

项目实训1 认知不同的跨境电子商务平台



实训目的

“ (1) 了解常见的跨境电子商务平台。

(2) 能够区分跨境电子商务平台的类型 (B2B、B2C、C2C) 。

(3) 能够辨清各个跨境电子商务平台的优势和劣势，并能够根据所经营行业选择合适的平台。”

项目实训 认知不同的跨境电子商务平台

(2) 跨境电子商务以平台运营方式分类，可以分为第三方开放平台和自营平台，这两种平台的代表企业分别有哪些？请收集并填写表1-3。

表 1-3 跨境电子商务不同平台运营方式的代表企业

平台运营方式	代表企业
第三方开放平台	
自营平台	

项目实训 认知不同的跨境电子商务平台

实训步骤

- (1) 搜索相关信息可以通过网上搜索引擎（如百度）搜索相关关键字（如“跨境电子商务平台”等），然后进入相关网站。
- (2) 登录这些网站，查看相关信息，分析这些平台的优势和劣势。
- (3) 搜索跨境电子商务按平台运营方式分类的代表企业有哪些。



项目实训 认知不同的跨境电子商务平台

下面是一些主流跨境电子商务平台的网址信息。

① 面向国外的跨境电子商务平台网址信息。

- 亚马逊: <https://www.amazon.com>.
- 全球速卖通: <https://www.aliexpress.com>.
- Wish: <https://www.wish.com>.
- 敦煌网: <https://www.dhgate.com>.
- eBay: <https://www.ebay.com>.

② 面向国内的跨境电子商务平台网址信息。

- 天猫国际: <https://www.tmall.hk>.
- 京东国际: <https://www.jd.hk>.
- 唯品会: <https://www.vip.com>.
- 小红书: <https://www.xiaohongshu.com>.

