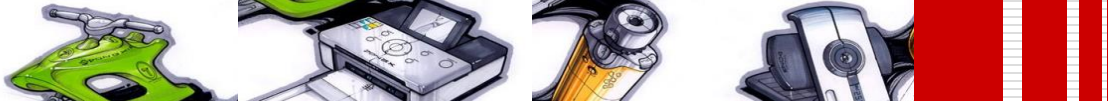


# 色彩与材质



主讲：傅嘉芹



# 一、色彩

产品设计中的色彩不是孤立的，而有其独特性。在不同的材质下运用相同的色彩效果是不同的，在不同的环境下使用的色彩也是不同的，给不同消费者使用的产品所采用的色彩也是不同的，不同性质的产品也需要有不同的色彩，而在企业中还要考虑企业的标识性和企业的形象色彩等。





# 一、色彩

色彩是产品给人的第一印象，而这一印象，就是色彩的性格特征。

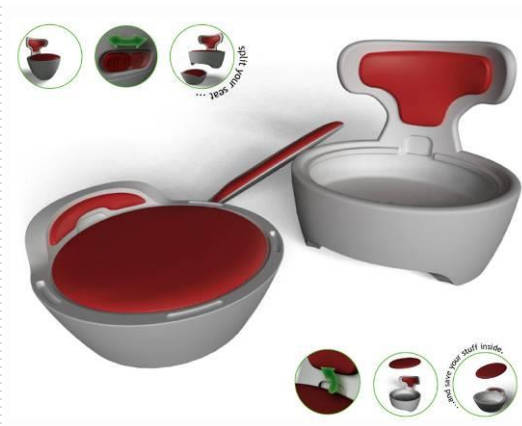
## 红的色彩性格

由于红色容易引起注意，所以在各种设计实践中也被广泛利用。除了具有较佳的明示效果之外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等含义的企业形象与精神。另外，红色也常用来做为警告、危险、禁止、防火等标示用色。人们在一些场合或物品上看到红色标示时，常不必仔细看内容，即能了解警告危险之意。



大红

桃红



砖红

玫瑰红





# 一、色彩

## 橙的色彩性格

橙色明示度高，在工业安全用色中橙色即是警戒色，如火车头、登山服装、背包、救生衣等。由于橙色非常明亮刺眼，有时会使人有低俗的意象，这种状况尤其容易发生在服饰的运用上。所以在运用橙色时，要注意选择搭配的色彩和表现方式，才能把橙色明亮活泼、具有口感的特性发挥出来。



鲜橙



橘橙

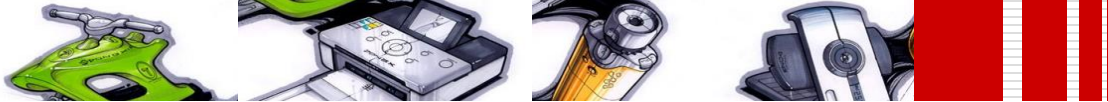


朱橙



香吉士

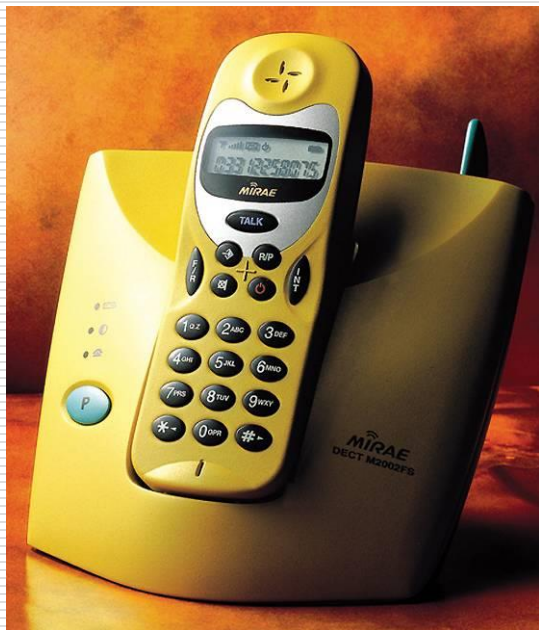




# 一、色彩

## 黄的色彩性格

黄色明度非常高，在工业安全用色中，黄色即是警告与危险色，常用来警告危险或提醒注意，如交通号志上的黄灯、工程用的大型机器、学生用雨衣及雨鞋等，都使用黄色。



大黄



柠檬黄

柳丁黄



米黄





# 一、色彩

## 绿的色彩性格

在产品设计中，绿色所传达的是清爽、理想、希望、生长的意象，很符合服务业、卫生保健业的要求。在工厂中，为了避免操作时眼睛疲劳，许多工作的机械也采用绿色。一般的医疗机构场所也常采用绿色，来做空间色彩规划及标示医疗用品。



大绿

翠绿



橄榄绿

墨绿





# 一、色彩

## 蓝色的色彩性格

由于蓝色沉稳的特性，具有理智、准确的意象。在商业设计中，强调科技、效率的商品或企业形象，大多选用蓝色当标准色及企业色，如电脑、汽车、影印机、摄影器材等。另外蓝色也代表忧郁，这是受了西方文化的影响，这个意象也运用在文学作品或感性需求的商业设计中。



大蓝

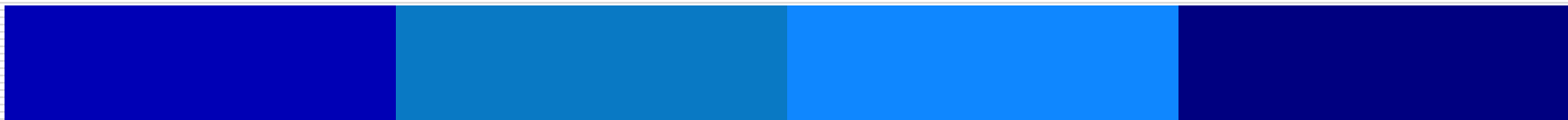


天蓝



水蓝

深蓝





# 一、色彩

## 紫色的色彩性格

由于具有强烈的女性化性格，在产品设计用色中，紫色也受到相当的限制。除了和女性有关的商品或企业形象之外，其他类的设计不常采用为主色。

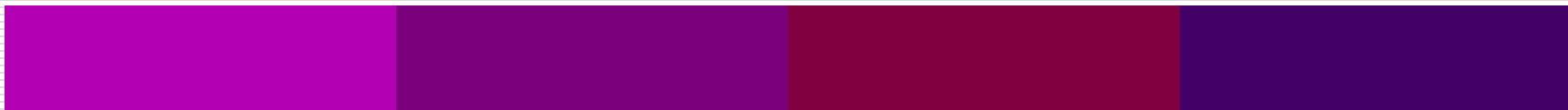


大紫

贵族紫

葡萄酒紫

深紫







# 一、色彩

## 褐色的色彩性格

在产品设计上，褐色通常用来表现原始材料的质感，如麻、木材、竹片、软木等，或用来传达某些饮品原料的色泽与味感，如咖啡、茶、麦类等，或强调格调古典优雅的企业或商品形象。



茶色

可可色

麦芽色

原木色





# 一、色彩

## 白色的色彩性格

在产品设计中，白色具有高级，科技的意象。在使用白色时，都会掺一些其他的色彩，如象牙白、米白、乳白、苹果白等。在生活用品上，白色是永远流行的主要色，可以和任何颜色作搭配。

## 黑色的色彩性格

在产品设计中，黑色具有高贵、稳重、科技的意象，是许多科技产品的用色，如电视、跑车、摄影机、音响、仪器的色彩，大多采用黑色。

## 灰色的色彩性格

在产品设计中，灰色具有柔和、高雅的意象，而且属于中间性格，男女皆能接受，所以灰色也是永远流行的主要颜色。在许多的高科技产品中，尤其是和金属材料有关的产品，几乎都采用灰色来传达高级、科技的形象。



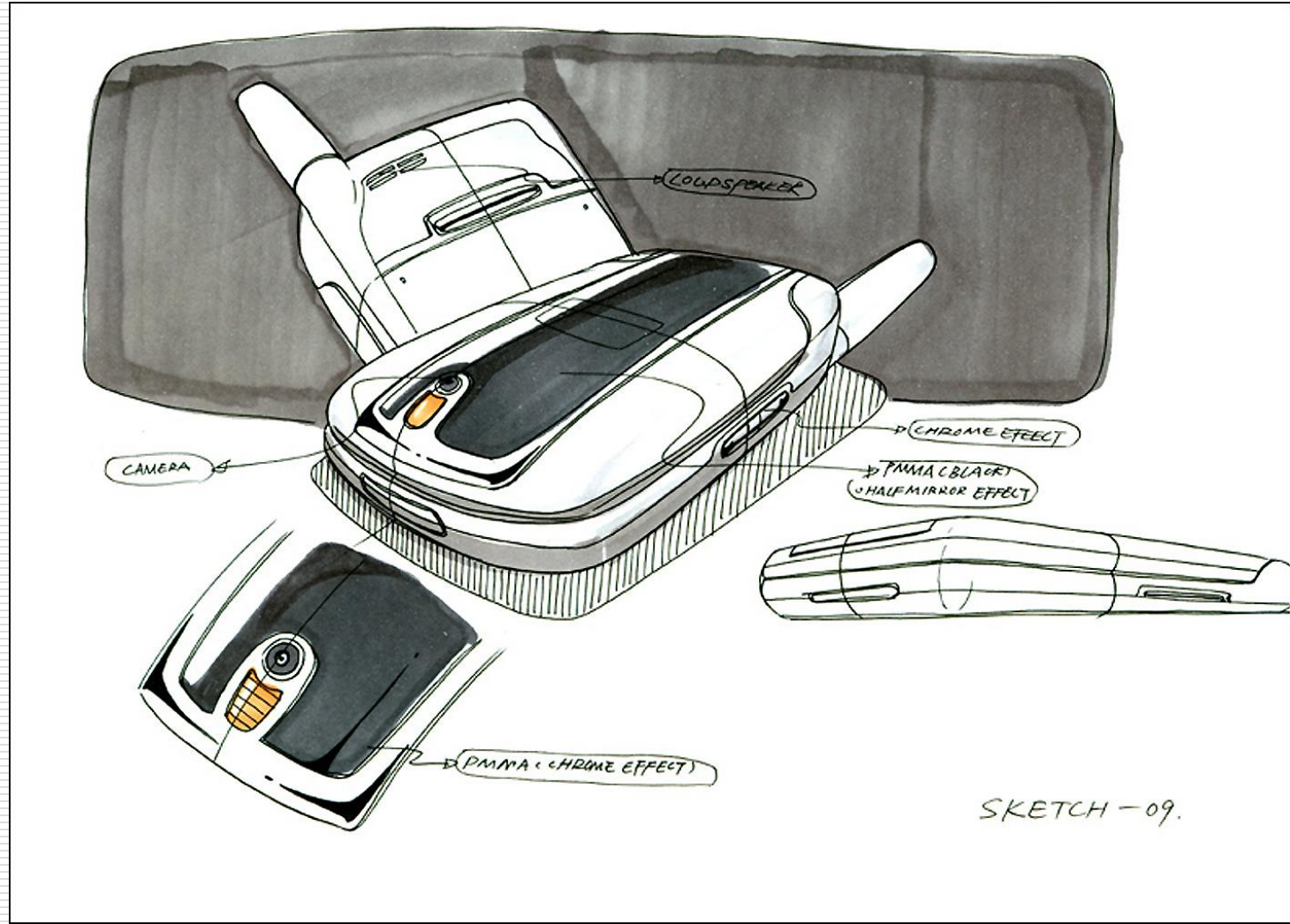


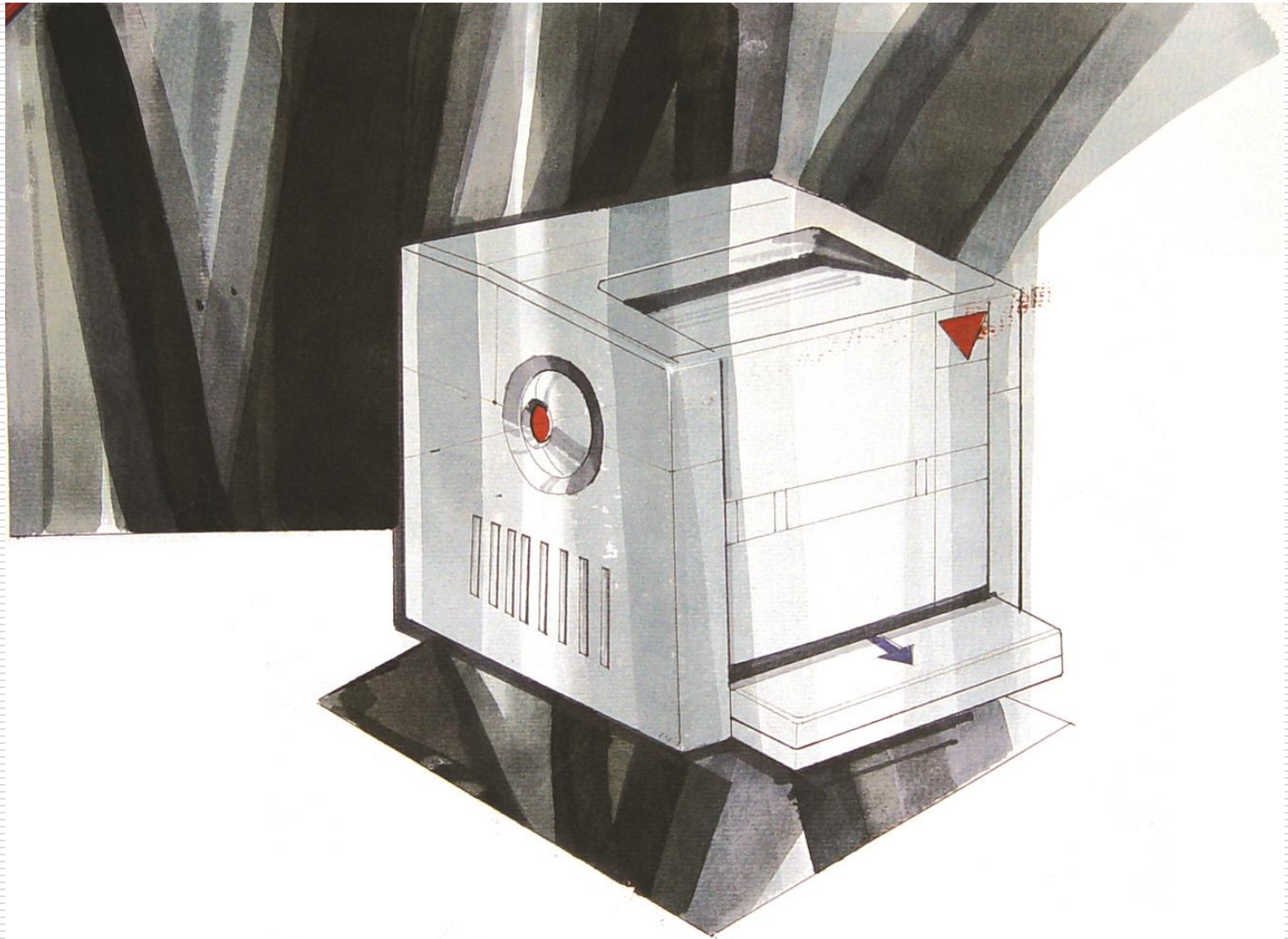
# 一、色彩

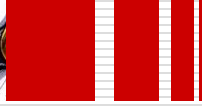
---

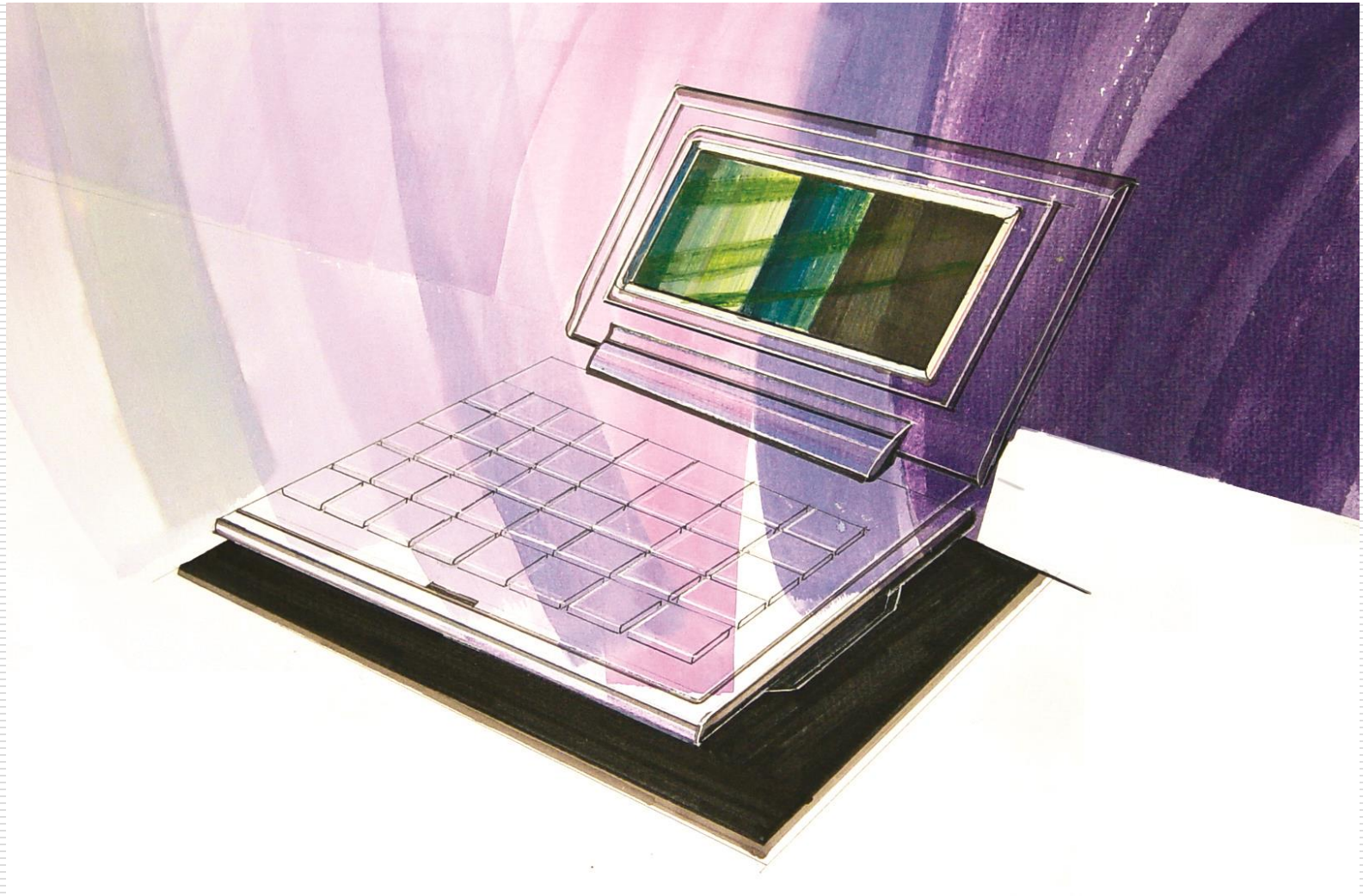
## 表现要点

- 1.色彩不要太多，一般以一种色彩为主色调，一幅作品中  
有2~3种颜色就足够了；
  - 2.画面色彩应该注重整体性的表现，尽量少用不协调的  
色彩；
  - 3.强调色彩的明暗关系，注意立体感的塑造；
  - 4.强调留白；
  - 5.注意背景的应用。
-



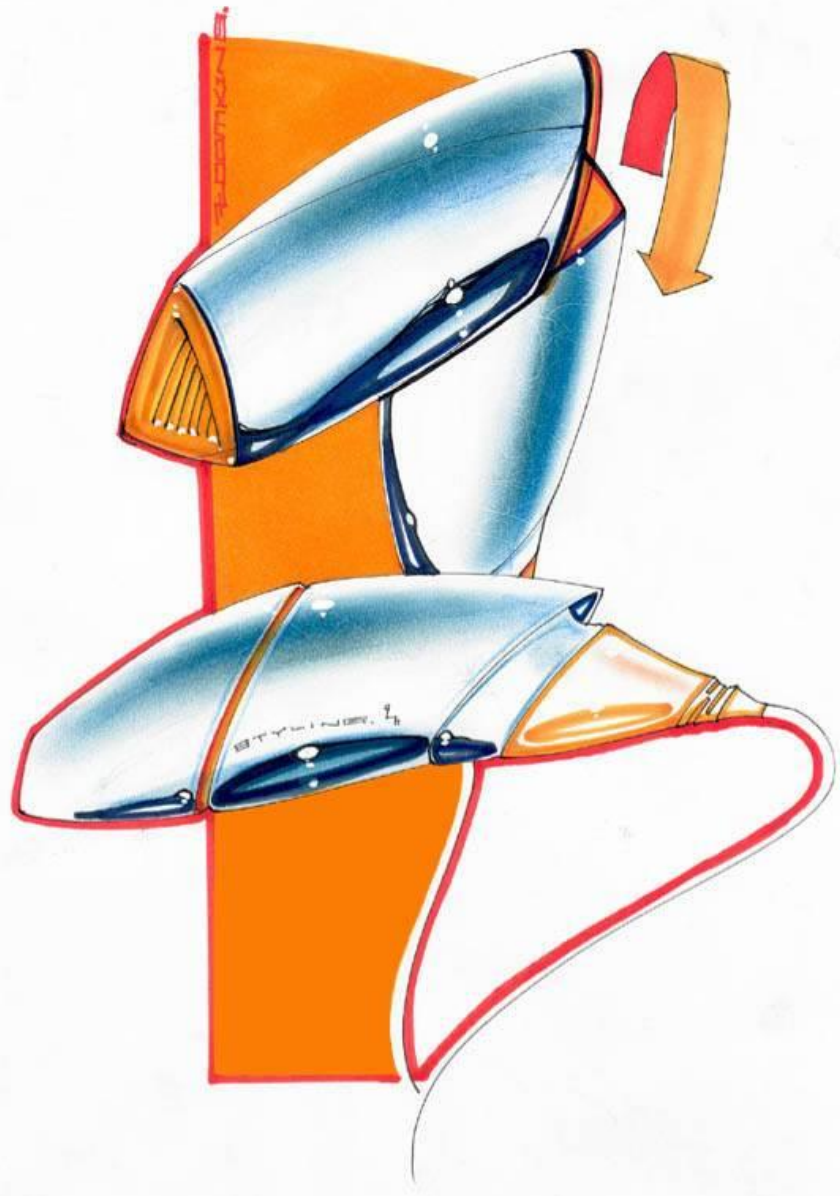














## 二、材质

### 不同材质性格

1. 钢材等金属材质——坚硬、沉重；
2. 铝材——华丽、轻快；
3. 铜——厚重、高档；
4. 塑料——轻盈；
5. 木材——朴素、真挚。

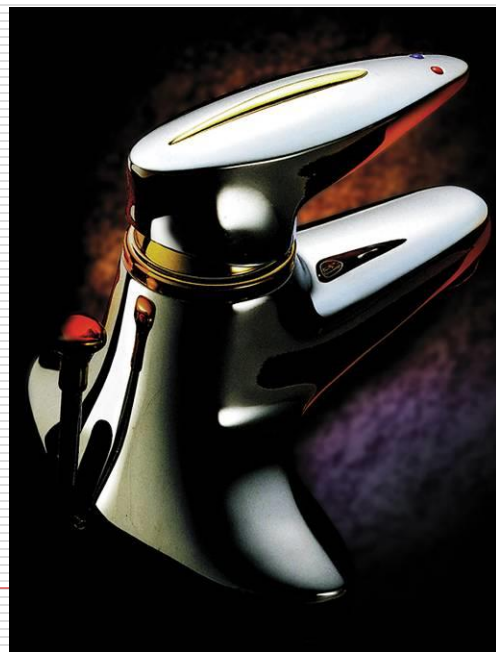
这种材质性格并不是固定不变的，还要靠我们在实际应用中不断总结，善于运用材质的性格，为塑造优质产品打下基础。

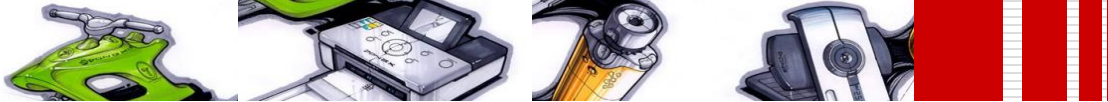




## 二、材质

**强反光材料。**主要有不锈钢、镜面材料、电镀材料等。受环境影响较多，在不同的环境下呈现不同的明暗变化。其特点主要是：明暗过渡比较强烈，高光处可以留白不画，同时加重暗部处理。笔触应整齐平整，线条有力，必要时可在高光处显现少许彩色，更加生动传神。





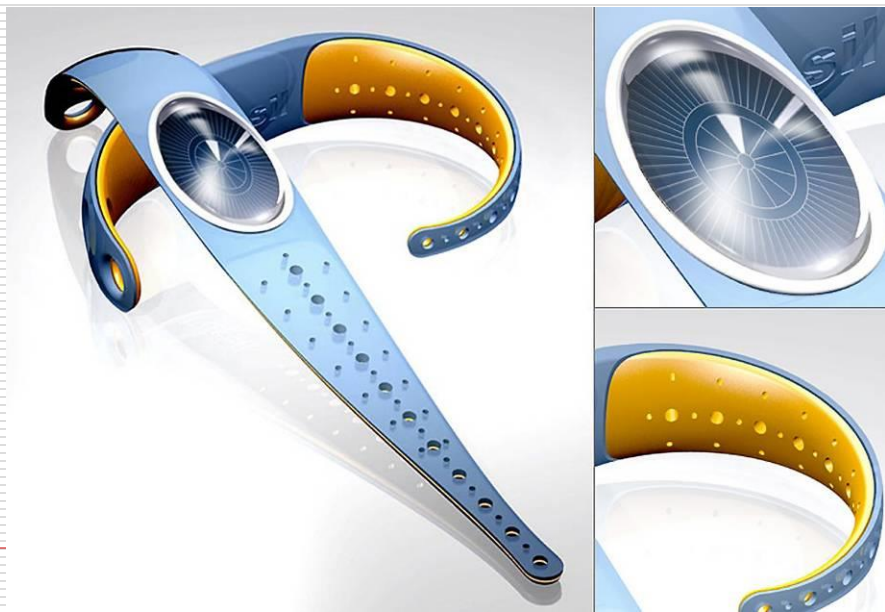
## 二、材质





## 二、材质

半反光材料。主要有塑料及大理石等。塑料表面给人的感觉较为温和，明暗反差没有金属材料那么强烈，表现时应注意它的黑白灰对比较为柔和，反光比金属弱，高光强烈。大理石质地较硬，色泽变化丰富，表现时先要给出一个大基调，再用细笔勾画出纹理。





## 二、材质

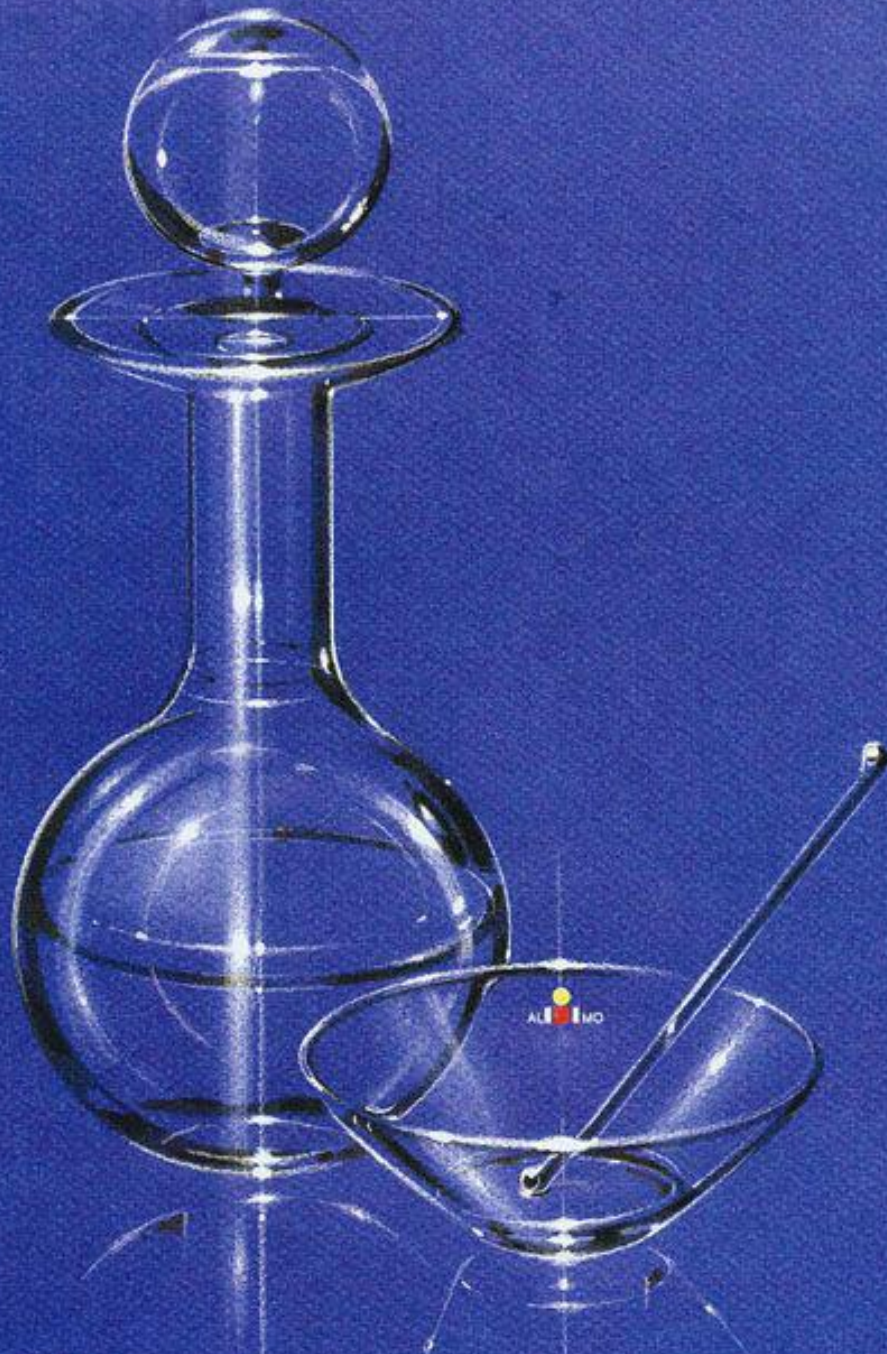




## 二、材质

**反光且透光材料。**主要有玻璃、透明塑料、有机玻璃等。这类材料的特点是具有反光和折射光，光彩变化丰富，而透光是其主要特点。表现时可直接借助于环境底色，画出产品的形状和厚度，强调物体轮廓与光影变化，注意处理反光部分。尤其要注意描绘出物体内部的透明线和零部件，以表现出透明的特点。



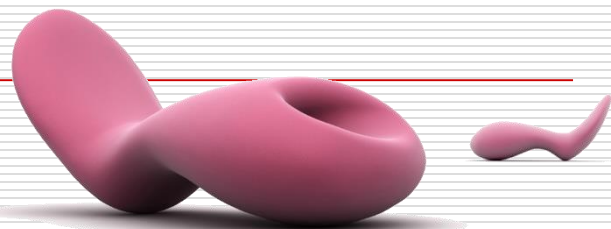


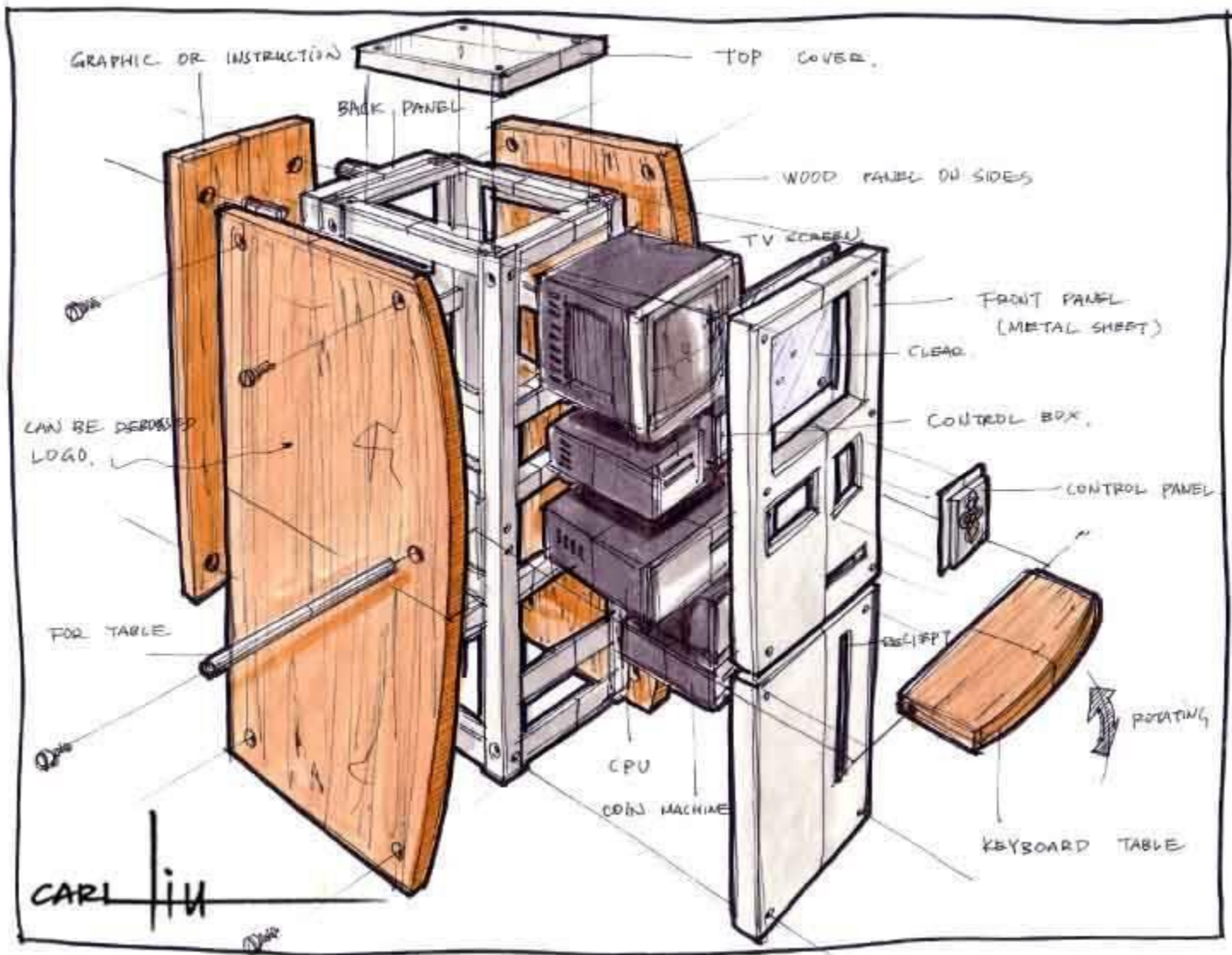


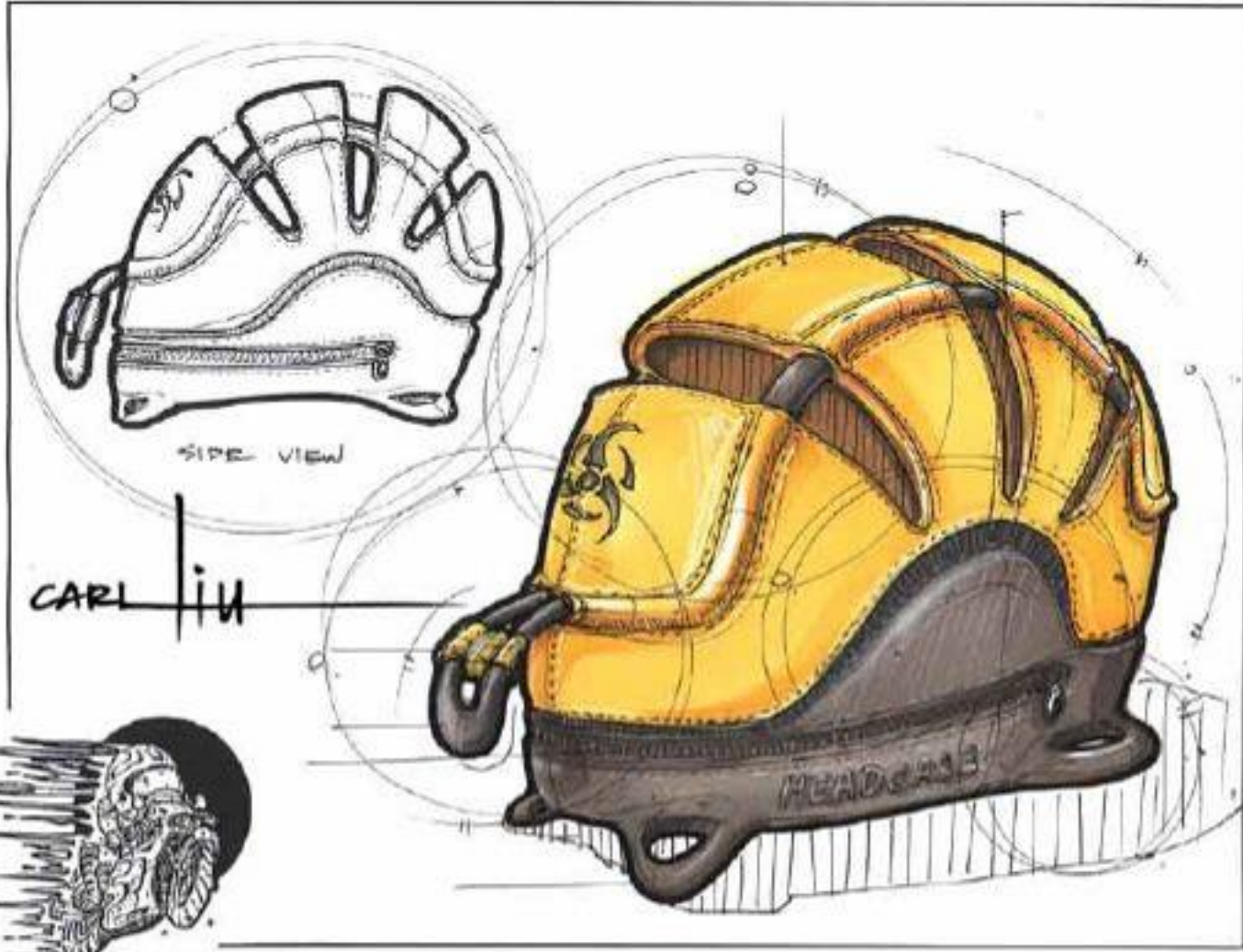


## 二、材质

不反光也不透光材料。分为软质材料和硬质材料两种。软质材料主要有织物、海绵、皮革制品等。硬质材料主要有木材、亚光塑料、石材等。它们的共性是吸光均匀、不反光，且表面均有体现材料特点的纹理。在表现软质材料时，着色应均匀、湿润，线条要流畅，明暗对比柔和，避免用坚硬的线条，不能过分强调高光。表现硬质材料时，描绘应块面分明、结构清晰、线条挺拔明确，如木材可以用枯笔来突出纹理效果。







SIDE VIEW

CARL iU

HEADCASE