

# 第六章 广告创意

- 1、创意思维训练
- 2、广告创意过程
- 3、优秀广告创意的标准

## ♂ 第四节 广告创意方法

### 一、垂直思考法

#### 1、含义

- 又称直接思考法，即按照一定的方向和路线，运用逻辑思维的方式，对问题进行一定范围内的纵深挖掘的思考方法。

#### 2、优点

- 比较稳妥，有一个明确的思考方向

#### 3、缺点

- 定势、思维僵化





## 二、水平思考法

### 1、含义

- 又称为横向思维法，指在思考问题时打破思维定势，向着多方向、多方位发展的思考方法。
- 横向思维是多元化的思维方式
- 强调的是寻求看待事物的不同方法和不同路径





## 2、爱德华·德·波诺 (Edward De Bono)

世界公认的首屈一指的创造性思维大师

- “德·波诺”理论
- 代表作—《六顶思考帽》

## 3、优点

- 发散思维，多角度看问题
- 激发创意





## 三、头脑风暴法

### 1、 含义

- 又称脑力激励法，是一种通过**会议的形成**，让所有参加者在自由愉快、畅所欲言的气氛中，交换想法或点子，并以此激发与会者创意及灵感，产生更多创意的方法。

### 2、 案例一砖的用途





## 四、两种互逆的手段

### 1、元素的含义

- 广告中消费者最终感觉、认知到的符号：人或物、图象或声音，以及各种人工符号等。
- 创意的高妙之处就在于如何出人意料地把各种旧元素组合并表现新的主题。





## 2、两种互逆的手段

- (1) 同一元素可以表现多少不同主题
- (2) 同一主题可以用多少不同的元素展现

## 3、案例

- 训练的过程就是激发创意人思考、思考、再思考，搜寻、搜寻、再搜寻的过程。





- 同一元素，展现不同的主题
- 元素—条形码

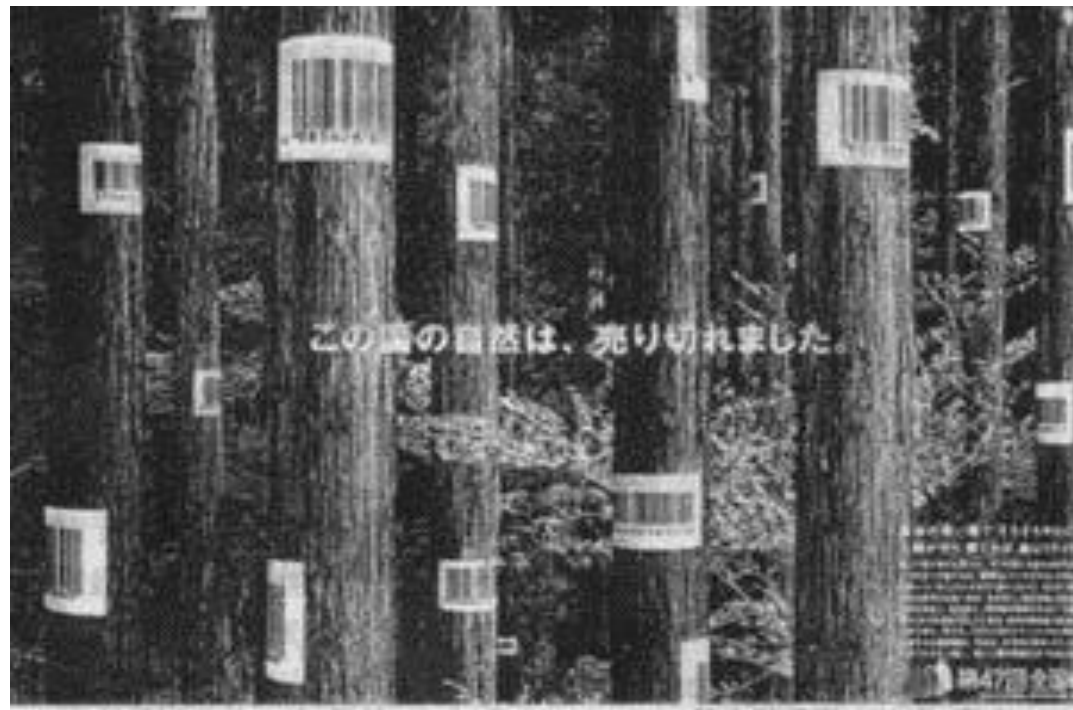






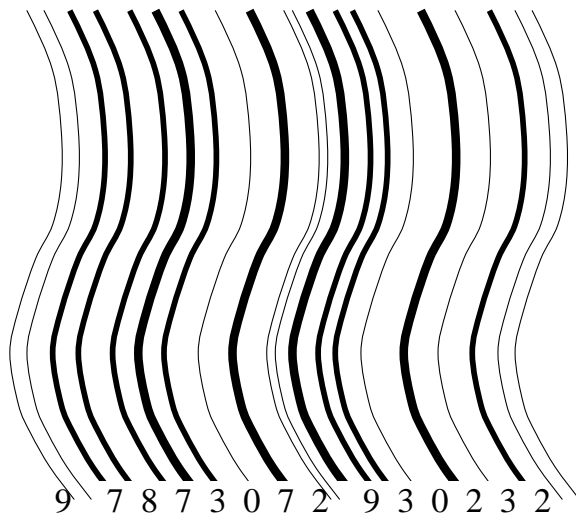
- 主题

- (1) 珍惜森林资源





- 主题  
(2) 柔顺



有以上产品标志的，就知道飘柔有多柔顺。





- 主题  
(3) 睫毛弯翘

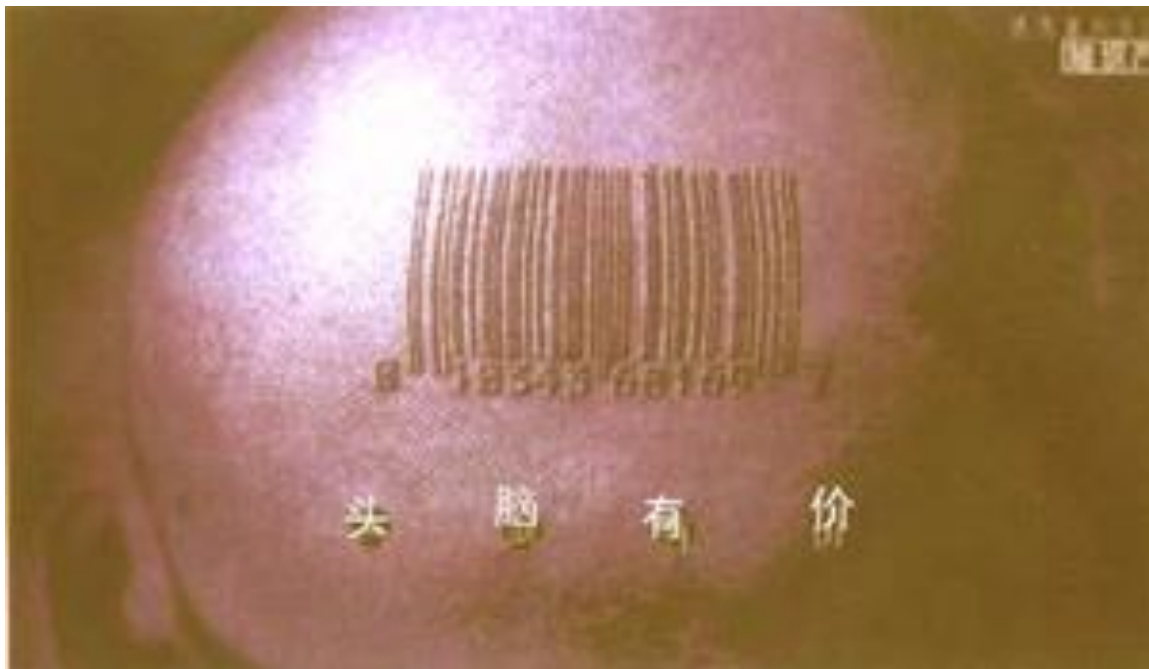


Á: Publicis, Madrid ▷: Luis Solero ◁: Mary Luz Sánchez ©: Jose Luis Mora





- 主题：  
(4) 保护知识产权









## 同一元素，展现不同的主题

- 元素—条形码
- 主题
  - (1) 珍惜森林资源
  - (2) 柔顺
  - (3) 睫毛弯翘
  - (4) 保护知识产权





同一主题，用不同的元素展现

- **主题**

速度





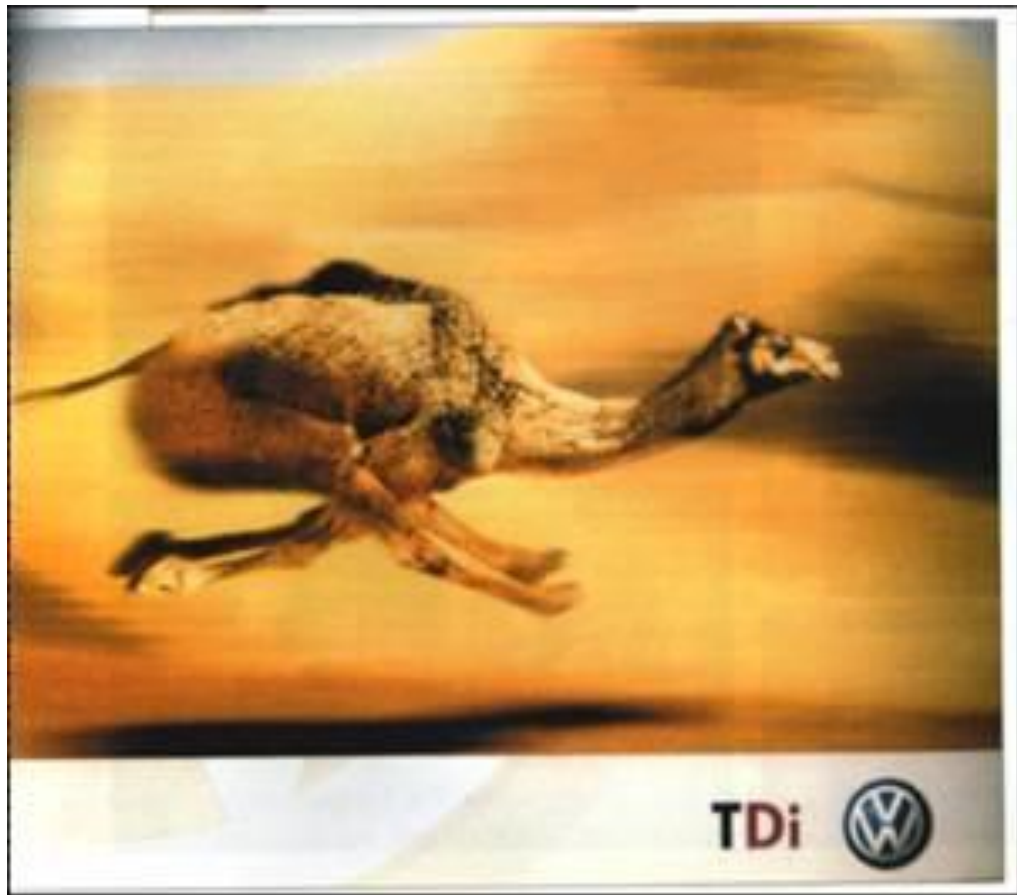


- 元素：  
(1) 标致耶稣挂饰篇  
— 耶稣挂饰





- 元素：  
(2) 大众骆驼篇  
——骆驼





- 元素

(3) Isuzu子弹篇—子弹

(4) Volvo绘画篇—绘画

(5) 奥迪猎豹篇—猎豹





同一主题，用不同的元素展现

主题：速度

元素

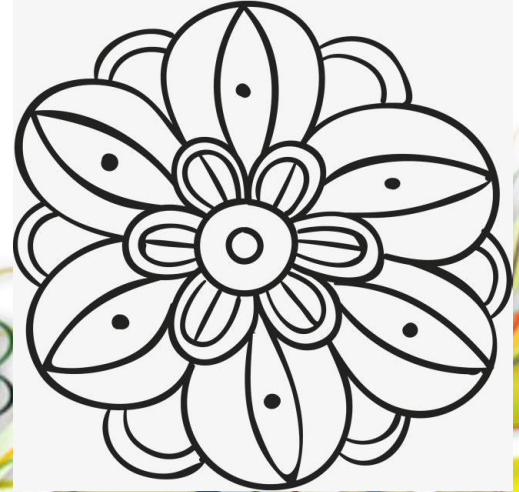
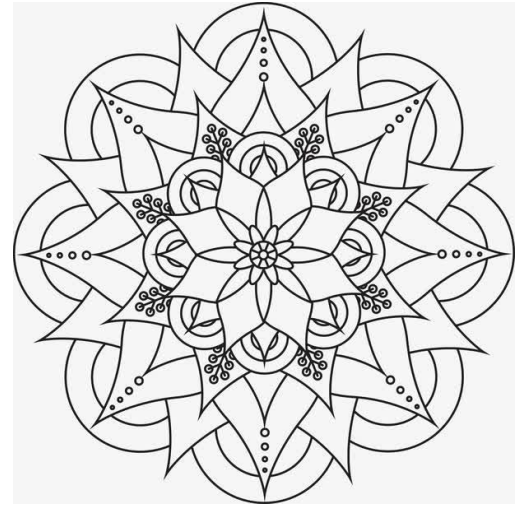
- (1) 标致耶稣挂饰篇—耶稣挂饰
- (2) 大众骆驼篇—骆驼
- (3) Isuzu子弹篇—子弹
- (4) Volvo绘画篇—绘画
- (5) 奥迪猎豹篇—猎豹



♂ • 五、曼陀罗思考法—思维流动法



	思考 基点	





曼陀罗花其实是梵文，如果翻译过来的话就是“聚集”的意思。就是说是一切有德高僧和功德的聚集之处。从佛教的诞生，曼陀罗花就成为佛教的天花之一，能给人带来幸福和安康。

## 曼陀罗布面涂色画

50x50





- 元素联想

周杰伦、企鹅、金字塔、琥珀

用以上四个元素快速组织一个有主题的故事

概念联想

- 唱歌
- 苹果
- 月亮

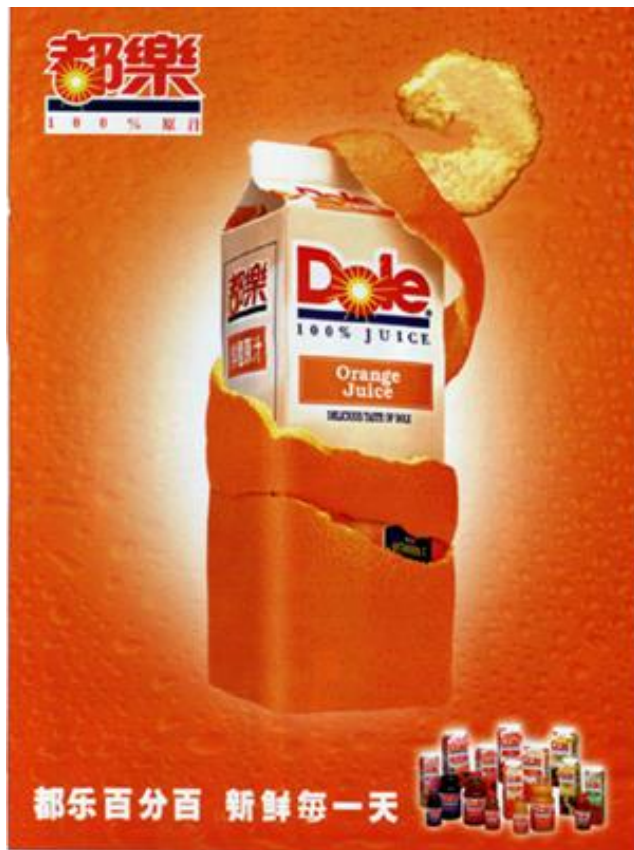




**FLORIDA ORANGE JUICE HAS  
AS MUCH POTASSIUM AS A BANANA.**  
HARD TO BELIEVE. EASY TO SWALLOW.







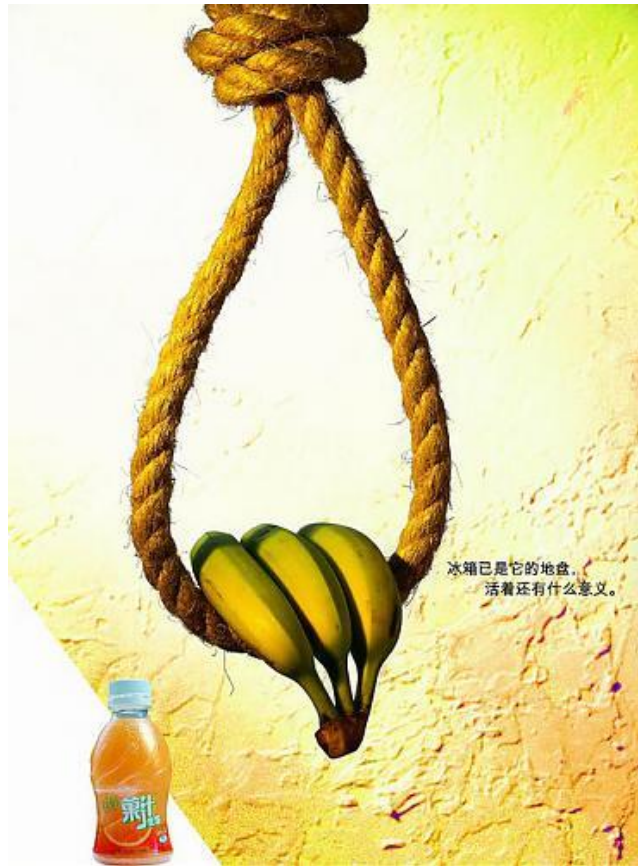
都樂  
100% 果汁

Dole  
100% JUICE  
Orange Juice  
BLENDED WITH 100% PURE

都乐百分百 新鲜每一天

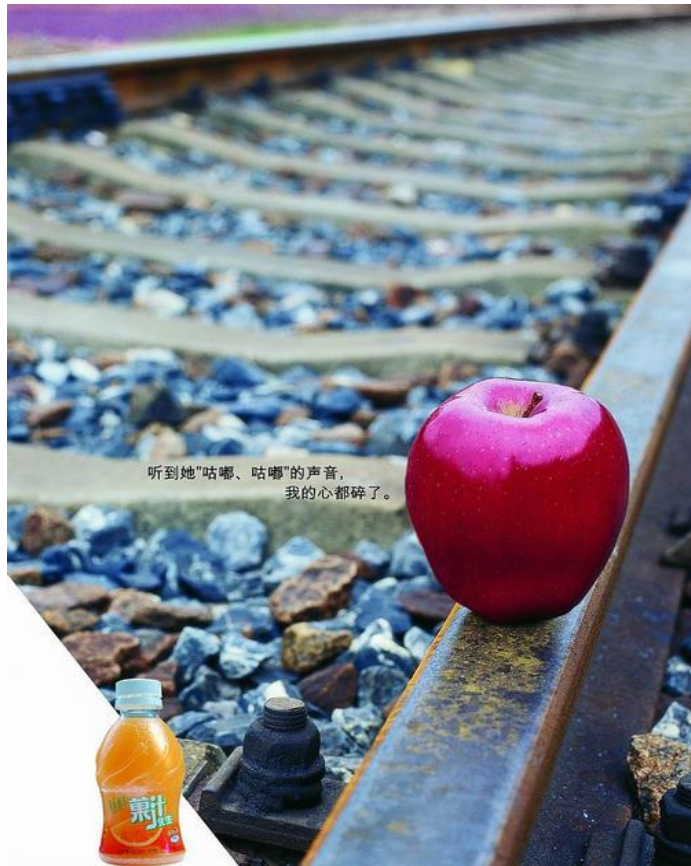
The advertisement features a central image of a Dole 100% Orange Juice carton. The carton is white with a red and blue label that includes the Dole logo and the text '100% JUICE' and 'Orange Juice'. The carton is set against a textured orange background. A large, stylized orange slice is positioned above the carton, and a red ribbon-like shape wraps around it. In the bottom right corner of the advertisement, there is a small image of a collection of various Dole juice products. The Chinese text '都乐百分百 新鲜每一天' is written at the bottom of the advertisement.

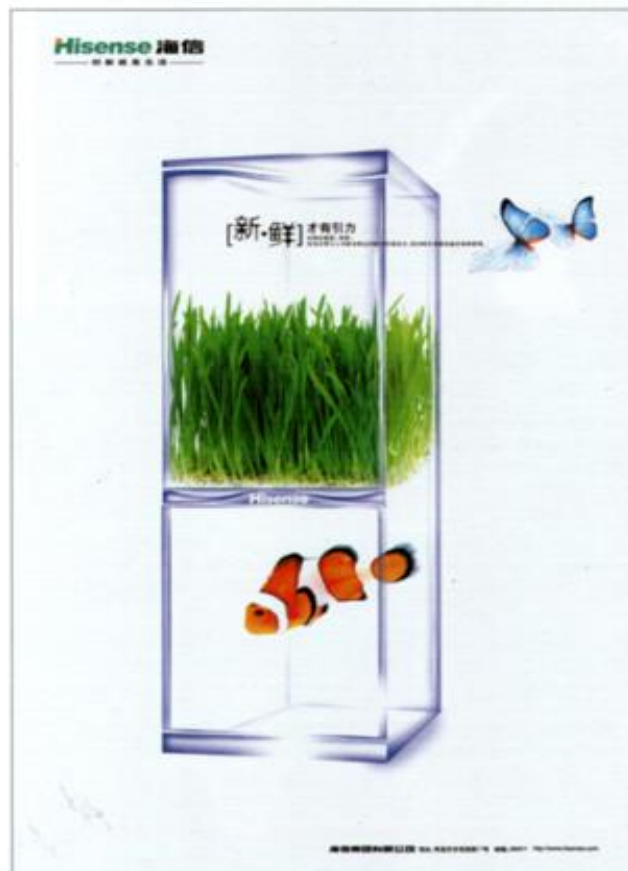




冰箱已是它的地盘，  
活着还有什么意义。











## 二、广告创意过程

### 灵感

—创作的欲望、创作经验、创作技巧和情景的综合产物

#### (一) 收集原始资料

##### 1、特定资料

- 与产品、企业、目标顾客有关的资料

##### 2、一般资料

- 广告策划者在生活中积累的资料





- (二) 咀嚼、消化资料
  - 理解、思考的过程
- (三) 抛开问题、顺其自然
  - 潜意识思考
- (四) 创意的突然涌现
- (五) 实际应用





## 优秀广告创意标准

- 1、简洁
- 2、贴近生活
- 3、表达人性
- 4、富于幽默
- 5、更好地与产品相结合







# Ballerina o carote?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

[ChinaSun.com](http://ChinaSun.com)





# Basket o arancia?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

[ChinaSui.com](http://ChinaSui.com)





# Pinguini o melanzane?



**ESSELUNGA**  
**S**

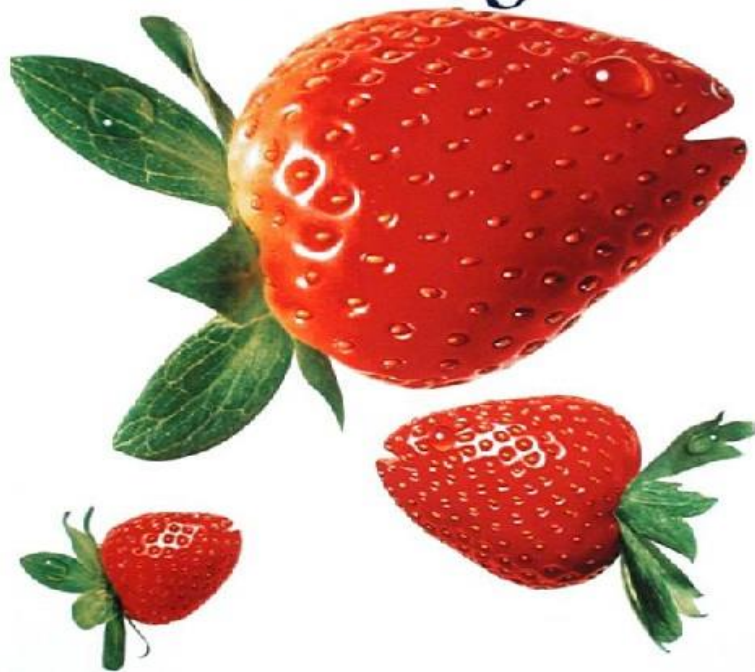
Da noi la qualità è qualcosa di speciale

[ChinaSun.com](http://ChinaSun.com)





# Pesci o fragole?



**ESSELUNGA**  
**S**

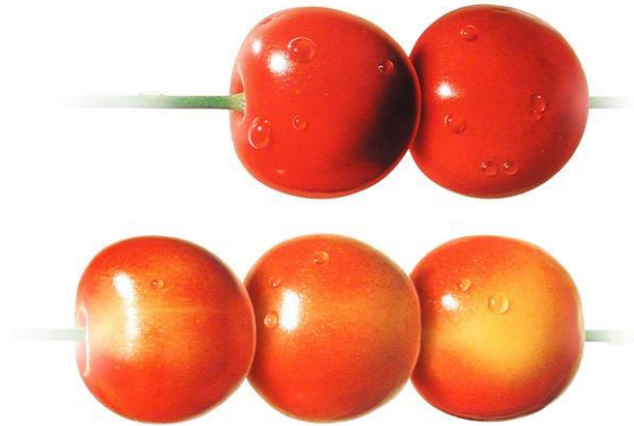
Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA S.p.A. - 20090





## Pallottoliere o ciliegie?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

GRUPPO  
CASAUNION.COM





## Palle da tennis o pompelmi?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

[ChinaFun.com](http://ChinaFun.com)





# Orsetto o cocco?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

[ChinaLan.com](http://ChinaLan.com)





# Mongolfiere o cipolle?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale







# Libellule o piselli?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

Qualità 2011





## Triciclo o pasta?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA S.p.A. - 20139 Milano - Italy





## Topolino o rapanello?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ChinaClan.com





# Tende o prosciutto?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA  
[www.esselunga.com](http://www.esselunga.com)





**Sembra uno scienziato ma è solo una cipolla**



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA





# Gelato o cavoli?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

Chimici.com





UFO o angurie?



**ESSELUNGA**



Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA





Foche o  
melanzane?

**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA







## Coniglietti o kiwi?



**ESSELUNGA**  
**S**

Da noi la qualità è qualcosa di speciale

© 2011  
ESSELUNGA S.p.A.





## Cavallucci o peperoncini?



**ESSELUNGA**



Da noi la qualità è qualcosa di speciale

ESSELUNGA  
Chimici dal 1921



## ♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马

- 沃尔沃卡车广告
- 突出沃尔沃最新应用的全新平稳操纵系统
- 广告通过两辆卡车的倒车及尚格云顿的高难度劈叉动作，突出此系统的平稳性以及极高的可靠性。



♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马



♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马



♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马



♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马



## ♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马

- 好莱坞动作巨星尚格云顿
- 广告通过两辆卡车的倒车及尚格云顿的高难度劈叉动作突出此系统的平稳性以及极高的可靠性。
- 这则展示沃尔沃卡车惊人稳定性的广告在YouTube上收获了8500 万次播放，至今很少有人超越。值得夸赞的是，广告视频拍摄采取一镜到底，中间无停顿无剪辑拼凑画面。背景音乐配上《Only Time》和背后唯美的夕阳西下，没有一点看高难度动作戏该有的胆战心惊，反而有一种得道成仙的释然与解脱。





## ♂ 沃尔沃 尚格云顿 一字马 文案

- “我做出选择，我无畏艰难。
- 它迎风疾驰，而我屹立其上。
- 破开长风，无畏坚定。
- 一路坎坷造就了我，
- 披荆斩棘始终是我的方向。
- 引擎的轰鸣声就在耳边。
- 你认为什么是完美的车身结构？
- 这似乎要由物理定律来解释。
- 它，是一个史诗般的杰作。”

文案有一种潇洒自由、未来何惧的淋漓畅快。沃尔沃“一字马”广告，将“技术+创意+意境”做到极致。





