



项目四

跨境电商物流—海外仓



海外仓模式概述

海外仓是指建立在海外的仓储设施。在跨境贸易电子商务中，海外仓是指国内企业将商品通过大宗运输的形式运往目标市场国家，在当地建立仓库、储存商品，然后再根据当地的销售订单，第一时间作出响应，及时从当地仓库直接进行分拣、包装和配送。

客户货物存储在海外仓库和处理当地配送时产生的费用

仓储及
处理费

在海外仓当地对客户商品进行
配送产生的本地快递费用

头程
费用

本地配
送费用

货物从中国到海外仓库
产生的运费





企业及卖家通过各种电商平台如 **Amazon**、**eBay**等网站，将目光聚焦境外消费市场，把商品直接卖给国外消费者。然而，物流配送是其始终绕不过的一个门槛和问题，跨境运输流程繁琐、耗时长、费用高、不确定因素多，成为跨境电商企业的一大烦恼。

基于电商发展需要，致力于降低物流成本、提高配送效率、提供一站式解决方案的海外仓应运而生。它可提供与国外企业一样的本土化服务，提升消费者购物体验，充分利用中国制造的优势参与国际竞争，这是跨境贸易电子商务实现可持续发展的关键。



1.何谓海外仓?

海外仓是指建立在海外的仓储设施。在跨境贸易电子商务中，海外仓是国内企业将商品通过大宗商品运输形式运往销售市场国家，在当地建立仓库、储存商品，然后根据销售订单，第一时间响应，及时从当地仓库进行分拣、包装，并配送到顾客手中，提升了物流响应时间。同时结合国外仓库所在地的物流特点可以确保货物安全、准确、及时、低成本的送达到最终买家手中。

据统计，当前70%以上的跨境电商在使用海外仓，90%以上的跨境电商在使用FBA，该数据表明，海外仓和FBA几乎已成为跨境电商的标配和重要战略资源。





海外仓概念

2.海外仓运作流程





海外仓与国内直邮对比分析

物流一直都是跨境电商发展的最大的障碍和痛点，尽管物流行业始终致力于开发各种新的运输方式和渠道，但在面对跨境电商日益增长的发货数量和用户对物流不断提出的运输要求时却显得有些力不从心。



1. 配送效率

直邮：使用邮政小包或香港小包到俄罗斯和巴西等地，平均送达时间在30天到70天之间，使用专线

物流稍微快些，但也需要16天到35天左右到达。发往欧美的货物，一般也需要10天左右，

海外仓：送达效率高，甚至数日的配送时间，海外仓直邮本地跨境电商的配送时间，也降低了清关障碍。



2. 通关效率

跨境物流跟国内物流在的区别在于海关：出口国海关和入境国海关。特别是在入境国海关，经常出现海关扣货、查验、待处理的情况，商品面临没收、退件或要求补充文件资料再放行。“没收”和“退件”带来的损失都是卖家难以承受的，而“补充文件资料再放行”延长了配送时间，可能导致买家投诉甚至拒付退货等情况。



海外仓与国内直邮对比分析



3. 难追踪

目前国内电商物流业已基本实现境内包裹的实时追踪查询。但包裹出境后就难以实时查询追踪物流信息。就算拿到单号也未必能够查询到包裹的投递信息。包裹难以实现跨境全程追踪。



4. 易破损、丢包

在跨境物流中无论是邮政包裹还是专线物流，从国内揽件到最终境外货物送达客户，往往都需要经过不同运输方式、多段运输和转运，过程很容易出现包裹的破损和丢失（且责任难划分，导致索赔难）。这些带来不仅是客户糟糕的购物体验，也使得卖家不得不承担运费、货品以及客户流失等损失。



5. 难退换

在任何正常的商业贸易中，都不可避免的存在退换货问题。然而，无论是邮政包裹、商业快递，亦或是专线物流，都难以支持卖家提供退换货服务，主要因为跨境物流时间长、反向物流成本高、海关查验和缴纳关税等问题。



海外仓优缺点分析

1. 海外仓的优点





海外仓优缺点分析

2. 海外仓的缺点

海外管理可控性差
受海外仓储服务商运营能力影响

对卖家选品要求严格
小件货物，无物流成本优势



提前备货
资金压力
库存压力



专业维修困难





海外仓运营模式选择

01

第三方公共服务海外仓

第三方公共服务海外仓模式是指由第三方物流企业建设并运营的海外仓库、并且可以提供**清关、入库质检、接收订单、订单分拣、多渠道发货、后续运输**等物流服务的物流模式，整个跨境电商物流体系由第三方物流企业控制。

- A. 有助于提高单件商品利润率。
- B. 稳定的供应链有助于增加商品销量。
- C. 海外仓采取的集中运输模式突破了商品重量、体积和价格的限制有助于扩大销售品类。
- D. 采取的集中海运方式大幅降低了单件商品的平均运费，有效降低了物流管理成本。
- E. 稳定的销量、更多更好的买家反馈将提升卖家的物流好评率。



02

自营海外仓

自营海外仓模式是指由出口跨境电商企业建设并运营的海外仓库、仅为本企业销售的商品提供仓储、配送等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由出口跨境电商企业自身控制的。

自建海外仓最大的**优势**就是**灵活**，公司可自己**掌控系统操作和管理**；

但自建海外仓的**风险和成本**会更高，同时因距离远、文化差异大，管理不同文化的员工，**管理也成了最大的难题**。其次海外仓涉及的**关务、法务、税务**等问题都比较繁琐，另外，如果体量不大，没有规模优势，很难拿到好的当地配送价格。

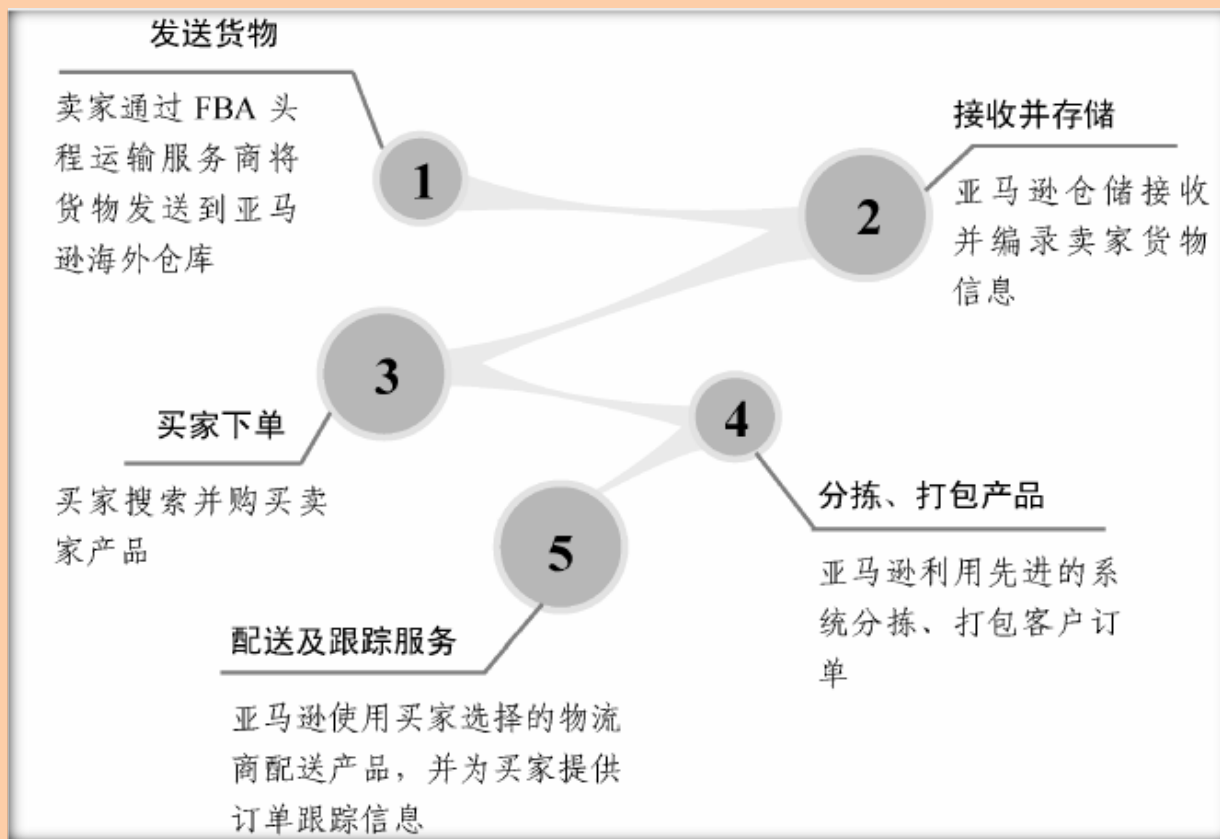


1. FBA的服务流程

FBA 是由亚马逊提供的包括仓储、拣货打包、派送、收款、客服与退货处理的一条龙式物流服务。

FBA头程: 直发快递 (DHL、UPS、FedEx、UFPS)、FBA空+派

(使用空运先运到当地, 再使用当地快递派送至亚马逊仓库)、FBA海运头程 (海运+当地清关+目的国派送)、海外仓调拨 (把货放在海外仓, 一个可以做亚马逊FBA, 另外可以在其它平台销售从海外仓发货)。



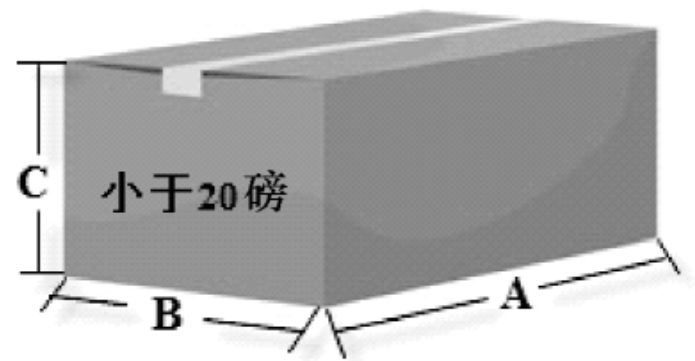


2. FBA包裹尺寸规则

(1) 标准尺寸与超大尺寸

单个包装单位的商品满足以下所有要求的为标准尺寸 (Standard-Size)。

- 重量 \leq 20 磅 (约9 千克)
- 最长边 (A) \leq 18 英寸 (约46 厘米)
- 中长边 (B) \leq 14 英寸 (约36 厘米)
- 最短边 (C) \leq 8 英寸 (约20 厘米)





2. FBA包裹尺寸规则

(2) 小标准尺寸与大标准尺寸

标准尺寸中又包括小标准尺寸和大标准尺寸，两者各个边长以及重量的最大规格标准详见表。

尺寸规格	最长边	中长边	最短边	重量
小标准尺寸 (Small Standard-Size)	15英寸	12英寸	0.75英寸	媒介产品: 14 盎司 非媒介产品: 12 盎司
大标准尺寸 (Large Standard-Size)	18英寸	14英寸	8英寸	20磅



2. FBA包裹尺寸规则

(3) 小超大尺寸、中超大尺寸、大超大尺寸、特殊超大尺寸

在超大尺寸中，不同层级的超大尺寸的具体规格详见表。

尺寸规格	小超大尺寸 (Small Oversize)	中超大尺寸 (Medium Oversize)	大超大尺寸 (Large Oversize)	特殊超大尺寸 (Special Oversize)
最长边	60英寸	108英寸	108英寸	>108英寸
中长边	30英寸	不适用	不适用	不适用
最短边	不适用	不适用	不适用	不适用
长度+周长	130英寸	130英寸	165英寸	>165英寸
重量	70磅	150磅	150磅	>150磅



3. FBA费用构成

FBA 的费用包括配送费和仓储费两大部分，其中配送费包括订单处理费（Order Handling）、分拣包装费（Pick & Pack）、重量处理费（Weight Handling）、仓储费（Storage）。以下费用标准是指产品从美国仓库到顾客手中的费用，FBA 头程运输（卖家将货物从中国运到美国仓库）的费用需要具体咨询FBA 头程运输合作商。



4. FBA的优缺点

01

优点

1. 提高Listing排名，帮助卖家成为特色卖家和抢夺购物车，提高客户的信任度，提高销售额。
2. 丰富的物流经验，仓库遍布全世界，智能化管理。
3. 配送时效快。
4. 亚马逊专业客服，可以提高用户体验。
5. 抹掉由物流引起的差评纠纷。
6. 对于单价超过300美元的产品可免费。

02

缺点

1. 一般来说费用比国内发货稍微偏高（特别是第三方平台的FBA发货）。
2. 客服不到位，灵活性差（FBA却只能用英文和客户沟通，而且用邮件沟通回复不会向第三方海外仓客服那么及时）。
3. 如果前期工作没做好，标签扫描出问题会影响货物入库，甚至入不了库。
4. 退货地址只支持美国（如果卖家是做美国站点的FBA）。



1. 速卖通海外仓发货地

海外仓所在地	发货国及辐射范围
美国	美国、加拿大、墨西哥、巴西、智利
英国	英国、西班牙、葡萄牙、法国、丹麦、芬兰、捷克、希腊、土耳其、比利时、挪威、荷兰、爱尔兰、意大利、德国、比利时、瑞典、波兰、拉脱维亚
德国	德国、西班牙、葡萄牙、法国、丹麦、英国、芬兰、捷克、希腊、土耳其、挪威、意大利、爱尔兰、比利时、瑞典、荷兰、拉脱维亚、波兰
西班牙	法国、英国、捷克、土耳其、意大利、比利时、荷兰、波兰、拉脱维亚、瑞典、德国、爱尔兰、挪威、希腊、芬兰、丹麦、葡萄牙
法国	西班牙、英国、捷克、土耳其、意大利、比利时、荷兰、波兰、拉脱维亚、瑞典、德国、爱尔兰、挪威、希腊、芬兰、丹麦、葡萄牙



1. 速卖通海外仓发货地

海外仓所在地	发货国及辐射范围
意大利	西班牙、法国、英国、捷克、土耳其、比利时、荷兰、波兰、拉脱维亚、瑞典、德国、爱尔兰、挪威、希腊、芬兰、丹麦、葡萄牙
俄罗斯	俄罗斯
澳大利亚	澳大利亚
印度尼西亚	印度尼西亚



2. 速卖通海外仓设置流程

卖家如何设置海外发货地？



备货到海外

1

美国、英国、俄罗斯、
西班牙、德国、法国、
意大利、澳大利亚、印尼



报名成为海外仓卖家

2

平台会在7个工作日内
完成审核
[查询审核结果](#)



开通海外发货地
设置权限

3

仅通过审核的卖家能
开通设置权限



编辑运费模板
新增海外发货地

4

运费模板可包含多个发
货地，分别设置运费及
运达时间 [查看教程](#)



编辑商品
新增海外发货地

5

部分类目暂未开放海
外发货地设置功能
[了解详情](#)



5.4.4 第三方海外仓介绍

1. 第三方海外仓与FBA对比



**第三方海外仓
的优势**



选品范围更广



提供头程清关服务



对产品入仓前要求较宽松



产品集中管理



适用范围广



第三方海外仓介绍

2. 第三方海外仓服务商介绍

(1) 资费计算方法

总价格 = 头程运费 + 税金 + 仓储及处理费 + 二程运费

(2) 操作流程





5.4.5 海外仓选品定位与思路

1. 海外仓选品定位

高利润、低风险

日用快消品，与海外仓本地需求相适应，以及需要快速送达的产品
(母婴用品、工具类产品、家居用品)

体积大货超重的大件物品，国内小包无法运送，或费用太高的产品
(户外用品、家具、灯具、大型汽配)

高利润、高风险

低利润、低风险

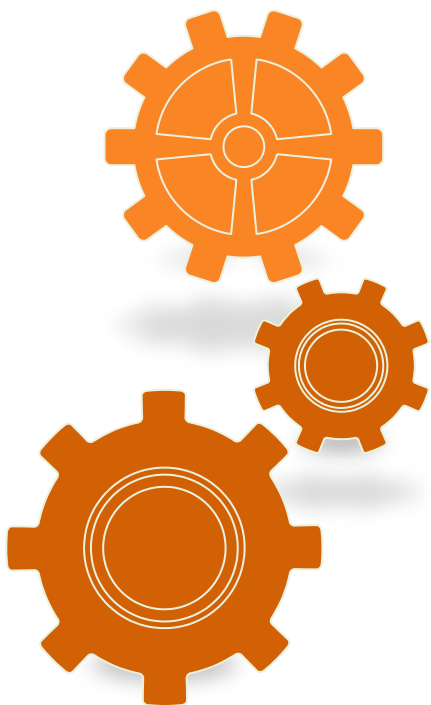
在国外市场热销，适合批量运送，均摊成本的产品
(3C配件、长效标品类、爆款服饰)

国内小包、快递无法运送的产品
(带锂电池、液体类产品)

低利润、高风险



2. 海外仓选品思路



01

选择
国家



02

了解
市场



03

开发
产品



04

选择
产品

1. 总体概况



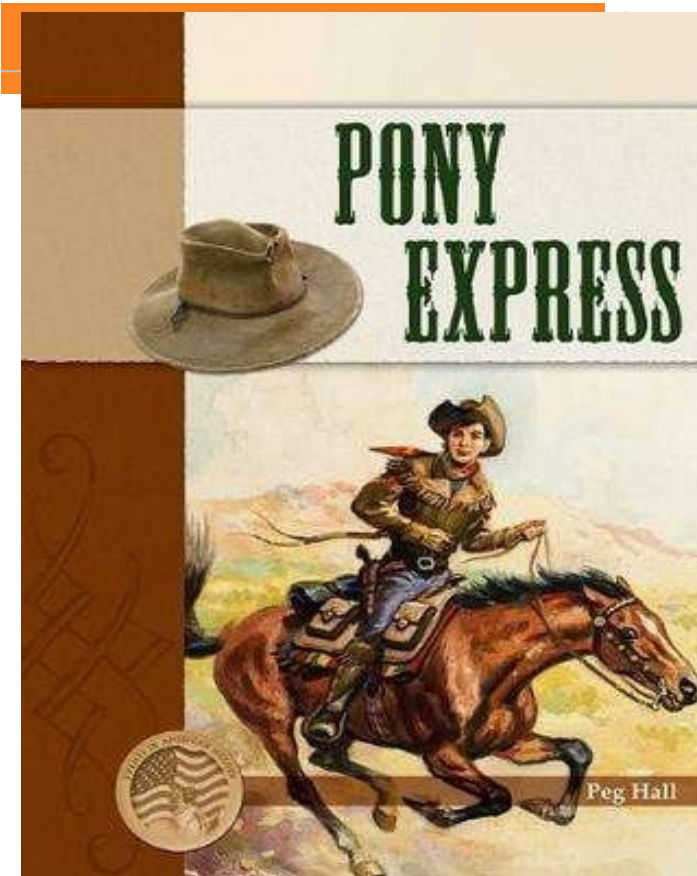
俄罗斯作为我国最大的邻国，两国一直保持良好的经贸关系，近几年来随着中俄两国战略合作伙伴关系的稳步推进以及两国经济的持续增长，双边贸易合作快速稳定发展，加之近些年来电子商务的迅速崛起，贸易规模不断扩大两国间的货运量也是逐年增加。同时中俄两国政府不断推进中国东北地区与俄罗斯远东地区的开发与合作，为两国的双向跨境物流运输也带来了诸多机遇。



CDEK

логистические
решения

ПОЧТА
РОССИИ



随着苏联的解体和经济的发展，俄罗斯境内物流运输市场由之前的俄罗斯邮政公司一家垄断的局面彻底改变了。特别是近年来**互联网带来的网购业务给俄罗斯境内快递业带来了巨大的市场**。目前俄罗斯出现了许多快递公司，各具特点。

接下来给大家甄选了几家在俄罗斯物流市场上，实力雄厚、规模较大、运输服务水平高，送货网络覆盖范围广的快递公司给大家做个介绍和分析。



俄罗斯物流业分析

2. CDEK Express



俄罗斯专线渠道 CDEK于2000年成立于新西伯利亚，2001年在莫斯科成立首家区域办事处。近年来发展迅速，2013年“特快专递”业务已开设了47家专营分部，在俄罗斯和独联体国家拥有超过200家加盟办事处。2014年在北京开设办事处，成为唯一在中国具有办事处的特快专递运营商。

CDEK在俄罗斯全境拥有300多个分支机构，**和中国阿里巴巴旗下的速卖通等多家电商平台都有稳定的合作**。其中阿里电商物流与CDEK合作共同推出的**E小包-俄罗斯（限时达）项目**是俄罗斯运输专线服务，专门针对两国电商企业物流需求而设计的物流产品，价格更低，包裹重量不受限制，且所有物流数据与速卖通后台同步实时更新。

CDEK的优势：与电商紧密合作，价格更优



3. Pony express (Пони-экспресс)

这是一家历史悠久的美国快递公司。中文名字——“驿马快信”。自1994年开始在俄罗斯和独联体各国开展业务。现在在俄罗斯拥有60个快捷中心和128代表处。

Pony Express 不仅提供特快送达，国际送达，跨境交付和物流承包，而且同时提供物流网络解决方案和经济性送达等服务。Pony Express和中国国内物流公司联手推出的中俄跨境物流服务，具有**速度快、价格低、有保障**的特点。Pony Express 也是阿里巴巴在俄罗斯重要的合作伙伴。据2014年9月俄罗斯塔斯社的报道，今后，在阿里巴巴网站所购商品将由俄罗斯驿马快递（Pony Express）公司运送到俄罗斯各地。

PONY EXPRESS



Pony Express 的优势：服务更优，运期稳定



4. Russian Post (Почта России)

俄罗斯邮政是俄罗斯国有邮政公司，负责俄罗斯国内的邮件投递、邮票发行。俄罗斯邮局现在每月处理的小型包裹数量已经超过70—80万个/月。但受各种环境和条件影响运期不是很稳定。针对中俄间快递的提速，“俄罗斯和中国邮政部门建立了邮包电子申报机制，这大大加快过境查验速度。目前，邮包平均送达时间缩减至14天。预计未来随着两国跨境电商业的发展，跨境邮包数量将会数倍增长。

根据俄罗斯电商企业协会的统计，2016年全年处理商品类国际邮

俄罗斯邮政的优势：覆盖面最广





5.SPSR Express (СПСР-Экспресс)



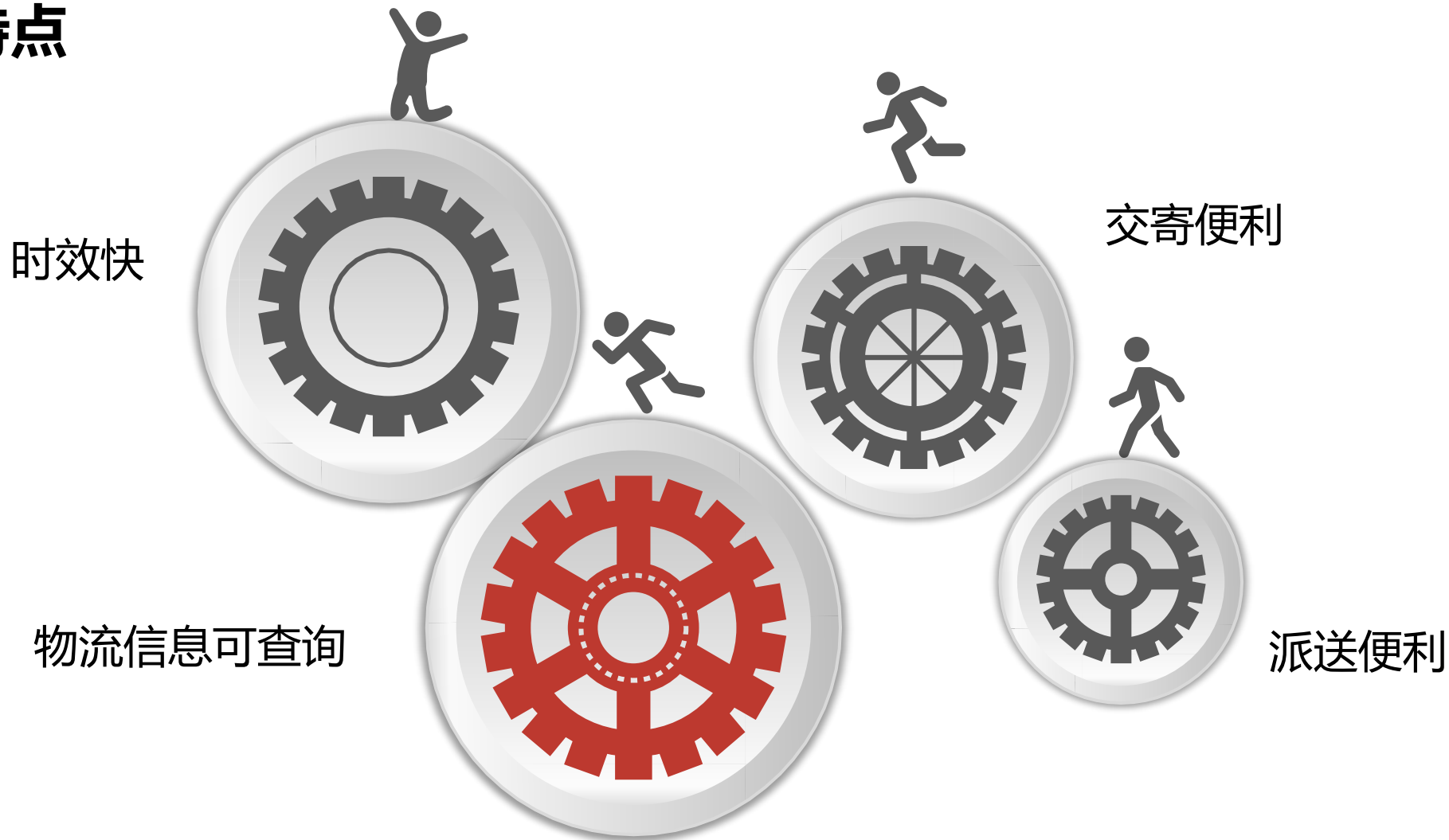
SPSR Express 是2001成立于年莫斯科的俄罗斯的商业物流公司。“中俄快递-SPSR”服务商是俄罗斯最优秀的商业物流公司之一，也是俄罗斯跨境电子商务行业的领军企业。俄罗斯联邦境内有9个分栋中心，在200个多城市有分支机构。SPSR Express现在有超过6000个快递存取柜自提点分布于俄罗斯各大城市 and 居民点提供服务。自备1000辆运输车辆，长途运输路线超过1100条，覆盖了俄罗斯经济活跃地区98.3%的人口。

SPSR Express优势：有自动快递终端（存取柜）



中俄快递-SPSR业务分析

1.业务特点





中俄快递-SPSR业务分析

2. 运送范围及价格



运送范围：“中俄快递-SPSR”支持发往俄罗斯全境邮局可到达区域。

价格： 运费根据包裹重量按每100克计费，不满100克按100克计，每个单件包裹限重在30kg以内。包裹尺寸限制在长宽高之和小于180cm，单边长不能超过120cm以内。



3.揽收服务及要求



起揽标准

上门揽收包裹不受数量限制，1件起免费上门揽收。



预约揽收：卖家在线创建揽收订单后，客服会在第一时间联系客户，24小时内预约上门揽收货物。



备货要求：

- 1) 卖家在线创建物流订单后，需要为每个小包裹打印并粘贴发货标签。
- 2) 小包合并需要在在大包上标明交运仓库。大包内需要附上小包裹清单，标注出内含小包裹数量。
- 3) 卖家确认包装完好，用大包装好所有待揽收的小包裹，准备**交接明细或交寄清单两份**（内容包括卖家联系方式、大包裹件数、大包裹重量、小包票数、接收仓库和小包运单号清单）。



4.6.2中俄快递-SPSR业务分析

3.交接规则



1.交接时需确认外包装的完好，无破损、无撞痕无渗漏。



2.揽收人员上门揽收时，需向卖家提供交接单，卖家需向揽收人员提供交寄明细清单，双方确认后签字并写上交接日期和时间留存。



3.非揽收区域，使用国内快递自寄至揽收仓库时，在大箱中放入一份交寄清单，自己留存好国内快递底单和一份交寄清单。

特别注意：若卖家未提供/放置交接清单/交寄清单，则以仓库实际收到包裹数量及单号为准。大包中小包裹少件，物流商不承担责任。



包裹注意事项



错误包装案例

包裹表面不能显露快递或运输公司字样或标识



货物表面不能直接黏贴国内快递单



不能裸装



务必打印发货标签黏贴于包裹外包装上，否则仓库将作为无主件处理



外包装需要黏贴标准发货标签,尺寸不要超过10cm X 10cm



对于发光的产品，里面必须使用纸盒包装，并确保外包装不会透光





4.6.2中俄快递-SPSR业务分析

4.货物寄送限制

1.重量体积限制

【重量】不超过30kg

【体积】长宽高之和小于180cm
(单边长度不大于120cm)

最小体积限制:

方形包裹: 表面尺码 $\geq 9\text{cm} \times 14\text{cm}$;

圆柱形包裹: 2倍直径及长度之和 $\geq 17\text{cm}$, 单边长度 $\geq 10\text{cm}$ 。



2.货物寄送限制

- 1) 危害国家安全、扰乱社会秩序、破坏社会稳定的各类物品;
- 2) 危及寄递安全的爆炸性、易燃性、腐蚀性、感染性、放射性等各类物品;
- 3) 法律、行政法规以及国务院和国务院有关部门规定禁止寄递的其他物品。



3.电池寄送限制

不能寄送电子产品如手机、平板电脑等带电池的物品或纯电池(含纽扣电)。

注: 所有手表、键盘、鼠标、带电或者可以装电池的玩具、游戏手柄、会发光的手机壳, 均需走带电渠道, 运费按照非普货结算。



- #### 4.同一商品同批次包裹内不能寄送超过5个, 即同一批包裹中若有超过5个同款商品, 在进口清关时如果包裹被俄罗斯海关抽检, 大概率会被海关视为非自用物品而拒绝清关并退运。



限制要求



MANY THANKS TO YOU