

# 速卖通 站内选品

## 1. 行业选品

红海  
V.S.  
蓝海

数据纵横

——行业情报分析工具

### (1) 行业数据

行业概况

蓝海行业

你现在选择的行业是

服饰配饰 (男/女/...

请选择时间

最近7天

#### 行业数据

	流量分析		成交转化分析		市场规模分析
	访客数占比	浏览量占比	支付金额占比	支付订单数占比	供需指数
最近7天均值	35.46%	16.36%	16.63%	25.28%	55.08%
环比周涨幅	↑ 6.94%	↑ 1.68%	↓ -3.26%	↑ 1.44%	↓ -6.02%

# 1. 行业选品

## (2) 行业趋势

行业趋势

趋势图

趋势数据明细

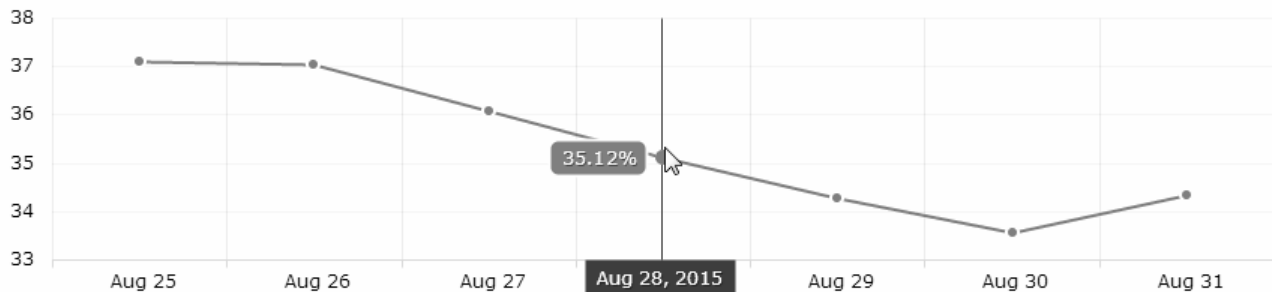
访客数占比

支付金额占比

浏览量占比

支付订单数占比

供需指数



服饰配饰 (男/女/儿童配件, 婴儿配饰发到婴儿服装) 35.12

1

服饰配饰 (男/女/...

2

请选择行业

3

请选择行业

最多可以选择三个行业比较



# 1. 行业选品

## (3) 趋势数据明细

行业趋势

趋势图

趋势数据明细

↓ 下载最近30天原始数据

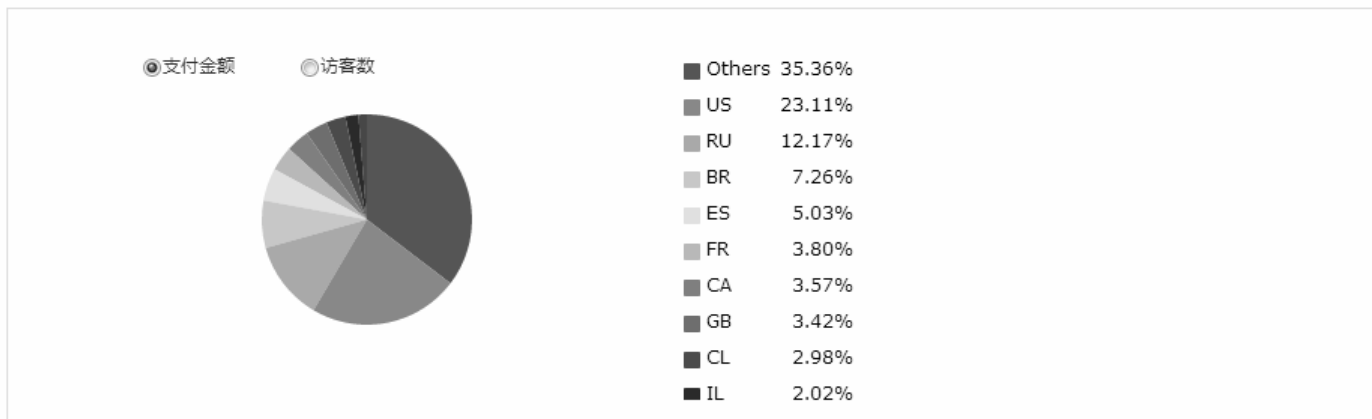
	流量分析		成交转化分析		市场规模分析
	访客数占比	浏览量占比	支付金额占比	支付订单占比	供需指数
2016-12-16	37.11%	16.86%	16.83%	25.53%	52.03%
2016-12-17	37.04%	16.89%	16.49%	26.12%	51.76%
2016-12-18	36.06%	16.48%	16.96%	25.68%	54.38%
2016-12-19	35.12%	16.11%	16.83%	24.85%	55.17%
2016-12-20	34.26%	15.91%	16.68%	25.2%	57.72%
2016-12-21	33.56%	15.84%	16.08%	23.79%	59.66%
2016-12-22	34.34%	16.24%	16.4%	25.26%	57.05%

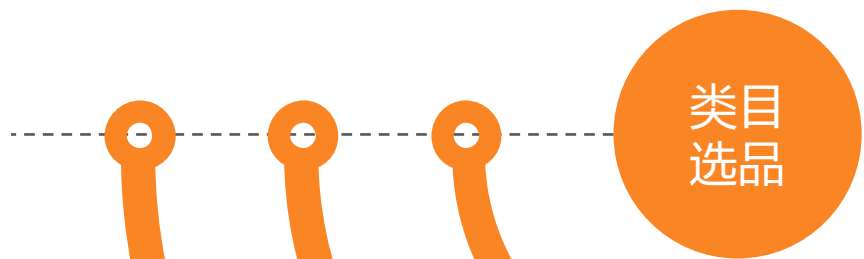


# 1. 行业选品

## (4) 行业国家分布

行业国家分布





1 了解类目

2 数据纵横-选品管家

3 分析热销&热搜产品

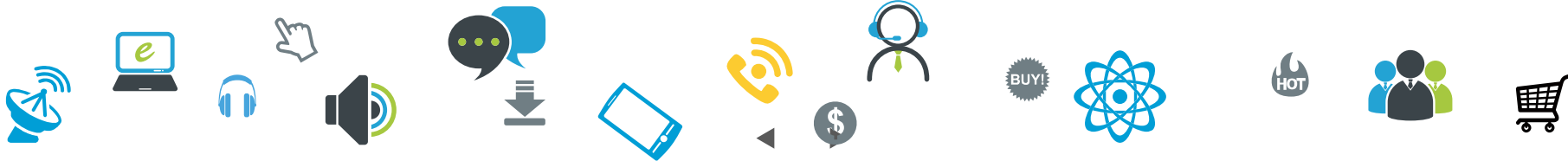




## 2. 类目选品

(2) 根据图3-21，你会选哪类产品，为什么？

	A	B	C	D	E	F
1	行业	国家	商品关键词	成交指数	购买率排名	竞争指数
2	彩妆	全球	mascara	1066	2	0.77
3	彩妆	全球	jersey	1066	47	0.0
4	彩妆	全球	alse eyelas	117	15	1.76
5	彩妆	全球	bronzers	128	26	0.14
6	彩妆	全球	art	12927	49	0.04
7	彩妆	全球	eaning bru	13	35	0.0
8	彩妆	全球	cotton pad	13	14	0.08
9	彩妆	全球	alitter	13	28	0.27



### 3. 属性选品

关联产品

买家在浏览此类商品时会同时浏览、点击、购买的其他类商品

热销属性

TOP热销属性指某个品类下的热销的属性，如颜色、品牌、款式等。

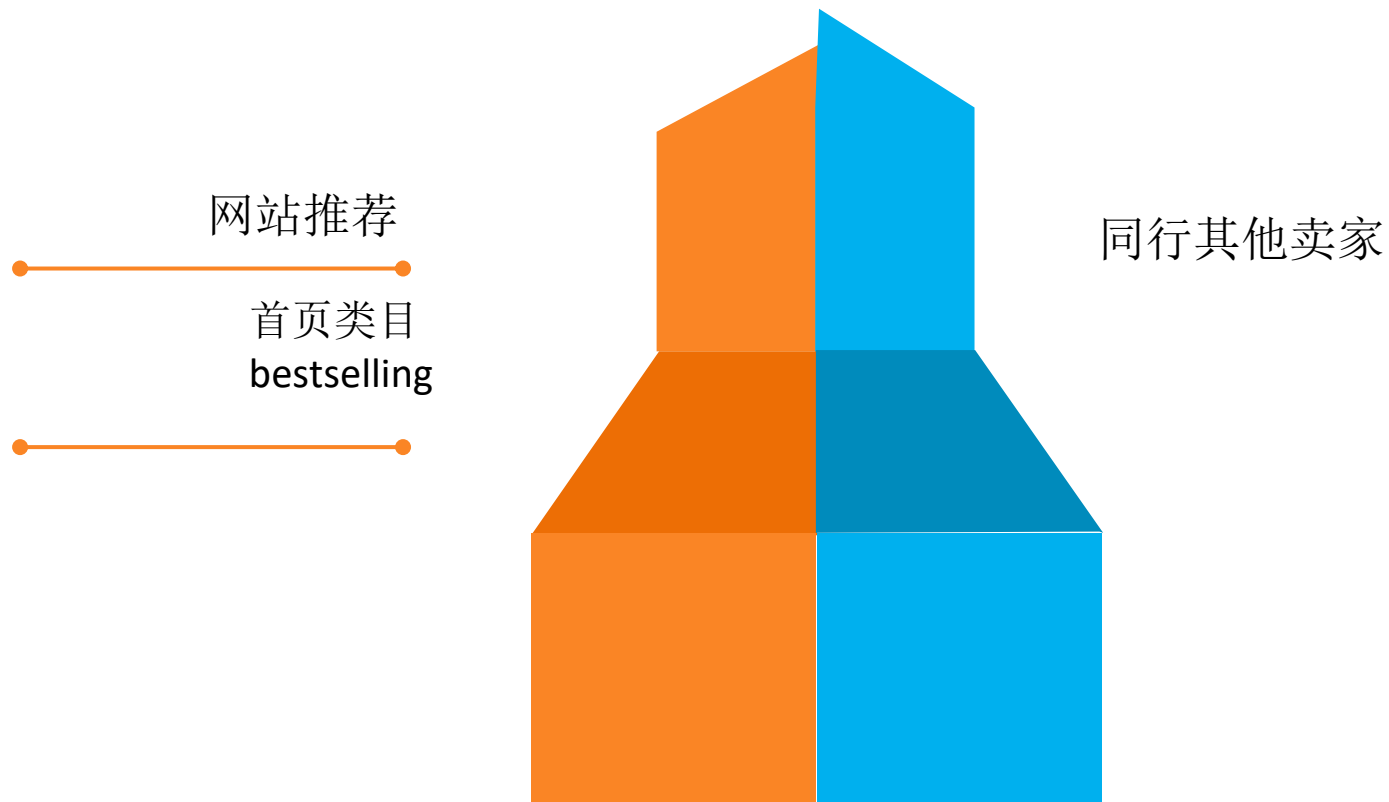
属性组合

某品类下的热销属性组合





## 4. 网站推荐选品



# 速卖通选品原则

## 三大原则



# 速卖通选品原则实例

## 1.行业概况

以手表行业为例，从中可以看很出，该行业访客数占比、浏览量占比、支付金额占比、供需指数占比与上时段都有所上涨分别为44.56%、55.32%、328.57%、18.49%，供需指数上升，所以为热卖行业。

行业数据

	流量分析		成交转化分析		市场规模分析
	访客数占比	浏览量占比	支付金额占比	支付订单数占比	供需指数
最近90天均值	43.21%	41.92%	0.6%	0.56%	116.17%
环比涨跌幅	↑ 44.56%	↑ 55.32%	↑ 328.57%	↑ 329.41%	↑ 18.49%

## 速卖通选品实例

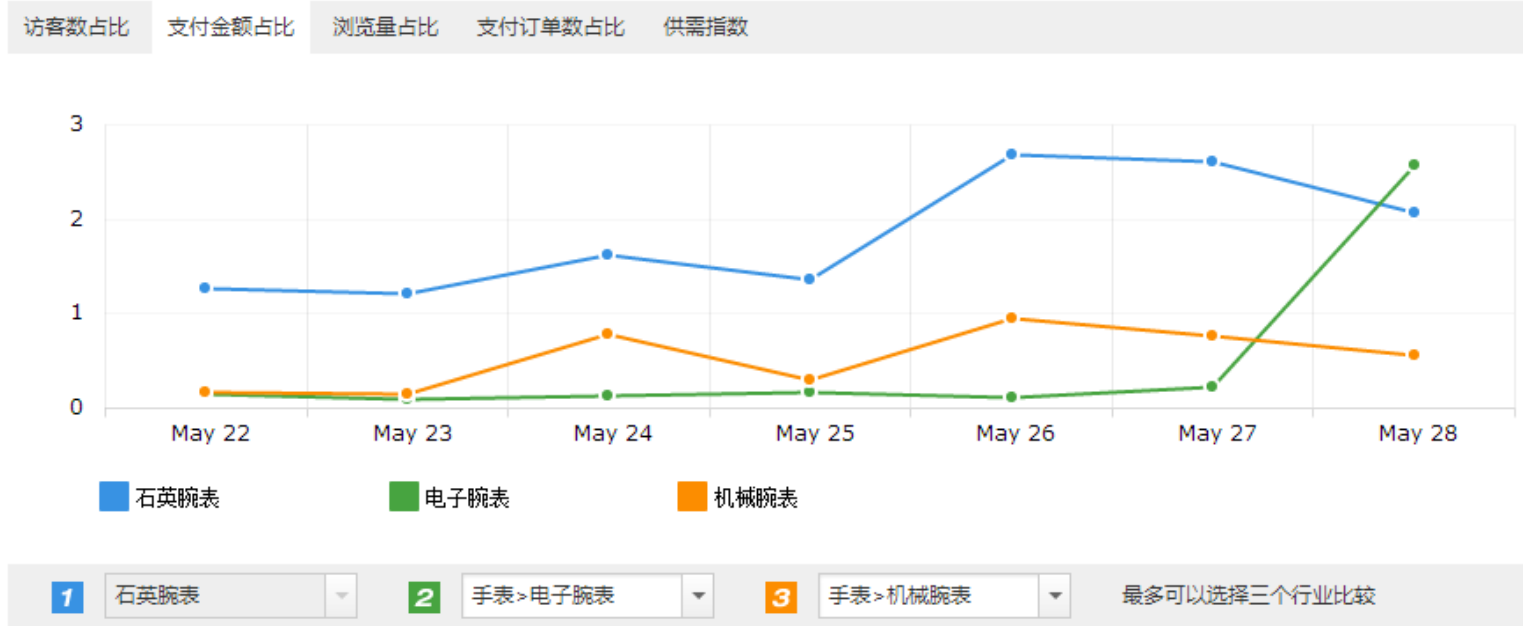
### 2. 产品销售趋势

结合访客数占比和浏览量占比，虽然图中石英腕表几乎平稳，但依然比其他电子腕表和机械腕表高出40-80之间，从支付额占比看，虽然有增有减，但依然说明它市场容量挺大的。



## 2.6速卖通选品原则

### 2.产品销售趋势

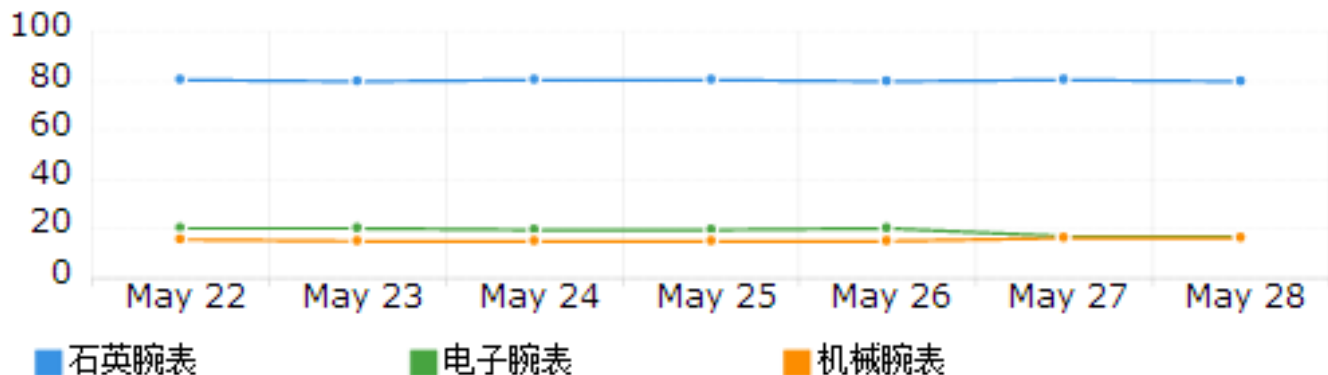


支付金额占比

## 2.6速卖通选品原则

### 2.产品销售趋势

访客数占比 支付金额占比 浏览量占比 支付订单数占比 供需指数



1 石英腕表 - 2 手表>电子... - 3 手表>机械... - 最多可以选择三个行业比

浏览量占比







# 速卖通选品实例

## 2. 产品销售趋势

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	行业	国家	商品关键词	搜索指数	搜索人气	支付转化率	竞争指数	选品
2	手表	全球	watch	202045	73389	1	5321.17	2.753069
3	手表	全球	wristwatch	1365	677	2	1132.03	1.008124
4	手表	全球	watchband	722	391	3	312.55	0.615516
5	手表	全球	waterproof	1354	718	4	181577.0	0.471448
6	手表	全球	wellington	8545	4144	5	0.35	0.412403
7	手表	全球	strap	7865	3632	6	616.45	0.360912
8	手表	全球	note	942	577	7	36.36	0.233226
9	手表	全球	buckle	912	439	10	1739.72	0.207745
10	手表	全球	tool	1778	1223	8	12561.9	0.181725
11	手表	全球	water	1152	737	9	2635.34	0.173677
12	手表	全球	para	4022	1824	13	83122.6	0.169619
13	手表	全球	nylon	979	306	20	17669.1	0.159967
14	手表	全球	metal	744	472	11	17254.6	0.143297
15	手表	全球	moto	916	569	12	835.21	0.134153
16	手表	全球	box	2619	1538	14	9765.01	0.121633
17	手表	全球	gold	2415	1350	15	4774.9	0.119259
18	手表	全球	band	5393	2762	17	222.34	0.114857

下载30天的数据得到以下的结果，说明：市场发展空间较大，搜索指数高达202045所以我选择了石英腕手表产品。

# 速卖通选品实例

## 2.产品销售趋势

从图中可以看出，5月下旬的浏览量占比在在10%以内，市场供需在15%以内，说明还是有一定的市场空间的。

### 行业趋势

趋势图

趋势数据明细

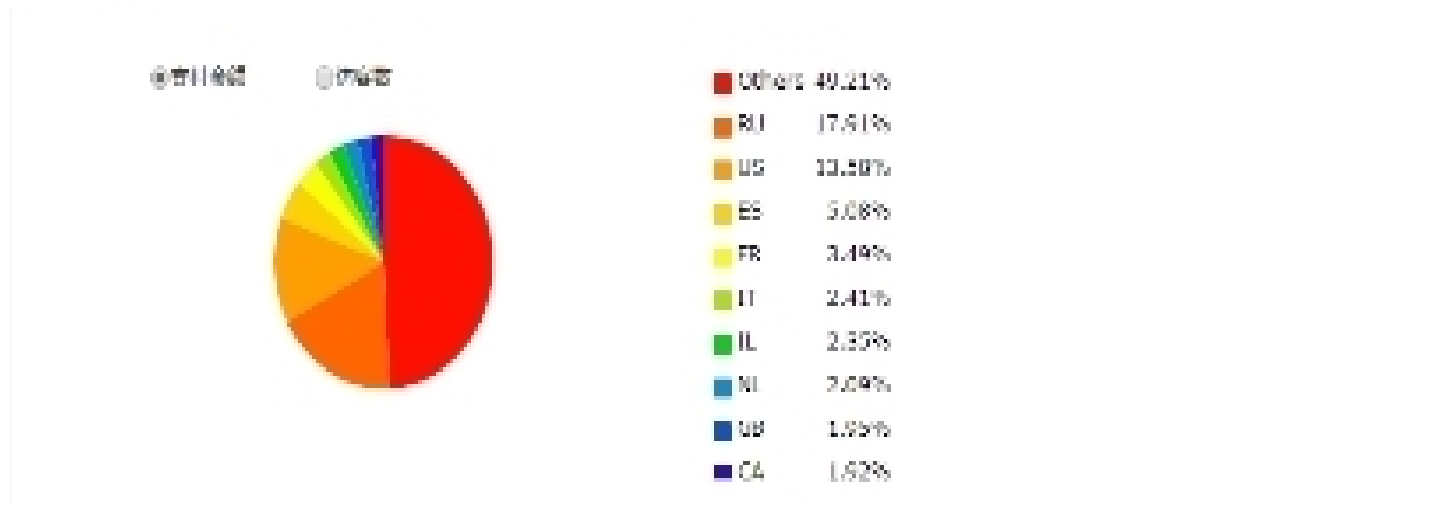
[下载最近30天原始数据](#)

	流量分析		成交转化分析		市场规模分析
	访客数占比	浏览量占比	支付金额占比	支付订单占比	供需指数
2016-05-18	76.33%	73.17%	0.17%	0.29%	201.07%
2016-05-19	76.29%	73.15%	0.57%	0.62%	189.44%
2016-05-20	79.63%	79.49%	0.84%	0.95%	162.62%
2016-05-21	79.65%	80.05%	0.73%	1.02%	162.23%
2016-05-22	79.67%	80.38%	1.27%	1.69%	158.11%
2016-05-23	79.55%	79.99%	1.22%	1.51%	157.27%
2016-05-24	79.64%	80.14%	1.63%	1.72%	158.84%

## 3. 产品行业国家分布

从中可以看出，目标定位为俄罗斯，因为俄罗斯所占的比重较大为17.91%，比其他的国家占着较大的比重。

行业国家分布



### 选品结论

综合上述得出的结论是：

第一：石英腕表的销售市场容量较大

第二：石英腕表的浏览量占比和访客数较大，市场需求充足。

第三：石英腕表的成交额和成交订单数占比高，客户需求欲望强。

第四：适宜销售国家，俄罗斯。

**MANY THANKS TO YOU**

