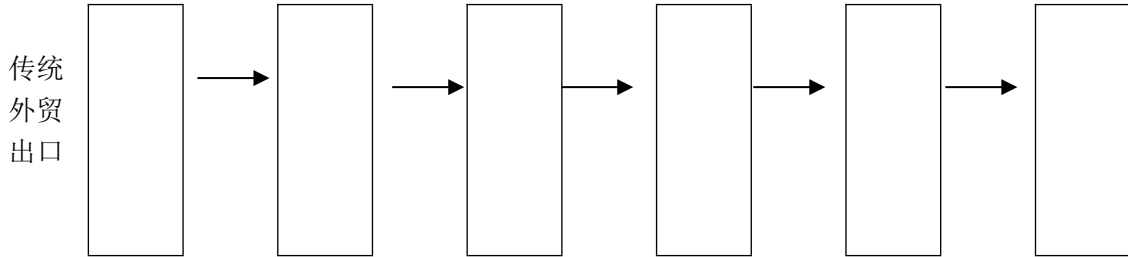


习题四

一、流程题

请看下列内容填入合适的方框中。

一、传统中国外贸出口流程图

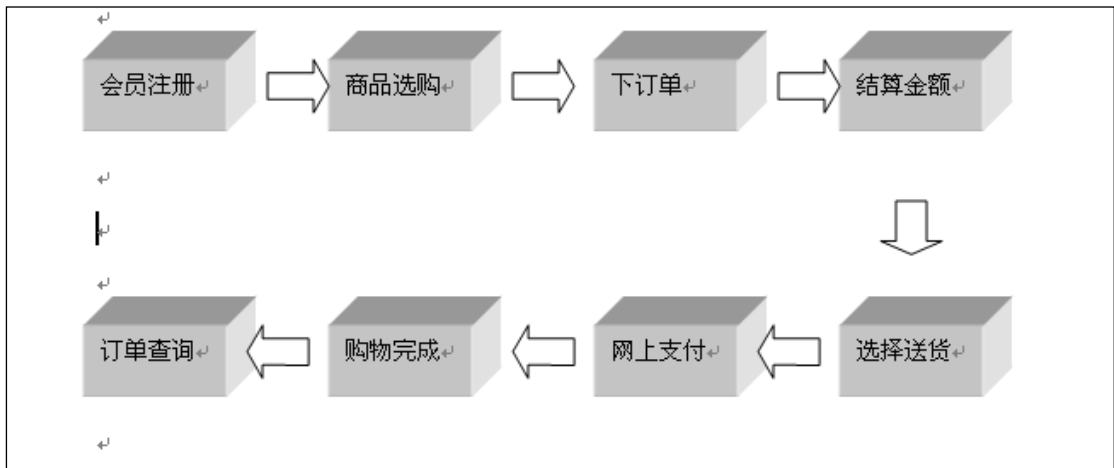


- 1、中国生产商/制造商
- 2、外国进口商
- 3、外国消费者
- 4、中国出口商
- 5、外国零售商
- 6、外国批发商

二、完型题

网店的前台功能

B2C 网站的网上购物的流程，一般是会员注册→商品搜索选购→下订单→结算金额→选择送货方式→网上支付→购物完成→订单查询，如图 2-12 所示。



上图是前台的一个示例，给下列的常用功能描述填入小标题：（如）1) 未注册用户。

1) 未注册用户。未注册用户是指系统中没有其注册信息的所有用户，此类用户可浏览商品，并可将商品放入购物蓝，但无法进行结账，一旦需要结账，则需完成注册后方可购买。

2) 已注册用户。已注册用户是指系统中已有其注册信息的用户。此类用户可完成整个购买流程。

3) _____。新会员注册，填写同意书并输入个人信息表及送货信息表。注册会员修改会员基本资料。提供使用者查询密码，忘记密码并以电子邮件的形式通知。可查询订单详细信息并查看订单处理状态。可登录后查看已有积分余额情况。

4) _____。商品浏览及搜索，可浏览商品详细信息，包括价格、规格型号、产地、介绍等信息，并能提供搜索引擎，根据商品名称、型号等信息查询指定的商品信息。如

果是折扣商品，显示其折扣价格。

5) 。特色产品一般呈现在主页，用户可以通过产品目录查询商品信息，也可以通过关键字和参数搜索所需物品。

6) 。用户可以为每件商品评级，和其他用户交流自己的看法和观点。管理者可以通过后台查看用户的评级和观点，并加以管理。

7) 。提醒功能是指通过告诫的方法引起消费者的注意。提醒功能为注册用户及时提供及时的降价和到货信息。

8) 。常用的购物流程) 1. 查找商品>2. 放入购物车>3. 提交订单>4. 查看订单状态>5. 收货确认。用户可以查看，选择商品并将他们加入购物车中，购物车中的每一项显示以选定的商品名称，数目，运输地址，付款方式和其他附加信息。

9) 。已经交付的订单会被存储起来，方便用户以后搜索和查看，用户也可以通过此方式跟踪已购商品的状态。

三、请将保税备货直邮服务的流程说明填写在横线上。

注：服务通过海外通进行，海外通是威时沛运全新的跨境电商综合服务项目，旨在为跨境电商提供更加快速、便捷、低成本、高质量、高规范的综合服务。



流程说明

1、海外收货

。

2、海外清关

。

3、国际运输

。

4、备货通关

。

5、保税仓储

6、分拣包装

。

7、进境电子清关

。

8、国内派送

。