



项目四

——跨境电商物流





邮政物流

中国邮政速递物流主要经营国内速递国际速递，拥有享誉全球的“EMS”特快专递品牌和国内知名的“CNPL”物流品牌。

商业快递

就是通过批发、零售和储存环节，把各生产企业的产品在一定物流据点集中起来，然后再经过储存、分拣、流通加工、配送等业务，将商品送到零售商或消费者手中的整个过程。

专线物流

专线物流，又称货运专线，指物流公司用自己的货车、专车或者航空资源，运送货物至其专线目的地。一般在目的地有自己的分公司或者合作网点，以便货车来回都有货装。





1. EMS

EMS即特快专递邮件业务,是邮政特快专递服务,由万国邮联管理下的国际邮件快递服务,在中国境内是由中国邮政提供的一种快递服务。



优点

- 投递网络强大,覆盖范围广,价格较为便宜,以实际重量计费,不算抛重
- 享有优先通关权,且清关时可不用提供商业发票,通关不过的货物可以免费运回国内,而其他快递一般要收费
- 寄往俄罗斯以及南美等国家具有绝对优势
- 比较适合小件的物品,以及时效性要求较低的货物

缺点

- 相对于商业快递来说,速度较慢
- 查询网站信息更新不及时,出现问题后只能做书面查询,耗费的时间较长
- 不能一票多件,运送大件货物价格较高



2. ePacket

e邮宝是邮政速递物流为适应跨境电商轻小件物品寄递需要推出的经济型国际速递业务，利用邮政渠道清关，进入合作邮政轻小件网络投递。



- ✓ 单件限重2公斤
- ✓ 主要路向参考时限7 - 10个工作日
- ✓ 跟踪查询
- ✓ 不提供查单，也不承担邮件丢失、货物延误赔偿



3. 中国邮政大包

中国邮政航空大包服务是中国邮政区别于中国邮政小包的新业务，是中国邮政国际普通邮包裹三种服务方式中的航空运输方式服务，可寄达全球200多个国家，对时效性要求不高而重量稍重的货物，可选择使用此方式发货。

重量在两千克以上。通过邮政空邮服务寄往国外的大邮包，可以称为国际大包。国际大包分为普通空邮（Normal Air Mail，非挂号）和挂号（Registered Air Mail）两种。

优点

- 成本低，且不计算体积重量，没有偏远附加费
- 覆盖范围广，清关能力强，如俄罗斯和巴西
- 运单操作简单、方便

缺点

- 部分国家限重 10 千克，最重也只能是 30 千克
- 速度较慢
- 查询信息更新不及时



4. 中国邮政小包

中国邮政航空小包 (China Post Air Mail) 又称中国邮政小包、邮政小包、航空小包。是指包裹重量在2kg以内，外包装长宽高之和小于90厘米，且最长边小于60厘米，通过邮政空邮服务寄往国外的小邮包。它包含挂号、平邮两种服务。

优点

- 运费相对来说较低，这是最大的优势
- 网络覆盖范围非常广，基本覆盖全球
- 在海关享有“绿色通道”特权，因此清关能力很强
- 包裹本质上属于“民用包裹”，可邮寄的物品类型较多

缺点

- 限重较低，只有2千克，阿富汗甚至为1千克，包裹如果超过限重就需要将其分成多个包裹邮寄
- 总体来说，运送时间较长
- 跟踪查询不方便，许多国家不支持全程跟踪，官网只能跟踪国内部分，国外部分无法跟踪，卖家需要借助其他工具进行跟踪



中国邮政小包寄运规范和要求

重量限制和体积要求

重量限制

主要以运输重量在2kg以内的小包，（阿富汗除外）。



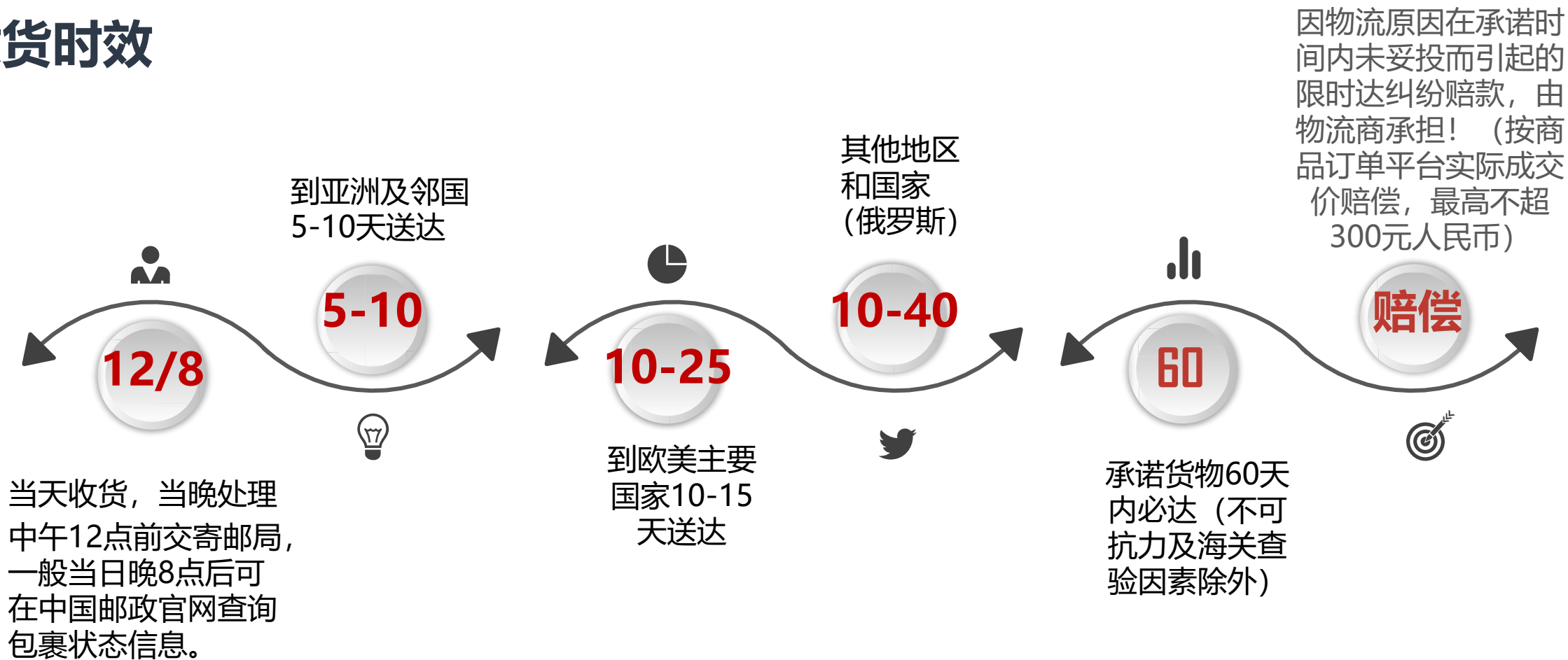
体积要求

- A.普通货物：外包装的长+宽+高（之和） \leq （小于等于）90厘米，且单边最长 \leq （小于等于）60厘米；最小尺寸单边长度 $\geq 17\text{CM}$ ，宽度 $\geq 10\text{CM}$ 。
- B.圆筒形货物：圆筒形货物：直径的两倍+长度 $\leq 104\text{CM}$ ，单边长度 $\leq 90\text{CM}$ 。



中国邮政小包寄运规范和要求

发货时效





运费计算

挂号小包运费计算【例1】：

基本公式：平邮运费=标准运费×实际重量×折扣+挂号费

一票到美国的货物，重200克，经系统查询当前到该国家折扣为9折，标准运费为90.5元/kg，挂号费为8元，请计算该票挂号小包运费。

挂号小包运费： $90.5\text{元/kg} \times 200\text{克}/1000 \times 0.9 + 8\text{元} = 24.29\text{元}$

平邮小包运费计算【例2】：

基本公式：平邮运费=标准运费×实际重量×折扣

一票到美国的货物，重200克，经系统查询当前到该国家折扣为9折，标准运费为90.5元/kg，请计算该票平邮小包运费。

挂号小包运费： $90.5\text{元/kg} \times 200\text{克}/1000 \times 0.9 = 18.29\text{元}$



5. 新加坡小包

新加坡邮政小包和香港邮政小包服务一样是针对小件物品的空邮产品，是联合运通为专业的电子商务物流供应商提供的一个服务全面，价格合理的邮递方案。新加坡邮政是新加坡政府监管的公共邮政执照拥有者，也是一家上市公司，完全市场化运作，可以提供高效和高品质的国内和国际邮政服务。

1

价格低

相对于其他运输方式（如 DHL、UPS、Fedex、TNT 等）来说，小包服务有绝对的价格优势

2

速度快

到达多数国家的正常运输时间需 7~15 个工作日

3

安全性高

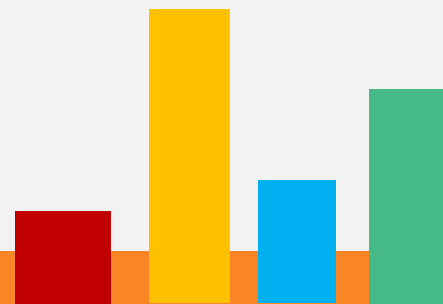
新加坡邮政提供的国际小包服务是世界认可的优质产品，掉包率低，既快速又安全



6. 其他邮政小包

瑞士邮政小包业务是瑞士邮政开展的一项可寄达全球200多个邮政网点的邮政小包服务，是一项经济实惠型国际邮件运输服务项目。

瑞典邮政小包即瑞典邮政航空小包裹，是瑞典邮政推出的一项针对货物重量在2公斤以下的一种邮政小包服务，具有时效好，通关能力强的特点。相对于其他邮政小包而言，寄往亚太地区及欧洲速度更快，包裹跟踪更有保证。目前只提供挂号空邮服务，特别适合网上卖家邮寄重量轻，体积较小的物品。





UPS(United Parcel
Service联合包裹
速递服务公司)



TNT



FedEx



DHL



1. UPS

UPS 即联合包裹服务公司，是一家全球性的公司，也是世界上最大的快递承运商与包裹递送公司，其4种主要业务服务为UPS Worldwide Express Plus（全球特快加急服务）、UPS Worldwide Express（全球特快服务）、UPS Worldwide Express Saver（全球速快服务）、UPS Worldwide Expedited（全球快捷服务）。

- ✓ 每个包裹的重量不得超过70 千克。
- ✓ 每个包裹的长度不得超过 270 厘米。
- ✓ 每个包裹的长 + 周长之和不得超过330 厘米。

优点

- 速度快，服务好
- 美洲等线路具有绝对优势，尤其是日本、加拿大、美国、英国和南美，比较适合发快件
- 货物可送达全球 200 多个国家和地区
- 提供在线发货，全国 109 个城市提供上门取货
- 可覆盖的国家和地区广，支持一票多件

缺点

- 运费较贵，要计算产品包装后的体积重量
- 对托运货物有比较严格的限制
- 计算单件超重费、超长费



2. TNT

TNT 总部位于荷兰，是全球领先的快递服务商，为企业和个人提供快递和邮政服务。TNT在欧洲、亚太、南美和中东地区拥有公路和航空运输网络。

TNT 可以提供限时和限日快递服务，其中包括两种能够翌日送达的快递服务和经济快递服务。

TNT 对包裹也有体积重量限制：单件包裹的三条边的长度分别不能超过240 厘米、150 厘米、120 厘米，单件包裹重量不得超过70 千克。

优点

- 速度快，通关能力强，提供报关代理服务
- 无偏远派送费
- 信息更新快，可及时跟踪查询货物，遇到问题及时响应
- 纺织类大货运送到新西兰、西欧、澳大利亚有较大优势

优点

- 价格相对较高，要计算产品体积重量
- 对货物限制较多



3. FedEx

FedEx 联邦国际快递是一家国际性速递集团，提供隔夜快递、地面快递、重型货物运送、文件复印及物流服务，总部设于美国田纳西州。

FedEx 分为联邦快递优先服务 (FedEx IP) 和联邦快递经济服务 (FedEx IE)。

体积限制为：单件包裹最长边 ≤ 274 厘米，(最长边 + 其他两边) $\times 2 \leq 330$ 厘米。重量限制为：单票的总重量 ≤ 300 千克，超过300 千克需提前预约；若一票多件，其中每件重量 ≤ 68 千克，单件或者一票多件中的单件包裹超过68 千克，也需提前预约。

优点

- 适宜走 21 千克以上的大件，到中南美洲和欧洲的价格较有竞争力
- 包裹一般在 2~4 个工作日可以送达
- 网络覆盖全，网站信息更新快，查询响应快

缺点

- 价格较贵，需要计算产品体积重量
- 对托运货物有较严格的限制
- 会收取偏远附加费、单件超重费、地址更改派送费



4. DHL

DHL 是全球知名的邮递和物流集团 Deutsche Post DHL 旗下公司。DHL 的业务遍布全球200 多个国家和地区，是全球国际化程度最高的公司。

体积重量计算公式为：长×宽×高÷5000，计费时取货物的实际重量和体积重量二者中较大者。

通过DHL 运送的货物，一般从客户交货之后第二天开始的1~2 个工作日就会有物流信息，参考妥投时效为3~7 个工作日（不包括清关间）。

优点

- 速度快，一般 2~4 个工作日可送达，到欧洲一般 3 个工作日，到东南亚一般 1~2 个工作日
- 可送达的网点多，到西欧、北美有绝对优势
- 网站信息更新快，遇到问题可及时解决

优点

- 价格相对较高，要计算产品体积重量
- 对货物限制较多

1

物品描述

寄件人不得寄送礼品或样品，申报商品时要如实填写商品品名和数量

2

申报价值

DHL 对商品的申报价值没有要求，客户可以自行决定填写金额，但是为了避免多交关税和罚金，最好填写货物的实际价值

3

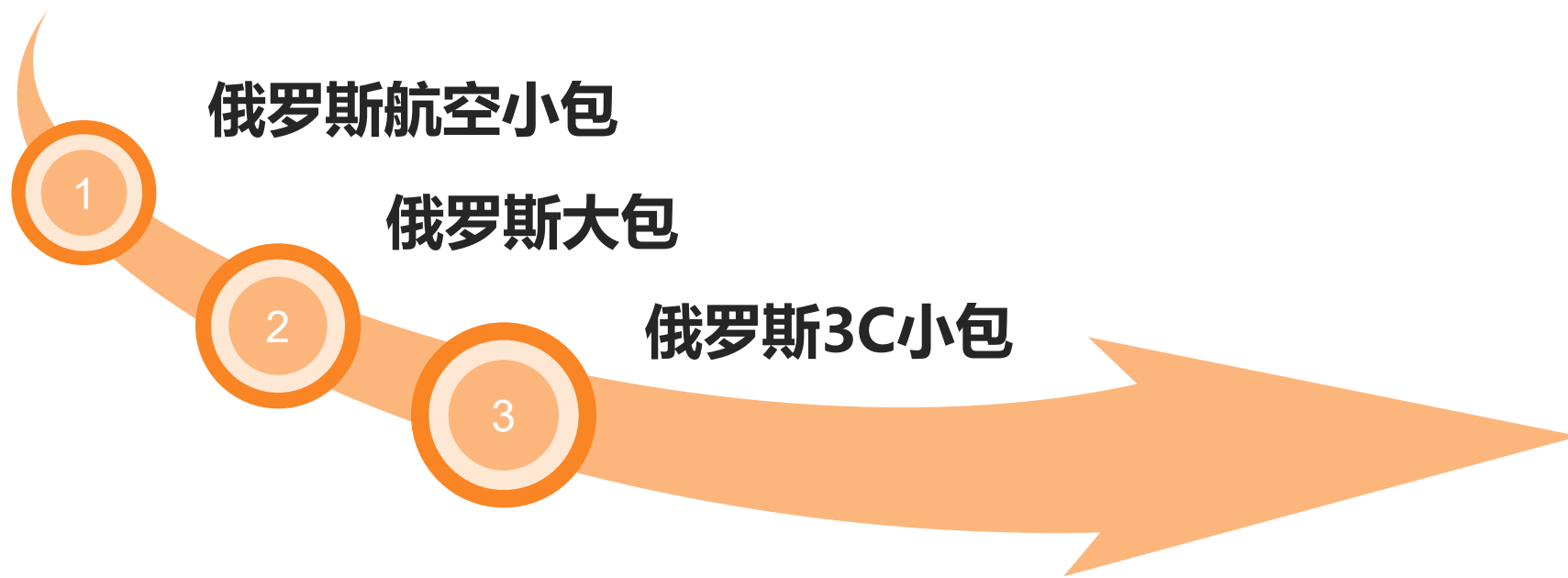
收件人地址

在收件人地址中，有一些国家不接受 PO BOX 邮箱地址，因此，寄件人必须提供收件人的联系电话，且所有资料必须使用英文填写



1. Ruston

Ruston 俗称俄速通，是由黑龙江俄速通国际物流有限公司打造的针对俄语系国家的电商物流。2014年3月，俄速通上线阿里巴巴速卖通，2015年1月，俄速通上线敦煌网，成为被平台卖家广泛认可的对俄业务的物流专线服务商。





2. Special line——YW

Special Line——YW 即燕文航空挂号小包，简称燕文专线，是北京燕文物流有限公司通过整合全球速递服务资源，利用直飞航班配载，由国外合作伙伴快速清关并进行投递的服务。

燕文航空挂号小包已开通拉美专线、俄罗斯专线、印度尼西亚专线。拉美专线直飞欧洲并在此中转，使得妥投时间大大缩短；俄罗斯专线实行一单到底，堪称无缝可视化跟踪，一般情况下，俄罗斯人口50万以上的城市长17天可完成派送，其他城市长25天可完成派送。印度尼西亚专线采用中国香港邮政挂号小包服务，并经中国香港地区中转，达到印度尼西亚的平均时效优于其他小包。



3. Aramex

Aramex 即中东专线，是以专一的航线发到中东地区国家，或中东到中国门对门的快递服务。中东专线可通达中东、北非、南亚等 20 多个国家，在当地具有很大优势。

Aramex 的标准运费由基本运费和燃油附加费两部分构成，对包裹的体积和重量分别有限制：单件包裹的重量不得超过 30 kg，体积不得超过 120 厘米×50 厘米×50 厘米。

优势

费较低，且无须附加偏远费用。

度较快，时效有保障，包裹寄出后 3~5 天即可投递。

络信息更新及时，包裹可随时进行跟踪查询。



3. Aramex

Aramex 的操作比较复杂，需要注意以下几点事项。

必须用英文填写运单上收件人的姓名、地址、电话、邮编、国家以及商品信息、申报价值、件数、重量等信息。

单票货物申报不得超过 5 万美元。

收件人地址不能是 PO BOX 的邮箱地址。

注意事项

