

# 项目实训2 调研跨境电子商务市场





## 实训目的

- (1) 掌握调研跨境电子商务市场的方法。
- (2) 能够根据市场调研结果，进行准确的市场定位。





# 项目实训 调研跨境电子商务市场

## 实训内容

××电子商务有限公司（以下简称“××公司”）是国内一家多年从事贸易及零售批发业务的跨境电子商务企业，主要经营数码电子类、美容类、宠物类、灯具类、安防类、摄影器材类、家居类、服装鞋帽类等与百姓生活息息相关的十五大类产品，产品远销德国、法国、英国、意大利、西班牙等市场。经过几年的发展，该公司已经在德国、法国、英国、西班牙拥有上万平方米的仓库，成功建立起以中国物流为中心的全球化物流一体化营运管理体系。该公司想了解目前经营的各大品类在国际市场的有关情况，请帮助其完成跨境网络市场调研过程中相关任务的实施。组建5~6人的团队，每个团队以××公司经营的不同品类划分，确定其跨境网络市场调研的内容，并完成表3-1。

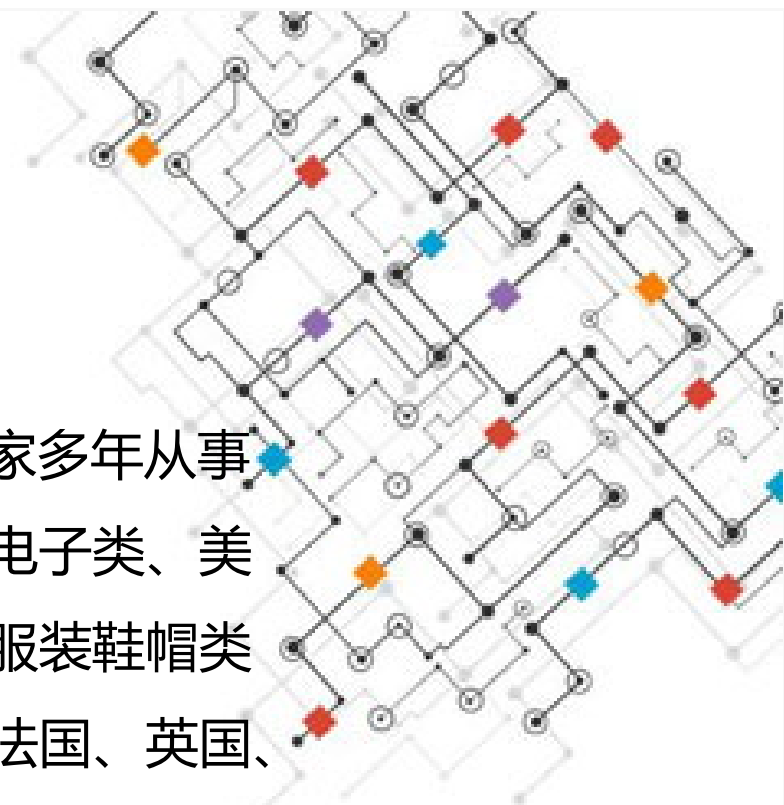




表 3-1 ××公司跨境网络时长调研结果

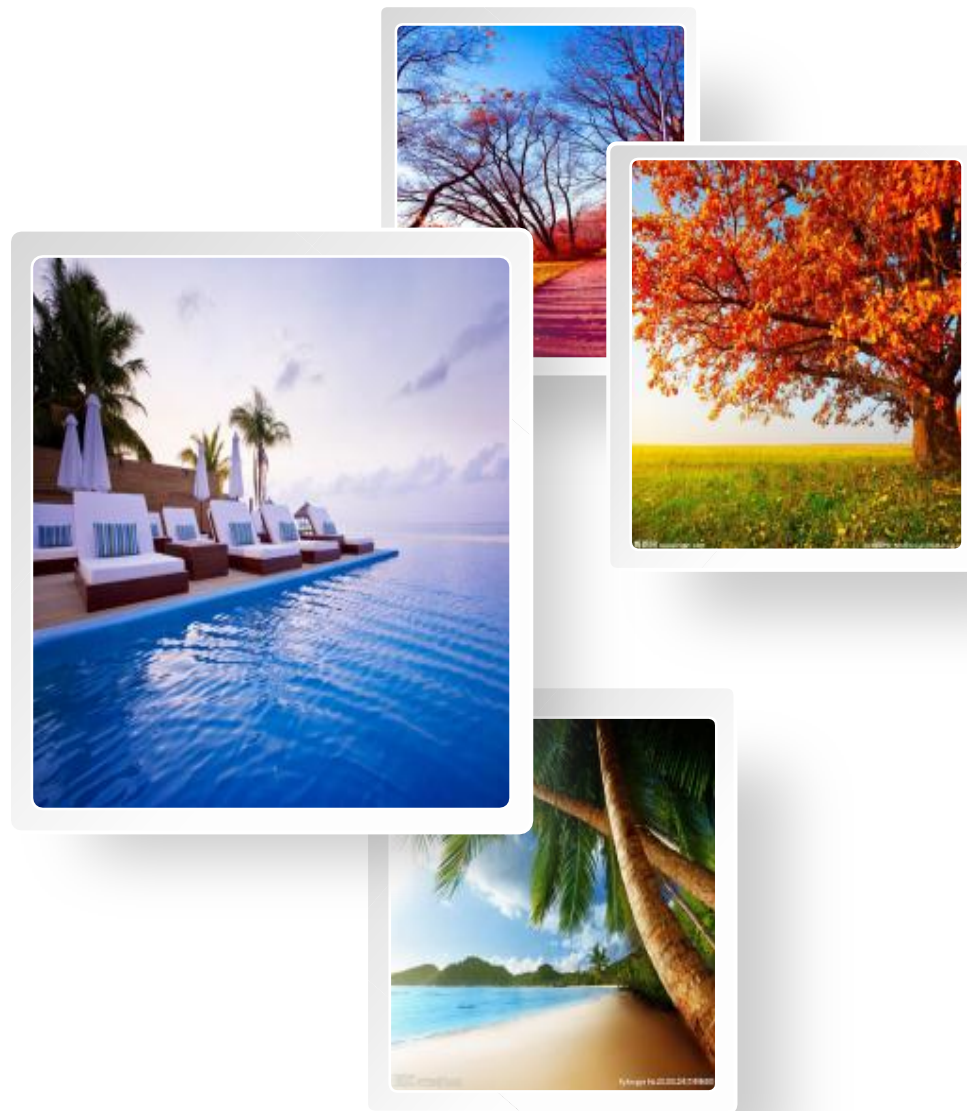
产品品类	调研对象及结果		
调研内容	对消费者的调研	现存市场规模	
		潜在市场规模	
		购买者的背景特征	
		购买者为什么及如何使用产品和服务	
		购买者的品牌忠诚度	
	对产品及竞争对手的调研	产品的调研	
		竞争对手的调研	
	对运营情况的调研	广告投放效果	
		促销效果	
		定价策略效果	
	对市场客观环境的调研		



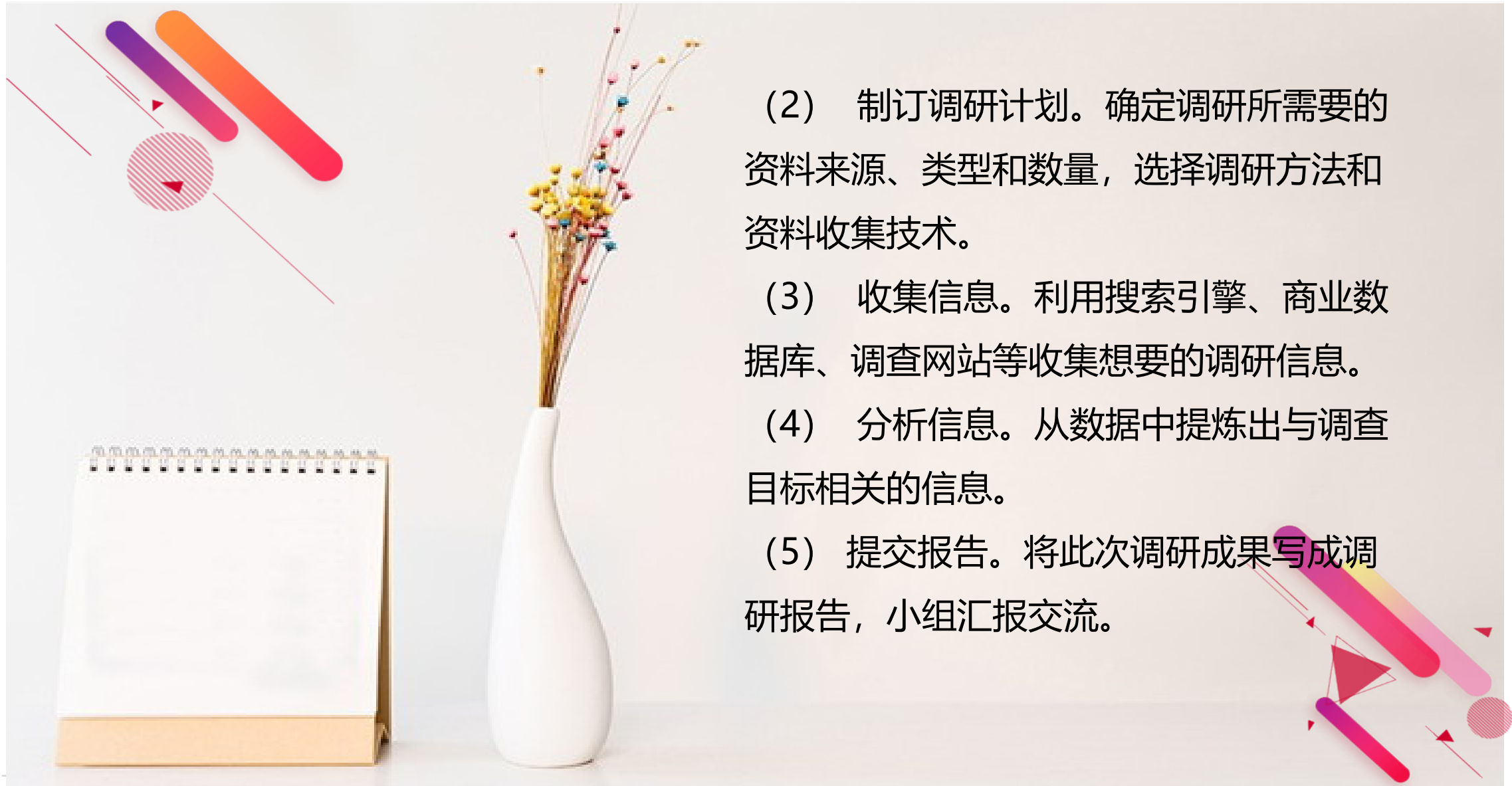
## 实训步骤

在确定了××公司的跨境网络市场调研的内容之后，团队就要为该公司制作一份跨境网络市场调研方案，请按步骤完成以下任务。

(1) 确定调研的问题及目标。每个团队分析、讨论明确本次调研的目标是什么，调研的主要内容是什么，调研内容应该侧重在哪些方面。



## 项目实训 调研跨境电商电子商务市场



(2) 制订调研计划。确定调研所需要的资料来源、类型和数量，选择调研方法和资料收集技术。

(3) 收集信息。利用搜索引擎、商业数据库、调查网站等收集想要的调研信息。

(4) 分析信息。从数据中提炼出与调查目标相关的信息。

(5) 提交报告。将此次调研成果写成调研报告，小组汇报交流。