



# 项目一

## ——跨境电商概述 Cross-border E-commerce

---

# 课程介绍-课程目标

01

## 知识目标

- 了解跨境电子商务的理论知识
- 了解跨境电子商务与传统国际贸易的差别
- 了解跨境电子商务的发展趋势

02

## 技能目标

- 掌握跨境电商主要平台的操作技能
- 能熟练操作跨境电子商务中商品出口的全流程
- 能熟练操作跨境电子商务中商品进口的全流程

03

## 素质目标

- 具备解决专业相关实际问题的能力
- 具备创新素质
- 具备创业素质



# 课程建设成效-课证融合



第四学期学期末

学生参加助理跨境电子商务师考  
试

助理跨境电子商务师

## 课程建设成效-专业竞赛

中国商业杯跨境电商技能比赛决赛三等奖  
四川省高职院校互联网+国际贸易技能大赛二等奖





# 教学过程



# 教学过程





# 教学过程

biore



黎倩 阳莉



黎倩 阳莉



# 项目一 跨境电商 概述



## 一、引言

2017年1月22日，艾媒咨询发布了《2016—2017中国跨境电商市场研究报告》，在报告中有如下关键数据说明了中国跨境电子商务的飞速发展：

(1) 跨境电商交易规模：2016年，中国进出口跨境电商〔含零售及B2B（企业之间交易）〕整体交易规模达到6.3万亿元。至2019年，中国进出口跨境电商整体交易规模预计将达到10.8万亿元（见图1-1）。

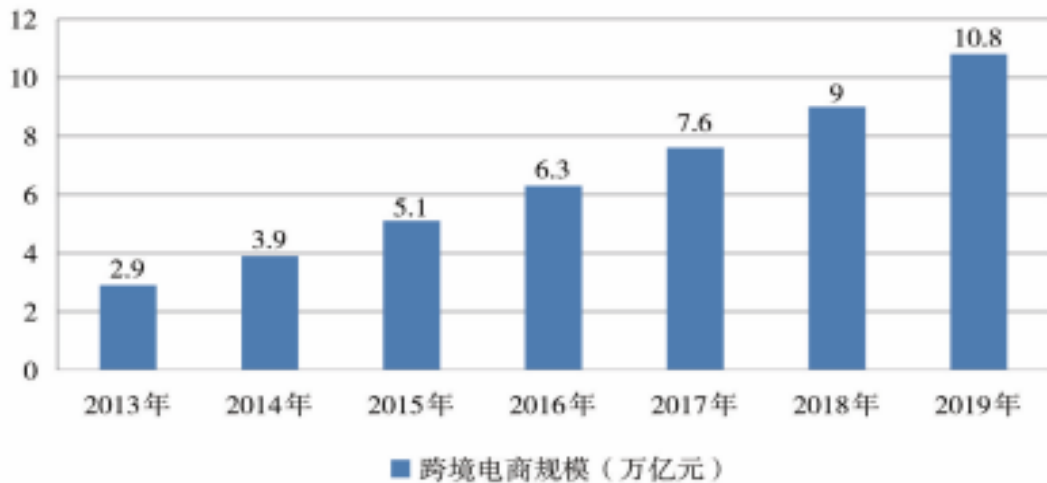


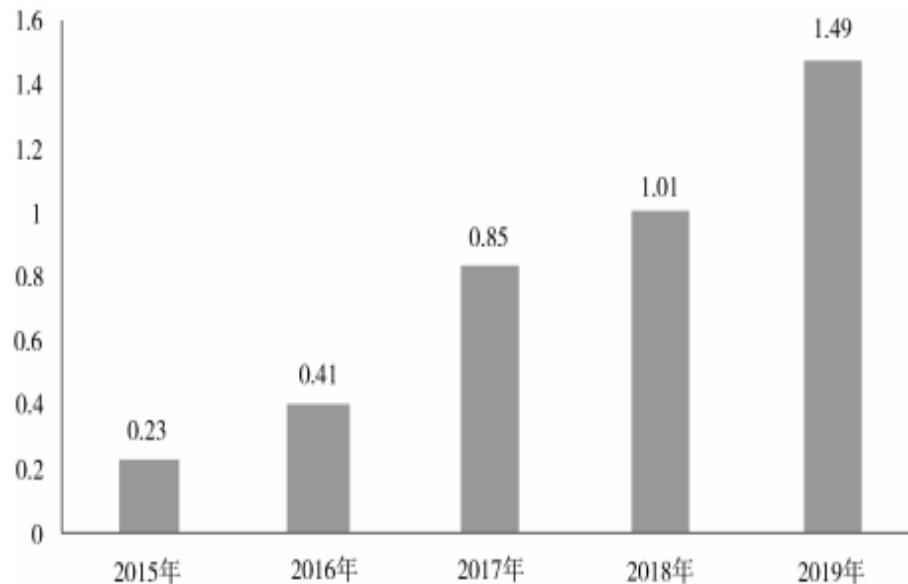
图 1-1 中国跨境电商发展规模





## 项目一 跨境电商概述

(2) 海淘用户规模：2016年，中国海淘用户规模达到0.41亿。至2019年，中国海淘用户预计将达到1.49亿。此后，中国海淘用户规模增速将逐渐放缓（见图1-2）。





# 项目一 跨境电商概述

(3) 海淘用户画像：2016年，73.6%的中国海淘用户为女性，30.9%的中国海淘用户月收入为5001~8000元，84.0%的中国海淘用户年龄为19~40岁，45.2%的中国海淘用户位居江浙沪等东部地区，位于一、二线城市的中国海淘用户占77.4%（见图1-3）。

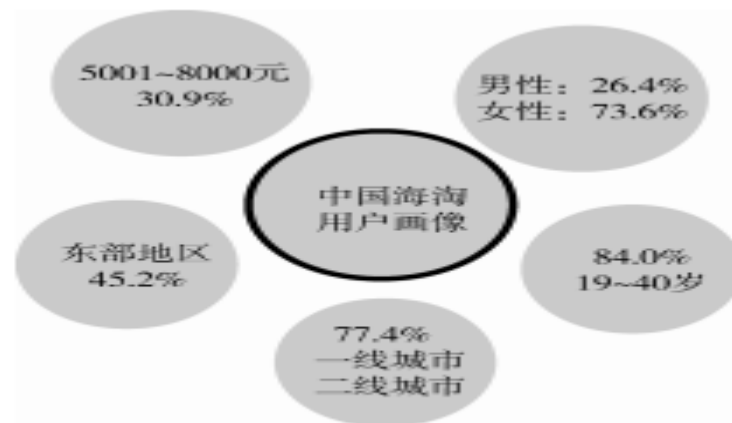


图 1-3 中国海淘用户画像



# 项目一 跨境电商概述

(4) 2019年“618”期间购买美容彩妆的用户最多，占比达到30.3%；随后是洗护用品和食品饮料，占比分别为28.6%和23.0%（见图1-4）。海淘用户以女性消费者为主，而“618”促销活动期间，女性用户较为关注的美妆、洗护类商品的折扣优惠力度也较大，因此，这两类商品也成为“618”期间最热门的销售商品。图1-4 2019年“618”期间中国海淘用户购买产品调查 [ TOP10 (前10名) ]

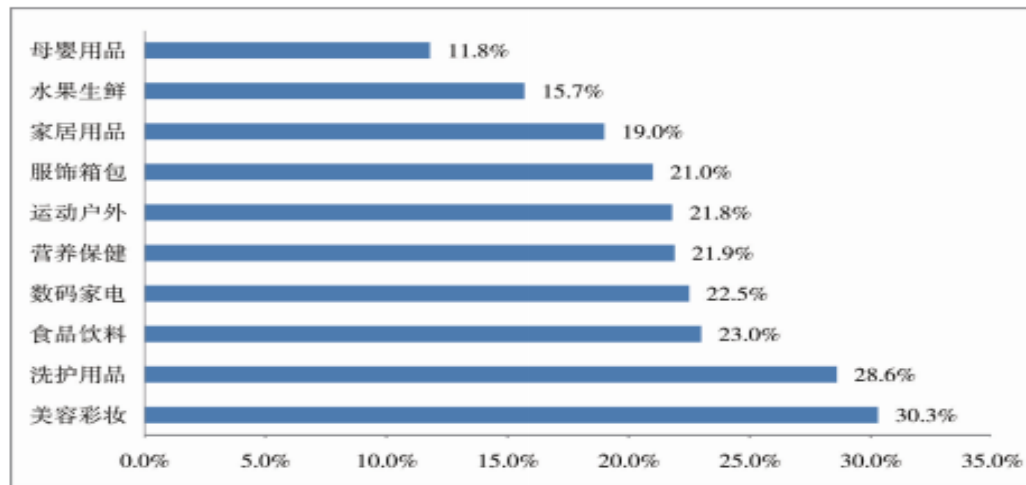


图 1-4 2019 年“618”期间中国海淘用户购买产品调查 [ TOP10 (前 10 名) ]



# 项目一 跨境电商概述

以前，国内消费者缺乏正规的跨境网上购物渠道，主要通过“海淘”或“代购”的方式购买进口类商品。

2013年10月7日，国内第一家跨境贸易电子交易平台——“跨境通”在上海自由贸易试验区完成功能测试。

2014年2月19日，电商巨头阿里巴巴宣布“天猫国际”正式上线，为国内消费者直供海外原装进口商品。

2014年4月，顺丰速运旗下海购平台“海购丰运”（SFBuy）正式上线。

2014年4月9日，圆通速递与CJ大韩通运签署战略合作协议。

2014年4月15日，申通快递在美国网站开放注册后，又完成了对美国海淘论坛“海淘群”（haitaogroup.com）的收购，以延伸自己的跨境电商业务链。

# 项目一 跨境电商概述

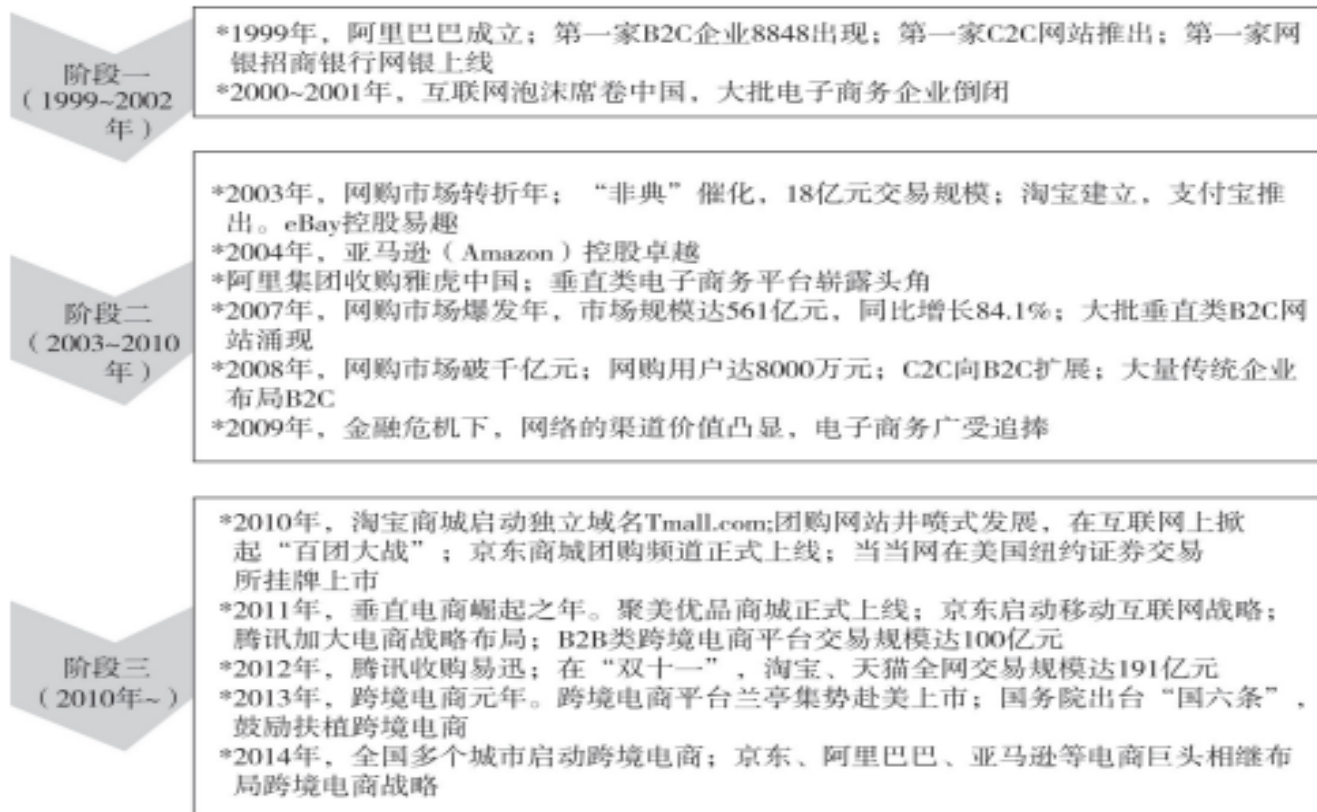


图 1-5 中国电子商务发展的三个阶段



# 项目一 跨境电商概述

(4) 2019年“618”期间购买美容彩妆的用户最多，占比达到30.3%；随后是洗护用品和食品饮料，占比分别为28.6%和23.0%（见图1-4）。海淘用户以女性消费者为主，而“618”促销活动期间，女性用户较为关注的美妆、洗护类商品的折扣优惠力度也较大，因此，这两类商品也成为“618”期间最热门的销售商品。图1-4 2019年“618”期间中国海淘用户购买产品调查 [TOP10 (前10名)]

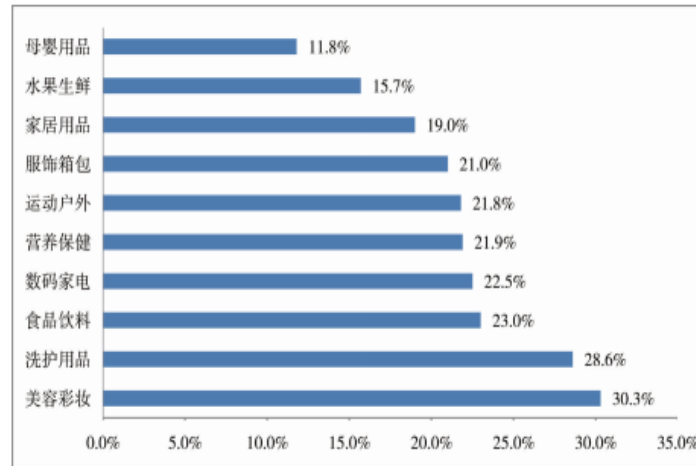
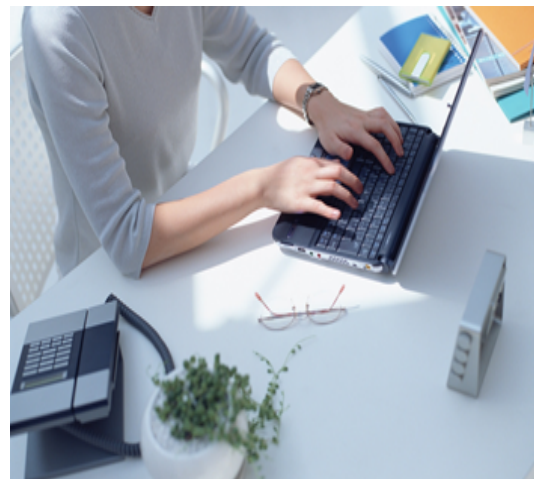


图 1-4 2019 年“618”期间中国海淘用户购买产品调查 [TOP10 (前 10 名)]

# 项目一 跨境电商概述

## 狭义的跨境电商

狭义的跨境电商相当于跨境零售。所谓跨境零售，是指分属于不同关境的交易主体，通过计算机网络完成交易，进行支付结算，并利用小包、快件等方式通过跨境物流将商品送达消费者手中的商业活动。

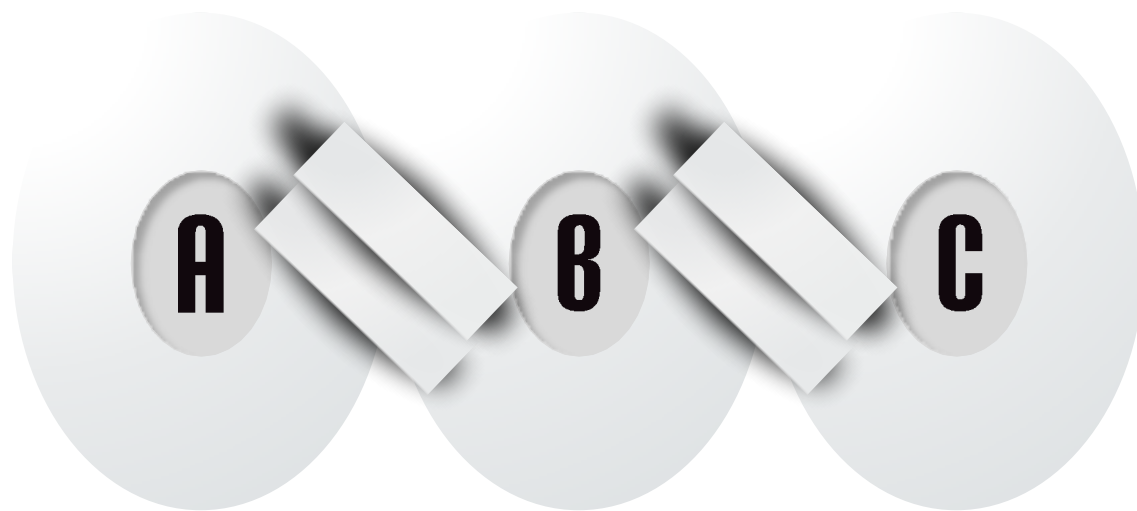


## 广义的跨境电商

广义上的跨境电商基本上指的就是外贸电商，即分属于不同关境的交易主体，利用网络将传统外贸中的展示、洽谈以及成交等各环节电子化，并借助跨境物流运送商品、完成交易的一种国际商业活动。

# 何为跨境电商

## 概念解读



买卖双方分属  
不同关境



需要通过跨境  
物流运送商品

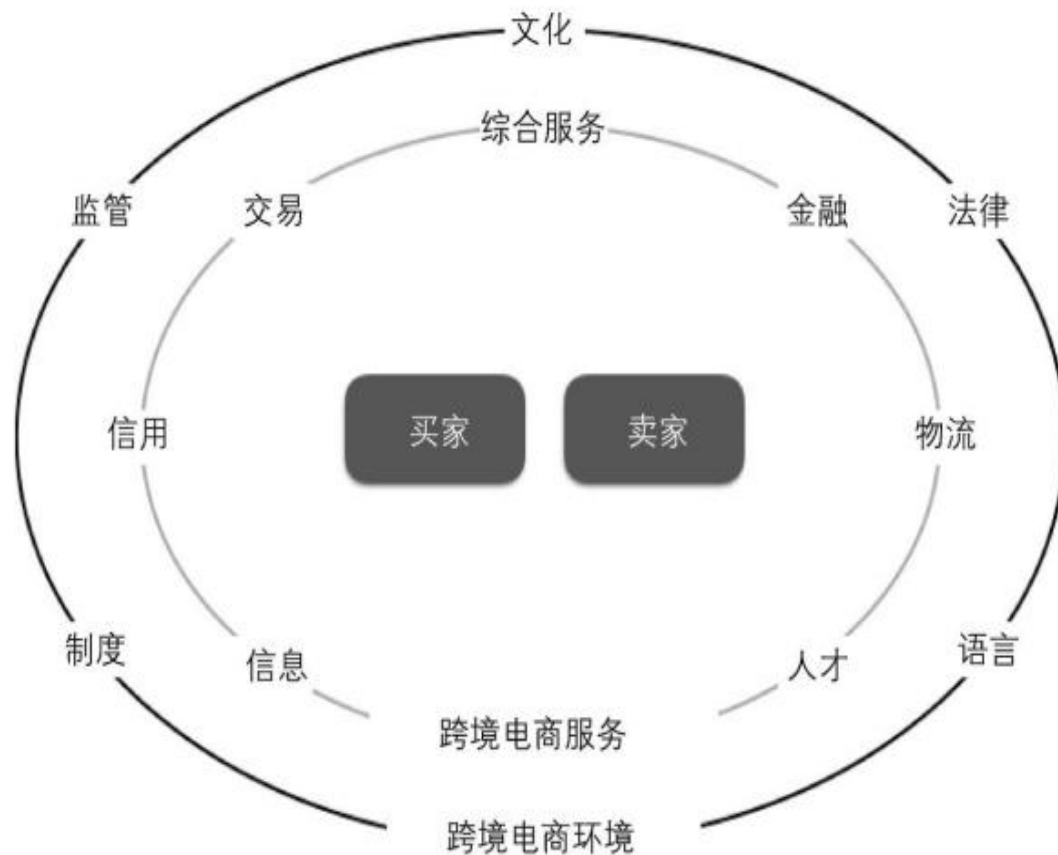


跨境电商有多  
种分类





## 跨境电商生态圈构成



## 2. 买家



买家可能是贸易商、采购商、生产商、零售商，也可能是消费者。



买家来源于世界各地，差异巨大。



买家规模比较分散。

## 3. 卖家

卖家必须在产品质量、价格、服务上重新定位，更好地适应新的消费群体



卖家需要在电子商务推广、品牌打造、客户体验及专业协作方面具备足够的能力

## 4.平台及服务商

- 跨境电商平台

跨境电商平台是跨境电商的载体，是整个跨境电商生态系统的核心。在跨境电商平台上，既有进口、出口，也涉及B2B、B2C、C2C等。外贸综合服务商。

- 外贸综合服务商

企业提供的价值有：

- ①帮助中小微企业降低运营难度，提升运营效率，使更多的企业参与到跨境电商中来；
- ②通过大数据服务，为企业提供数据反馈，帮助跨境电商企业产品升级、服务优化。

## 5.其他组成部分



政府



公共服务机构



专业服务机构



## 二、跨境电商特征

跨境电商融合国际贸易和电子商务两方面的特征，主要表现为：

一是信息流、资金流、物流等多种要素流动必须紧密结合，任何一方面的不足或衔接不够，都会阻碍整体跨境商务活动的完成。

二是流程繁杂，且不完善，国际贸易通常具有非常复杂的流程，牵涉到海关、检验检疫、外汇、税收、货运等多个环节。

三是风险触发因素较多，容易受到国际政治经济宏观环境和各国政策的影响。



# 项目一 跨境电商概述

## 三、跨境电商基本分类

### （一）按照市场主体分类

按照市场主体来分类，跨境电商分为B2B、B2C和C2C三种类型。

#### 1、跨境B2B电子商务

跨境B2B电子商务是指分属不同关境的企业对企业，通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

#### 2、跨境B2C电子商务

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。

#### 3、跨境C2C电子商务

C2C电子商务是个人与个人之间的电子商务。C2C即Customer to Customer，主要通过第三方交易平台实现个人对个人的电子交易活动。

- **三、跨境电商基本分类**

- **1、信息服务平台**

- 信息服务平台主要是为境内外会员商户提供网络营销平台，传递供应商或采购商等商家的商品或服务信息，促成双方完成交易。

- **2、在线交易平台**

- 在线交易平台不仅提供企业、产品、服务等多方面的信息展示，并且可以通过平台线上完成搜索、咨询、对比、下单、支付、物流、评价等全购物链环节。

- **3、外贸综合服务平台**

- 综合服务平台不仅可以为企业提供通关、物流、退税、保险、融资等一系列的服务，帮助企业完成商品进口或者出口的通关和流通环节，还可以通过融资、退税等帮助企业完成资金周转问题。





# 项目一 跨境电商概述

## （三）按照跨境电子商务市场盈利模式分类

- 1、传统跨境大宗交易平台（大宗B2B）模式
- 2、综合门户类跨境小额批发零售平台（小宗 B2B 或 C2C）模式
- 3、垂直类跨境小额批发零售平台（独立 B2C）模式
- 4、专业第三方服务平台（代运营）模式
- 5、外贸综合服务平台