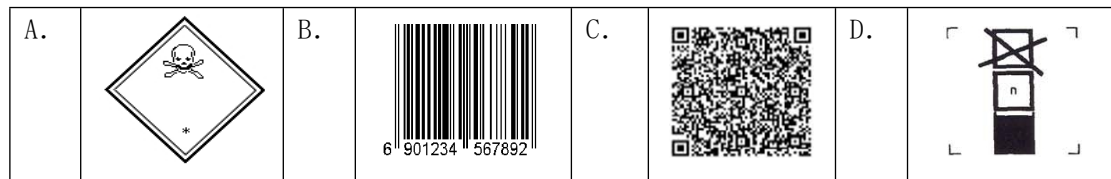


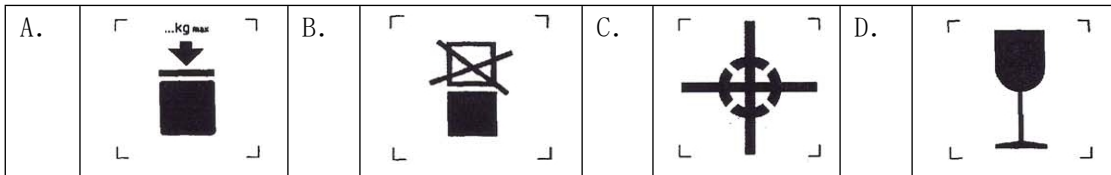
# 习题一

一、单项选择题（下列每题的选项中，只有1个是正确的，请将其代号填在括号内）

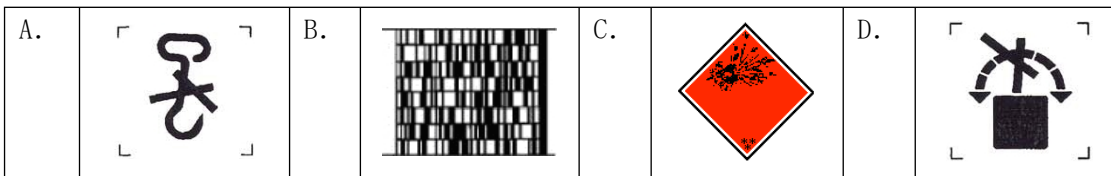
1. 网上销售的主要模式有两种，它们是（C）。  
A. B2B、G2C    B. G2B、C2B    C. B2B、B2C    D. C2C、B2G
2. 对外贸易的英文全称是（B）。  
A. commodity trade                            B. foreign trade  
C. direct trade                                  D. service trade
3. 在进行网上交易时，交易密码应该（C）。  
A. 保持不变    B. 每次交易修改    C. 定期修改    D. 可以不要
4. 属于二维条码图形符号的是（C）。



5. 常用的指示性标志中“FRAGILE”的标志为（D）。



6. 属于警告性标志的是（C）。



7. 在 MT 700 Issue of a Documentary Credit 中，代号 44E 代表的是信用证的（A）。

- A. Port of Loading/Airport of Departure    B. Shipment Period  
C. Additional Conditions                      D. Date of Amendment

8. 在 MT 707 Amendment to a Documentary Credit 中，错误的代码是（B）。

- A. 23                                      B. 47B                                      C. 31E                                      D. 72

9. （B）是有关贸易术语的国际贸易惯例中，包含内容最多，使用范围最广和影响最大的一种。

- A. 《1932 年华沙——牛津规则》                      B. 《国际贸易术语解释通则 2010》  
C. 《联合国国际货物销售合同公约》                  D. 《1990 年美国对外贸易定义修订本》

10. 由卖方不负责出口清关手续，并不承担相关费用的贸易术语是（C）。

- A. CIF                                      B. FAS                                      C. EXW                                      D. DDP

11. 我国甲公司欲与泰国乙公司签订销售合同出口某精密仪器到泰国，拟采取空运方式，甲公司承担将货物运至目的地运费但不负责保险，根据《Incoterms2010》，应采用的贸易术语是（B）。

- A. CFR                                      B. CPT                                      C. CIP                                      D. CIF

12. 一般情况下，在以 FOB 贸易术语成交的合同中，货物的价格构成是（C）。

- A. 报价含保险费                                      B. 报价含运费  
C. 报价不含运费和保险费                                  D. 报价含运费和保险费

13. 搜索引擎排名优先级标准，有时也可能被称作（A）。

- A. 相关分数    B. 相关级别    C. 相关等级    D. 相关条件
14. 现在很多检索软件都是将人工编制的主题目录和计算机检索软件提供的 (D) 检索结合起来, 以充分发挥两者的优势。
- A. 术语    B. 语法    C. 图像    D. 关键词
15. 栏目编辑时一定要遵循设计好的网站模板, 这是因为 (A)。
- A. 保证风格统一、确保网站总体结构和页面总体规划, 提高网页制作效率  
B. 保证文字内容正确率  
C. 安全  
D. 仅仅是因为管理员的习惯
16. 将本地网站登录到其它搜索引擎, 在选择目录类别时要选择 (B)。
- A. 相关程度最低的子目录登录  
B. 相关程度最高的类别  
C. 选择较低层次的子目录登录  
D. 相关程度最高的类别和程度最低的子目录同时登录
17. “禁止翻滚”属于 (C)。
- A. 运输标志    B. 唛头    C. 指示性标志    D. 危险品标志
18. 卖方按照原价给予买方一定百分比的减让, 即在价格上给予适当的优惠, 这是 (B)。
- A. 佣金    B. 折扣    C. 预付款    D. 订金
19. (B) 是一种物权凭证, 此单据的合法持有人可以凭单请求承运人无条件交付货物。
- A. 海上货运单    B. 海运提单    C. 航空运单    D. 邮包收据
20. 当贸易术语采用 CIF 时, 海运提单对运费的表示一般为 (A)。
- A. Freight Prepaid    B. Freight Collect  
C. Freight Pre-payable    D. Freight Unpaid
21. 在同一地域范围内进行的, 以改变物的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动称为 (B)。
- A. 运输    B. 装卸搬运    C. 配送    D. 流通加工
22. 运输提供了物品位移和 (A) 的职能。
- A. 短期存储    B. 简单加工    C. 信息流转    D. 增值服务
23. 物流系统的提高运行效率“瓶颈”环节是 (B)。
- A. 运输    B. 装卸搬运    C. 流通加工    D. 配送
24. 4C 营销策略是指顾客欲望与需求、满足欲望与需求所需要的成本、加强沟通和 (B)。
- A. 强化购买    B. 方便购买    C. 快速购买    D. 临时购买
25. 网络营销理念可以概括为时空观念、信息传播观念、网络消费观念和 (C)。
- A. 虚拟市场观念    B. 实体市场观念    C. 网络市场观念    D. 无形市场观念
26. 网络营销的低成本优势除没有商品库存压力, 很低的行销成本和结算成本外, 主要还有 (C)。
- A. 没有商品运输成本    B. 没有店面管理成本  
C. 没有店面租金成本    D. 没有商品结算成本
27. 网络市场定位的内容主要包括顾客服务定位、网站类型定位和 (A)。
- A. 服务半径定位    B. 售后服务定位  
C. 网站人员定位    D. 网站设备定位
28. 与传统邮件调查法相比, 电子邮件调查法的优点是 (C)。
- A. 扩大了邮件传送的地域  
B. 提高了邮件传送的针对性

C. 提高了邮件传送的时效性

D. 扩大了邮件传送的人群

29. 在互联网上针对特定营销环境进行简单调查设计、收集资料和初步分析的活动是 (B)。

A. 网上销售的调查 B. 网上市场调查 C. 网上直接调查 D. 网上间接调查

30. 网络广告是在第 (D) 类媒体发布的广告。

A. 一 B. 二 C. 三 D. 四

31. 与传统的报纸杂志、无线广播和电视等传统媒体发布的广告相比, 网络广告具有交互性和 (A)。

A. 直接性 B. 适应性 C. 快速性 D. 普遍性

32. 网络广告是以 (A)、JPG 等格式建立的图象文件, 定位在网页中, 来表现广告内容。

A. GIF B. BAT C. DBF D. EXT

33. 将某个网站进行推广的方法, 不包括 (D)。

A. 与其他网站进行互换链接的操作

B. 人工登录到搜索引擎的信息库中

C. 设置网站主页的 meta 项和 title

D. 更新网页。

34. 一般来说, 比较好的建立站点目录的习惯是 (C)。

A. 在根目录下建立一个总的 IMAGE 目录放置图像文件

B. 直接把图像文件放置在各个栏目目录下

C. 为每个栏目建立一个单独的 IMAGE 目录放置图像文件

D. 在每个目录下, 建立一个 IMAGE 目录放置图像文件

35. 考察平台是否形成了一定的商业“马太”效应, 是指 (D)。

A. 是否有方便顾客的平台

B. 是否有覆盖全国的配送系统

C. 平台是否易于远程维护

D. 是否已经有许多相关的网上商店在该平台搭建, 这可以提升网上商店平台的人气

36. 网上售前服务是指 (A)。

A. 交易达成前提供的信息服务 B. 网络前端服务

C. 网络后端服务 D. 销售前端服务

37. 国内的搜索引擎一般都是模拟雅虎, 采用 (D), 使用时可以从大类再找小类, 直到找到相关网站。

A. 层次结构 B. 分类树型目录结构 C. 逻辑联系 D. 分类层次目录结构

38. 网上商店能每天 24 小时, 每周 7 天随时随地的提供全球性营销服务, 这是由于网络营销具有 (C) 特点。

A. 超前性 B. 拟人性 C. 跨时空性 D. 整合性

39. 一个完善的网上分销渠道应有的功能是订货功能、结算功能和 (D)。

A. 受控词汇 B. 非受控词汇 C. 搜索引擎 D. 在线搜索

40. 作为一个术语, “相关分数”常是指 (A)。

A. 有时用来称呼搜索引擎排名优先级标准

B. 依靠用户提交注册信息并依赖搜索引擎的管理人员来增加索引的数目

C. 是用户利用搜索引擎公司的登录系统自动登录

D. 和所要考察指标相关的分值

二、多项选择题（下列每题的选项中，至少有 2 个是正确的，请将其代号填在括号内）

1. 网络消费者要填写网上单证，必须要满足的工作环境是（AC）。
  - A. 工作电脑已经在线
  - B. 要有一根电话线
  - C. 已经进入目标网站
  - D. 已经启动操作系统
  - E. 可发 E-mail
2. 目前国际上常用的密码体系有（AE）。
  - A. 对称密钥密码体系
  - B. 混钥密码体系
  - C. 私钥密码体系
  - D. 公开密钥体系
  - E. 不对称密钥密码体系
3. 数字证书在网上信用卡支付时用于验证持卡人、商家和（CD）的身份。
  - A. 门户网站
  - B. 交易中心
  - C. 支付网关
  - D. 银行
  - E. 快递
4. 网络消费者常见的网上单证有（ABCD）。
  - A. 身份注册类
  - B. 信息交流类
  - C. 信息发布类
  - D. 专业商务操作类
  - E. 发票
5. 信息交流类网上单证用于网站进行需求调查和（BD）。
  - A. 为用户发送购货信息
  - B. 为第三方客户进行需求调查
  - C. 收集用户反馈信息
  - D. 发送用户反馈信息
  - E. 发送 EDI 报文
6. RFID 技术使用的优点有（ABCDE）。
  - A. 不需要光源，可以透过外部材料读取数据
  - B. 标签芯片与自带天线全封闭，能在恶劣环境下工作
  - C. 具有小、薄、柔韧性、可植入多种材料内部的特性
  - D. 读取距离比条码远更远
  - E. 可以写入及存取数据
7. 下列各项中，属于优惠贸易协定原产地证书的有（ABCDE）。
  - A. 《中国-亚太贸易协定》
  - B. 《中国-东盟自贸协定》
  - C. 《内地与香港货物原产地规则》
  - D. 《中国-智利自贸协定》
  - E. 《中国-新加坡自贸协定》
8. 国际货物买卖中，托收的方式可以有（ABCDE）。
  - A. 光票托收
  - B. 即期付款交单
  - C. 远期付款交单
  - D. 承兑交单
  - E. 付款交单凭信托收据借单
9. 下列关于全球化营销战略的表述中，正确的有（ABCD）。
  - A. 目标在全球市场
  - B. 以全球观点来看待各国市场
  - C. 必须定期制定与修正国际战略及其规划
  - D. 实现全国跨国营销管理
  - E. 目标是进入国际市场
10. 国家直接参与商品进出口经营的非关税壁垒措施有（AE）。
  - A. 进口和出口国家垄断
  - B. 外汇管制
  - C. 海关估价制
  - D. 进口存款制
  - E. 歧视性政府采购政策

三、判断题（判断下列各题是否正确。正确的在题后的括号内打“√”，错误的打“×”。）

1. 在供应链管理时代，企业与企业之间的竞争已经演变成供应链与供应链之间的竞争。（√）
2. 供应链包含了由企业内部和外部为顾客制造产品和服务的各职能部门所形成的价值链，供应链管理是计划、组织和控制从最初原材料到最终产品及其消费的整个业务流程。（√）
3. 通过一定的策略形成供应商之间的相互压价竞争是供应链管理的基本原则之一。（×）
4. 供应链管理的策略就是通过致力于整个供应链上信息的快速、准确的流动，来减少不可预料情况的发生，从而避免不合理的采购和不需要的库存。（√）
5. 供应链管理是为满足客户需要的服务水准，对从供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户间的整个渠道进行整体管理和优化，面向客户的需求是供应链管理的一个本质特征。（√）
6. 电子钱包必须经持卡人在线申请电子证书获得批注后方可使用。（√）
7. 售后服务的关键是让顾客满意。（√）
8. 关系营销较少强调客户服务，只关注交易本身。（×）
9. 从物流过程来看，生产者到消费者的销售渠道环节最少，物流过程的可控制性比较强。（√）
10. 用系统的观点来研究物流活动是现代物流科学的核心问题。（√）
11. 物流系统分析在整体系统建立中处于非常重要的地位，它起到承上启下的作用。（√）
12. 商品的生产 and 消费之间存在的场所间隔需要商品的运输进行连接。（√）
13. 储运的概念中并不涉及存储运输与其他活动整体系统化和最优化的问题。（√）
14. 对工业企业而言，供应物流要比销售物流复杂的多。（×）
15. 综合物流大大拓宽了传统物流的领域和功能，将原材料的采购、商品的生产、传统物流和商品的销售等综合考虑起来。（√）
16. 配送是一种送货，但和一般送货有区别：一般送货可以是一种偶然的为行为，而配送却是一种有确定组织、确定渠道，有一套装备和管理力量、技术力量，有一套制度的体制形式。所以，配送是高水平送货形式。（√）
17. 应收帐可以按不同的货币来设立账户。（√）
18. 应收帐是根据发票来处理客户付款的。（√）
19. 在发票管理模块中，应允许对同一张订单开具多张发票。（√）
20. 为了消除国际贸易业务发展的障碍、确保国际贸易正常有序地进行，国际贸易从业人员必须熟悉国际货物贸易适用的法律和国际惯例，在业务进程中熟练运用这些法律和惯例。（√）
21. 经济全球化是外贸依存度上升的重要原因。（√）
22. 按 CFR 条件，卖方无需办理保险，也不要支付保险费。而按 CIF 条件，卖方不仅要办理保险，还要支付保险费。因此，对卖方来说，采用 CIF 条件相对于 CFR 条件所承担的风险要大。（×）
23. FOB 和 FAS 均由买方订舱。（√）
24. 《Incoterms2010》的贸易术语中，买卖双方交接的单据，可以是纸单据，也可以是电子单据。（√）
25. DDP 是《Incoterms2010》的贸易术语中价格最高的贸易术语。（√）
26. 商品的名称、品质、数量和包装是贸易双方当事人权利、义务指向的标的，也是贸易合同的首要条款。（√）

27. 约尾是指合同的首部，一般包括合同名称、合同编号、缔约双方的名称和地址、签约时间、签约地点以及合同序言等内容。(×)
28. 国际货物买卖中，由于交易的商品种类繁多、市场交易习惯不相同，在表示商品品质的方法上也不仅相同。总体来说，大致可分为以实物表示和凭说明约定两大类。(√)
29. 某商品每箱体积为30.5cm×40.5cm×50.5cm，毛重为68kgs，净重为56kgs，如果班轮运费计收标准为W/M，则船公司应按重量吨计收运费。(×)
30. 还盘是对发盘的拒绝，还盘一经作出，原发盘即失去效力，发盘人不再受其约束。(√)
31. 在交易磋商中，接受是买方或卖方同意对方在发盘中提出的各项交易条件并愿意按照这些条件达成交易、订立合同的一种明确意思表示。(√)
32. 在交易磋商过程中，发盘是由卖方作出的行为，接受是由买方作出的行为。(×)
33. 代理进口业务，应当由委托方负责进口、购付汇。(×)
34. 信汇是指汇出行根据汇款人的申请，通过拍发加押电报或加押电传或环球银行间金融电讯网络(SWIFT)的方式，指示汇入行解付特定款项给指定收款人的汇款方式。(×)
35. 付款人承兑汇票后，应当承担到期付款的责任。(√)
36. UCP600规定，信用证修改通知书有多项内容时，只能全部接受或全部拒绝，不能只接受其中一部分而拒绝另一部分。(√)
37. 信息储存就是把大量信息用适当的方法保存起来，为信息处理打基础。(√)
38. 信息储存的方法主要是根据信息提取频率和数量，建立一套适合需要的执行文件。(×)
39. 由于互联网是全球开放性的网络，所以通过互联网收集到的信息一律免费。(×)
40. 信息的分析就是将调查所获得的资料进行分类和汇总，提取有用的信息。(×)