

效果图基础知识



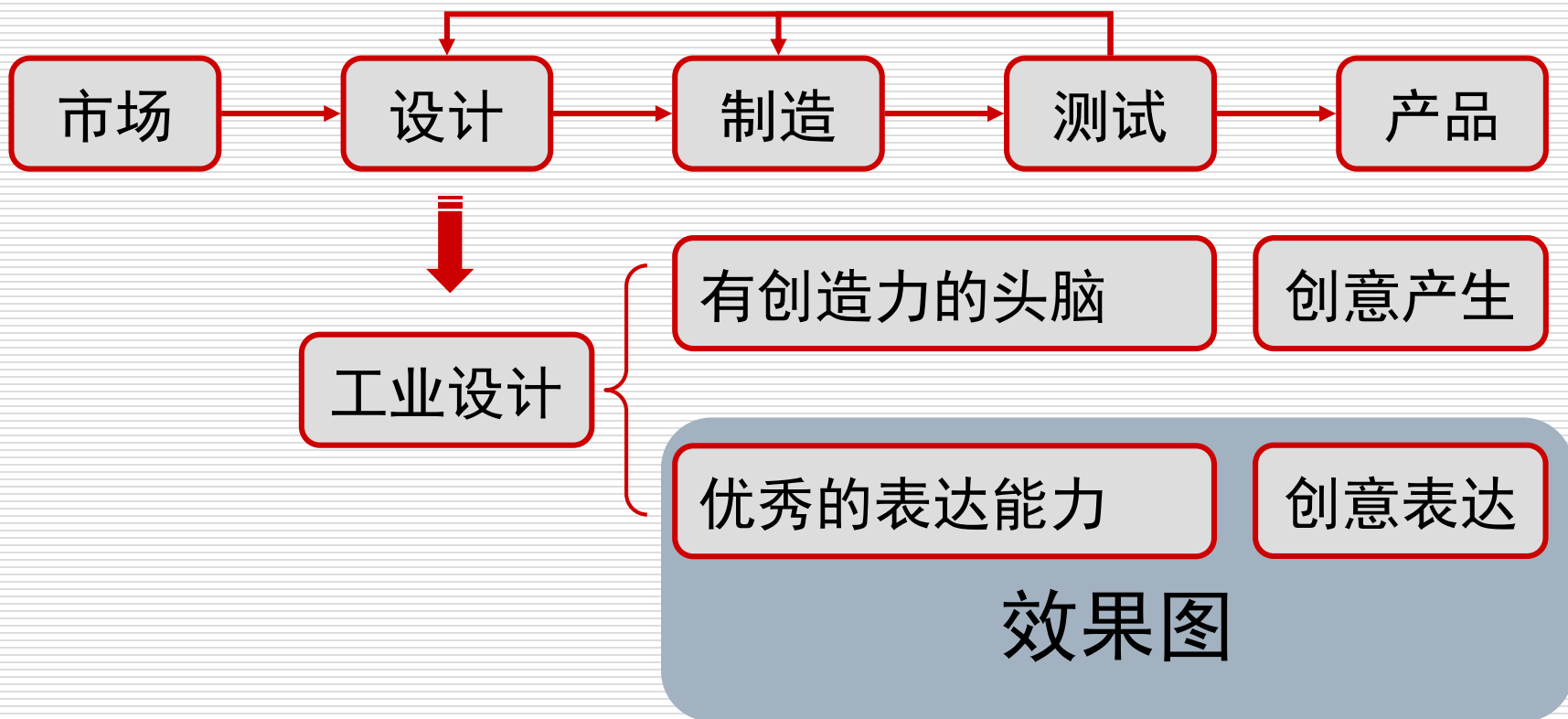
主讲：傅嘉芹



□ 优秀的设计师应该具备怎样的品质？



一、效果图的定义





一、效果图的定义

□ 定义：效果图是对设计师抽象思维的形象化的表达。

- 表达对象：抽象思维
 - 表达方式：形象化
-

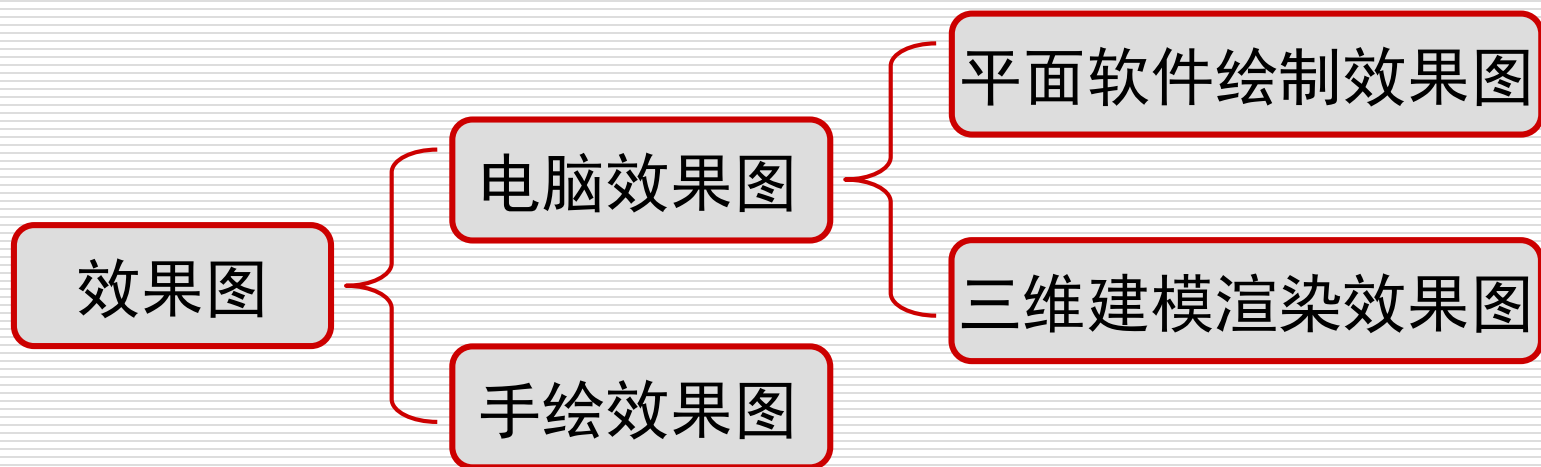


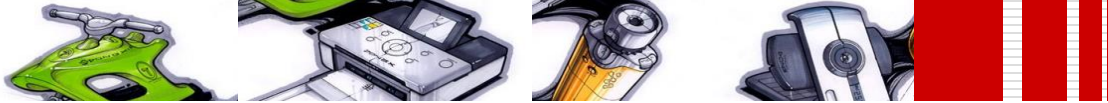
一、效果图的定义

- 设计是把一种计划、规划、设想通过**视觉的形式**传达出来的活动过程，而效果图是设计方案的其中一部分，可是，当人们谈论设计的时候，总是不知不觉的把重点放到效果图中去。
 - 效果图的**直观性**。
 - 效果图的**普遍性**。
-



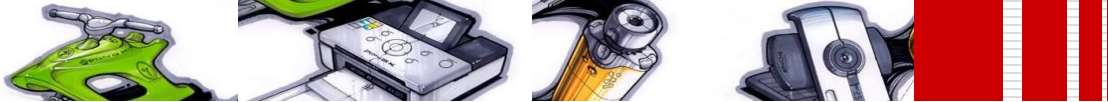
二、效果图的分类





手绘手机效果图





电脑平面软件绘制手机效果图



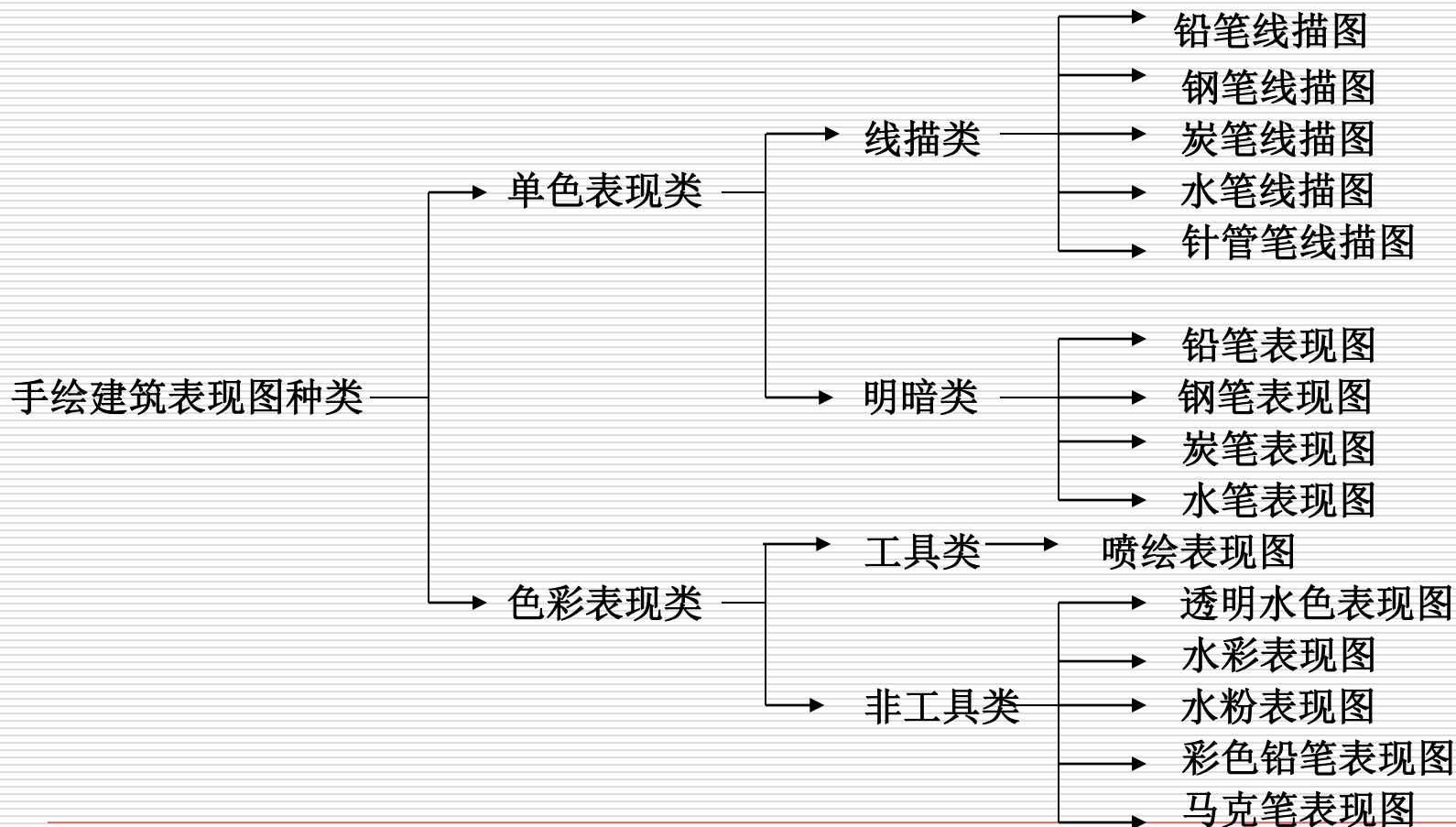


电脑三维软件建模渲染手机效果图





手绘效果图的表现种类





三、效果图的重要性

- 效果图是设计师的灵魂，是表达创意的最直接、最有效的方式。
 - 效果图是设计师与人沟通的工具。
 - 效果图能够帮助设计师记录稍纵即逝的灵感。
-



四、效果图的表现要点

□ 准确性

- 准确地表达形体的透视和比例。▶

□ 真实性

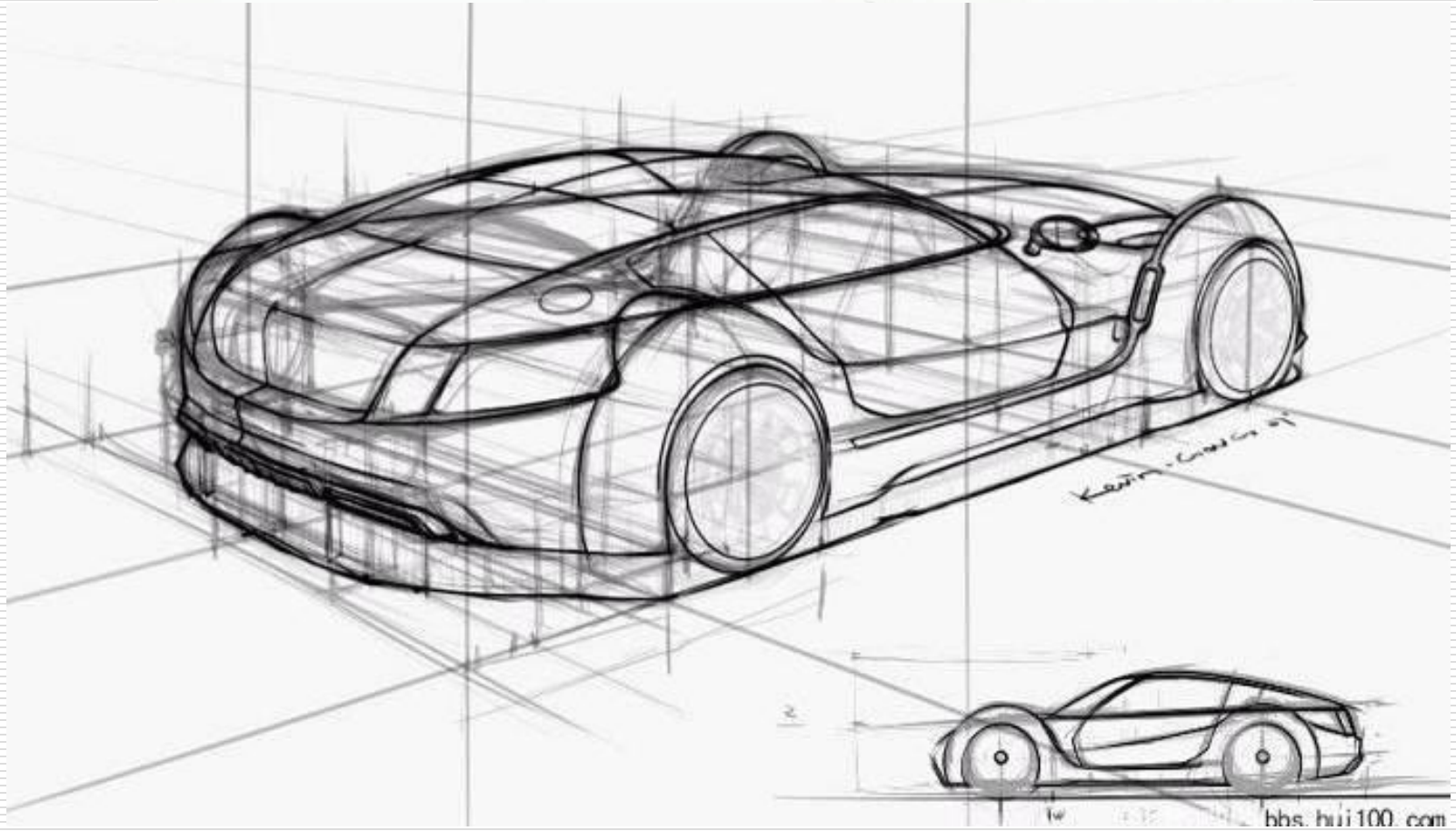
- 光影、色彩等遵从现实规律。▶

□ 说明性

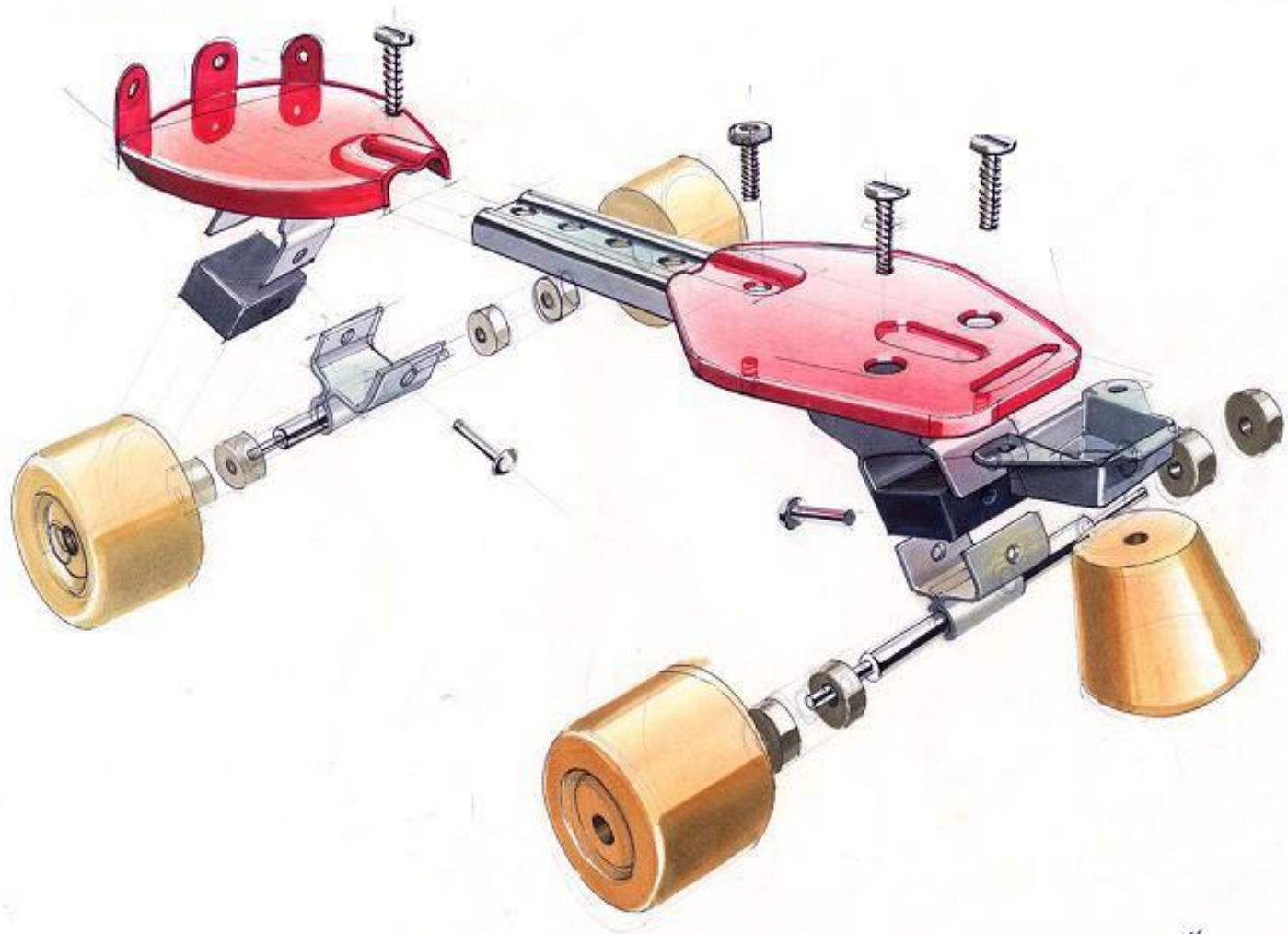
- 明确表达产品的色彩、质感等。▶

□ 艺术性

- 在真实的前提下适度夸张、概括和取舍。▶
-

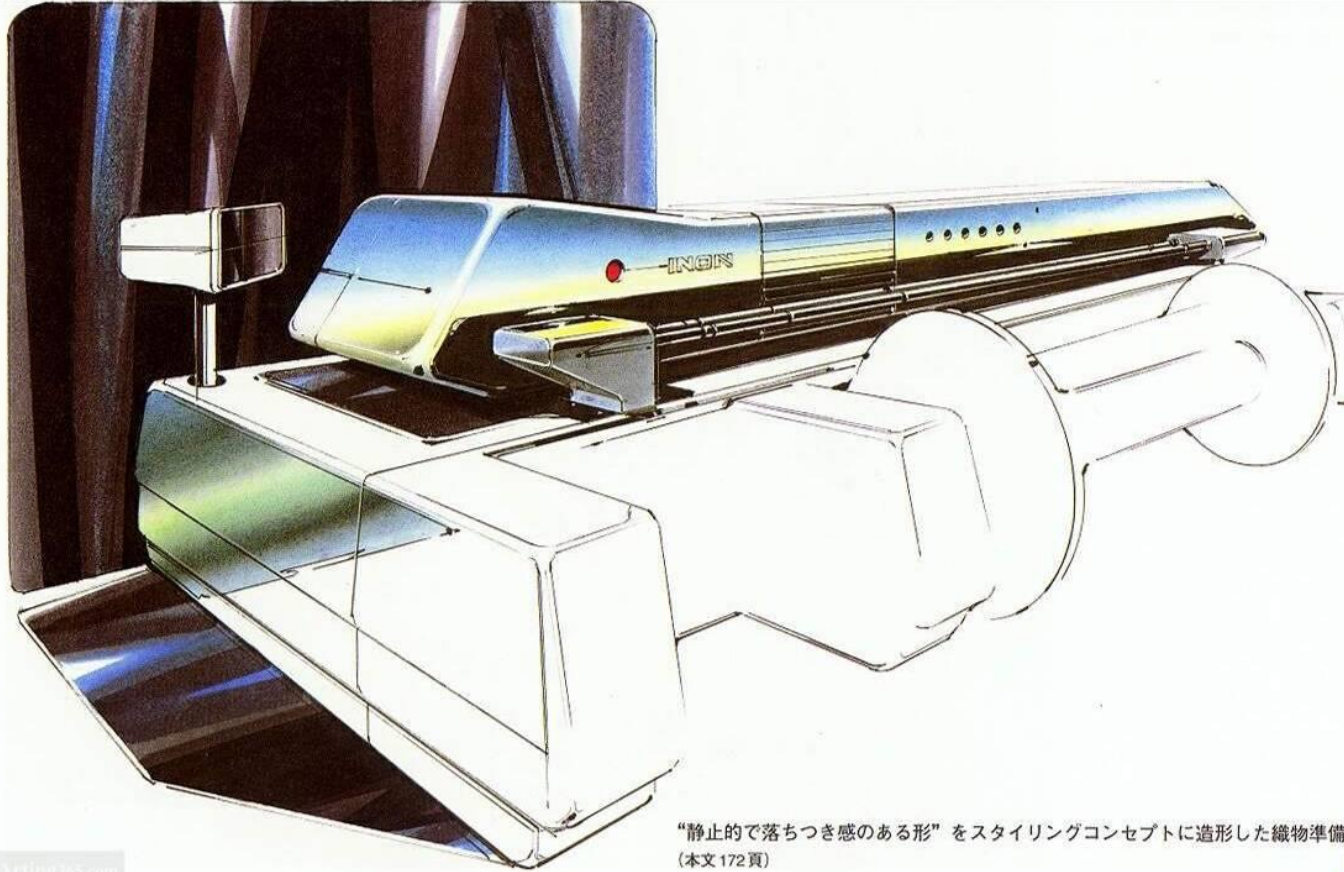






Marin





Artling365.com

“静止的で落ちつき感のある形”をスタイリングコンセプトに造形した織物準備
(本文 172 頁)





五、效果图的表现要点

设计思路



透视造型



明暗色彩
和质感
