

# 第三章 广告战略策划

广告战略目标  
广告实施策略



# 3.1 广告战略概述



## 一、广告战略

### 1、含义

企业针对千变万化的市场形势而在广告活动中所采取的长期对策。

是一定时期内企业广告活动的指导思想和总体构思，是带有全局性的决策，是为实现总目标或根本利益而制定的行动纲领。

### 2、特点

- (1) 总体性
- (2) 目的性
- (3) 可行性



# 3.1 广告战略概述



## 广告战略策划内容

- 1、整体思想的确立
- 2、广告战略目标的确立
- 3、广告战略方案设计



## 3.3 广告战略方案设计



### 一、广告战略方案内容

#### 1、从内容角度设计广告战略

- (1) 企业广告战略—打造企业品牌
- (2) 产品广告战略—推广具体一款、一系列产品

#### 2、从市场角度设计广告战略

- (1) 市场开发战略—新市场
- (2) 市场渗透战略—现有市场增加销量



## 3.3 广告战略方案设计



### 一、广告战略方案内容

#### 3、从时间角度设计广告战略

##### (1) 中长期广告战略（1年以上）

—长期均衡

##### (2) 短期广告战略（1年内按季按月）

—短期集中



# 3.3 广告战略方案设计



## 一、广告战略方案内容

### 4、从空间范围角度设计广告战略

- (1) 地方广告战略
- (2) 区域广告战略
- (3) 全国广告战略
- (4) 渐进广告策略—由点到面



# 3.3 广告战略方案设计



## 二、具体广告战略

### 1、广告促销策略

#### 商品的广告推广+短期促销行为

##### (1) 馈赠广告

一种奖励性广告，其形式很多，如附赠小礼品、购物券、打折等。

##### (2) 中奖广告

一种抽奖中奖形式的广告促销手段，可以有效地刺激购买欲望，在国外很流行，也具有一定的效果。



促销时间：  
2015年4月4号—5号

**清明踏青 好礼相伴**  
**特价相随**



鲜鸡蛋: 3.48元/斤



白萝卜: 0.19元/斤



茼蒿: 0.68元/斤



香蕉: 2.48元/斤

4元

5元



黄瓜: 1.99元/斤



西红柿: 1.78元/斤



山东富士: 3.48元/斤



青 蚕: 2.08元/斤

活动期间除特价商品外,另赠送精美礼品一份。



 Auchan 欧尚

# 幸运大抽奖



## 惊喜大奖 等你来拿!

满88元即可抽奖一次  
满176元即可抽奖两次

一等奖	价值999元奖品	每天1名
二等奖	价值299元奖品	每天2名
三等奖	价值99元奖品	每天10名
幸运奖	价值1元奖品	每天500名

· 以此类推 单张小票最多抽三次



## 3.3 广告战略方案设计



### (3) 文娱广告

利用关注率较高的重大科技、体育、文化、娱乐活动  
事件营销

例如冠名播出娱乐节目、体育盛会、电视剧等

### (4) 公益广告

把公益活动 and 广告活动结合起来的广告策略。

通过关心公益，树立企业形象，从而增强广告的效果。  
能给人一种企业利润取之于社会、用之于社会的好感。







QIYI 爱奇艺



鬓边不是海棠红



万物皆新味 一起安慕希



安慕希





有时候，值得赞美的不是领先，而是止步  
——等待，就是对生命最好的尊重





东风汽车公司

你给地球无限热爱，地球给你无限未来

——关注并使用节能与新能源汽车，净善环境，卫护未来



## 3.3 广告战略方案设计



### 2、广告实施策略

对广告发布的时间和频度作出统一的、合理的安排。

#### (1) 广告时间策略

##### ➤ 短期集中时间策略

集中力量在短时期内对目标市场进行突击性的广告攻势。



## 3.3 广告战略方案设计



### B 目的

短时间内迅速造成广告声势

### C 采用

新产品投入市场

销售旺季

重大节假日

广告竞争激烈、商品销售量急剧下降

D 运用此策略时，一般运用媒介组合方式，掀起广告高潮。





# 3.3 广告战略方案设计



## 2、广告实施策略

### ➤ 长期均衡时间策略

A 有计划地反复对目标市场进行广告策略

B 目的

保持消费者的记忆

C 注意广告表现的变化

不断予人以新鲜感，而不要长期地重复同一广告内容，广告的频度也要疏密有致，不要予人以单调感。



## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略

——根据广告创意方法的不同

#### 1、同一策略

即通过水平思维，运用**形象化比喻**的手段，把所要表达的广告主题，借助于其他事物上发现相同属性来表达。





KRAFT 让孩子身强体壮





鮮嫩花生出好油



## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略


——根据广告创意方法的不同

#### 2、幽默策略

指在广告中用可感受情趣的方式来表达自己的思想、感情、见解、态度以及营销观念，使广告创意体现出**风趣、机智和亲切**。





 **强劲吸力!**  
**无可匹敌!**

Electrolux





© 2008







## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略

——根据广告创意方法的不同

#### 3、人性策略

“感人心者，莫先乎情”。人性策略是指把人类心理上变化万千的感觉，加以提炼和概括，结合商品的特性、功能和用途，以喜怒哀乐的形式在广告中表现出来。

感性诉求在广告创意中的应用



## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略

#### 4、对比策略

通过比较的方式，显示某一商品品牌或服务优于竞争对手，同时让公众信服。

(1) 同种类、同功能产品对比。

Attention

广告法：“广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。”

(2) 使用前后对比。

洗涤剂、化妆品……





## “ANTI-SENILE SYSTEM SYNOPSIS 年轻化祛皱抗衰老系统”简介

据世界卫生组织最新医学研究证明：衰老不仅是一种人体组织、器官的功能退化性变化，它还是一种人体疾病。我们除用整形美容的方法解决看得到的皱纹，还通过内在的治疗来解决深层次衰老隐患。如此标本兼治，内外兼修，才能真正地治疗衰老、对抗皱纹。

“年轻化祛皱抗衰老系统”正是一套集23项国际尖端祛皱技术，通过组合运用，对人体外在年轻化态和内在年轻化进行综合治疗的一项系统工程技术。这套系统的出现，填补了国内，乃至国际综合祛皱疗法的空白，开启了抗衰老技术的先河。

韩秀美容整形医院专家经过20年潜心研发的“年轻化祛皱抗衰老系统”将多种优势祛皱技术相结合，其中包括：

■ 针对外在年轻化技术有：法国牛黄生物祛皱、美国胶原激活祛皱、皮肤活化深度祛皱、仿生结缔祛皱、韩国深刻“汽雾”祛皱、小切口祛皱、微点线祛皱、E光射频祛皱、韩式无痕埋眉、三层亮肤祛皱等，射频消脂祛皱等，艾微筋膜祛皱术、中药祛皱抗衰面膜等。

■ 针对内在年轻化的技术有：HGH、磁疗无创针灸疗法、中药抗衰胶囊、美白针等大量中西药美容的新奇技术，充分把与祛皱相关的医疗技术及医药产品联合应用，针对顾客的不同情况、不同衰老程度制定个性化祛皱方案和祛皱疗程，获得了任何一个治疗技术单独使用所无法达到的完美神奇效果，真正达到了如博大精深的中医所说的固本培元，平到病除。



# 美国多层 紧肤祛皱

## 30分钟年轻10岁

### 关于美国多层紧肤祛皱

近几年，人们的注意力集中到面部眼角纹、鱼尾纹、鼻唇沟纹及面部皮肤松弛上。医生们想尽办法要通过牵引来恢复面部的年轻化，但传统的祛皱术的方法就是切除面部多余的皮肤，然后通过直接关闭切口所产生的张力来绷紧皮肤。手术创伤大，术后恢复时间长，维持时间短；虽然随着医学技术不断进步，表皮肌肉除皱系统（SMAS）被发现，通过绷紧皮肤和“浅筋膜”的祛皱新技术开始使用，但仍局限于传统手术切除方式，且该手术难度不断加大，对患者所造成的痛苦及费用也成倍增长。

据韩秀整形美容医院引进的美国多层紧肤祛皱技术，成功将内窥镜和高分子材料结合，彻底解决了传统祛皱导致的疤痕明显、恢复时间长、痛苦大等弊端，30分钟使面部由内而外全脸上提紧致，有效祛除抬头纹、眼角纹、鼻唇沟纹、眼袋，恢复年轻化，效果长达5-8年之久，是最安全有效的祛皱方式！

### 技术优势：

- 1、治疗时间短，一般只需要30分钟左右；
  - 2、治疗过程创伤小、无痛苦；整个治疗过程患者无明显、强烈疼痛感，治疗后面部无红肿、肿胀，护理简单，可立即投入工作；
  - 3、治疗后无疤痕；
  - 4、治疗后变化大，面部年轻化效果明显，持续时间长；
- 面部皱纹舒解。
  - 松弛下垂皮肤上提，鼻翼变大，鼻翼上翘、双颊部上提、鼻唇沟变浅等。
  - 皮肤呈紧致细嫩，弹性加强，光泽度增加，看起来细腻，面部更显年轻。
  - 治疗后立即出现效果，且效果维持时间长，可达5-10年。

适应人群：30-65岁面部皮肤有松弛、下垂及皱纹感的人群。



## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略

#### 5、威信策略

利用大众对某些专家所具有专门知识的崇拜，只要专家对某一事物谈出自己的看法，立刻就会得到人们的相信，这便是威信效应。





动新闻

刘洪滨老师  
国家高级中医养生师



为女性观众带来  
最为神奇的祛斑方

片中视频素材  
均翻摄于网络

- 苗医鲜药穴位吃药  
拔痰定喘绝技

苗医鲜药

唐 50

清除糖毒  
改善胰岛

特别请到了北大专家

刘洪滨

中华中医医学会  
风湿分会委员

号称吃晚餐告别失眠的奇人

刘洪滨

新京报动新闻综合澎湃新闻新闻 中国新闻网整理报道



## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略

#### 6、意境策略

使消费者买到产品的同时也仿佛买到了乐趣，从而增强对观众的感染力，使其产生身临其境的感觉。

美国当代销售专家韦勒认为，广告如果仅仅将产品简单地介绍给消费者，那是难以吸引消费者的，他在其销售理论中说：“不要卖牛排，要卖烧烤牛排时的滋滋声。”这是国际广告中被经常引用的“韦勒原则”。





TRY NOT TO  
HEAR THIS

*Coca-Cola*



## 3.3 广告战略方案设计



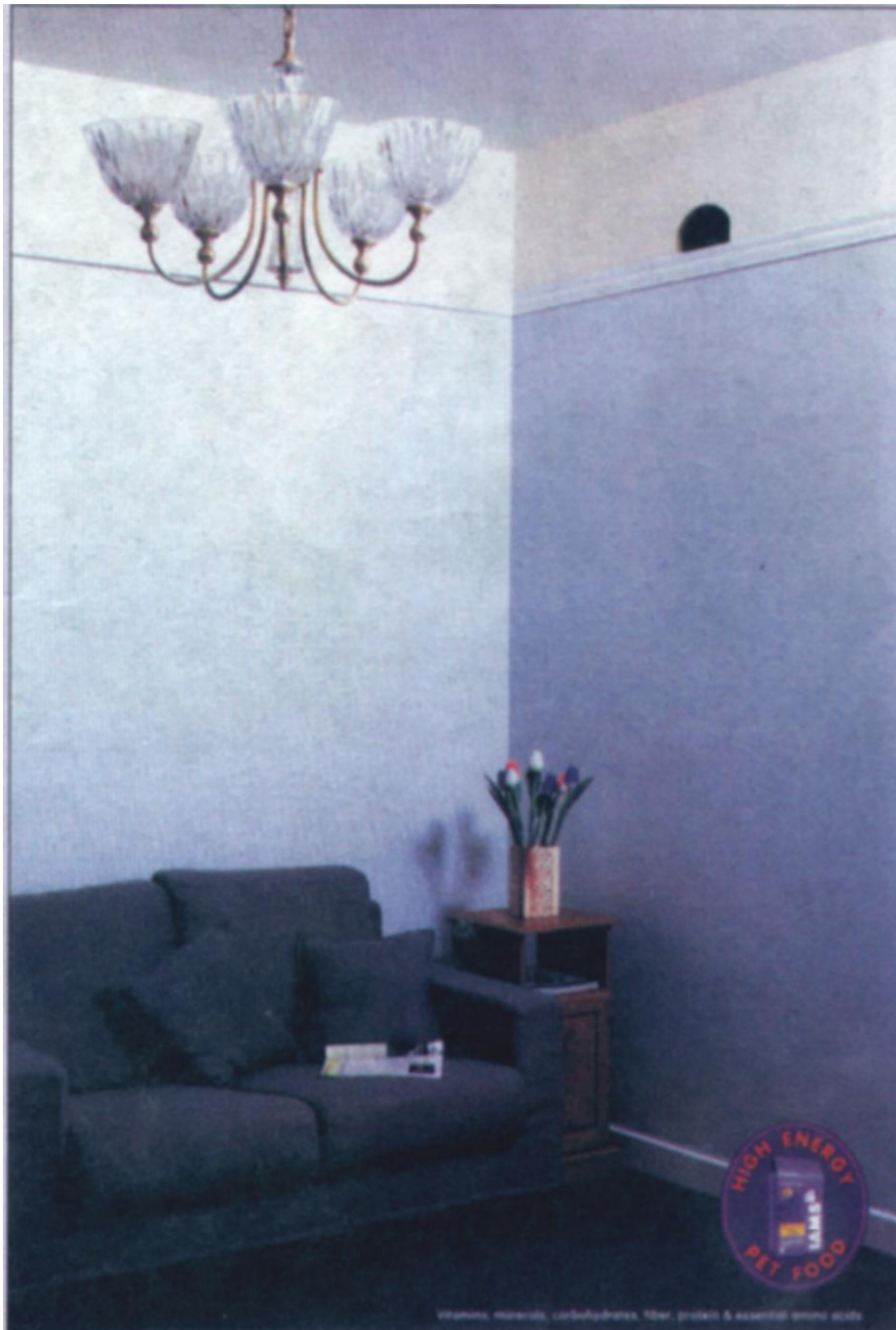
### 三、广告创意策略

#### 7、悬念策略

不直接说明是什么商品，而是卖个“关子”，将商品渐次地表现出来，让消费者在好奇心驱使下，加以猜测，然后到一定时候再一语道破，从而给观众留下深刻印象。







## 3.3 广告战略方案设计



### 三、广告创意策略

#### 8、示范策略

指在广告创意中，通过实物的实验表演、操作、使用等来证实商品品质优良，从而激发消费者的购买欲望，推动产品销售。

- (1) 名人示范
- (2) 使用效果示范
- (3) 使用方法示范





"Mind doing that again? I was changing my battery." Only Sony Handycam® camcorders allow you to record with a 12-hour battery.\* And along with this added stamina, you'll also get up-to-the-minute battery life readings. So you'll always know exactly how much recording time you have left. Because no moment is going to repeat itself. No matter how politely you ask.

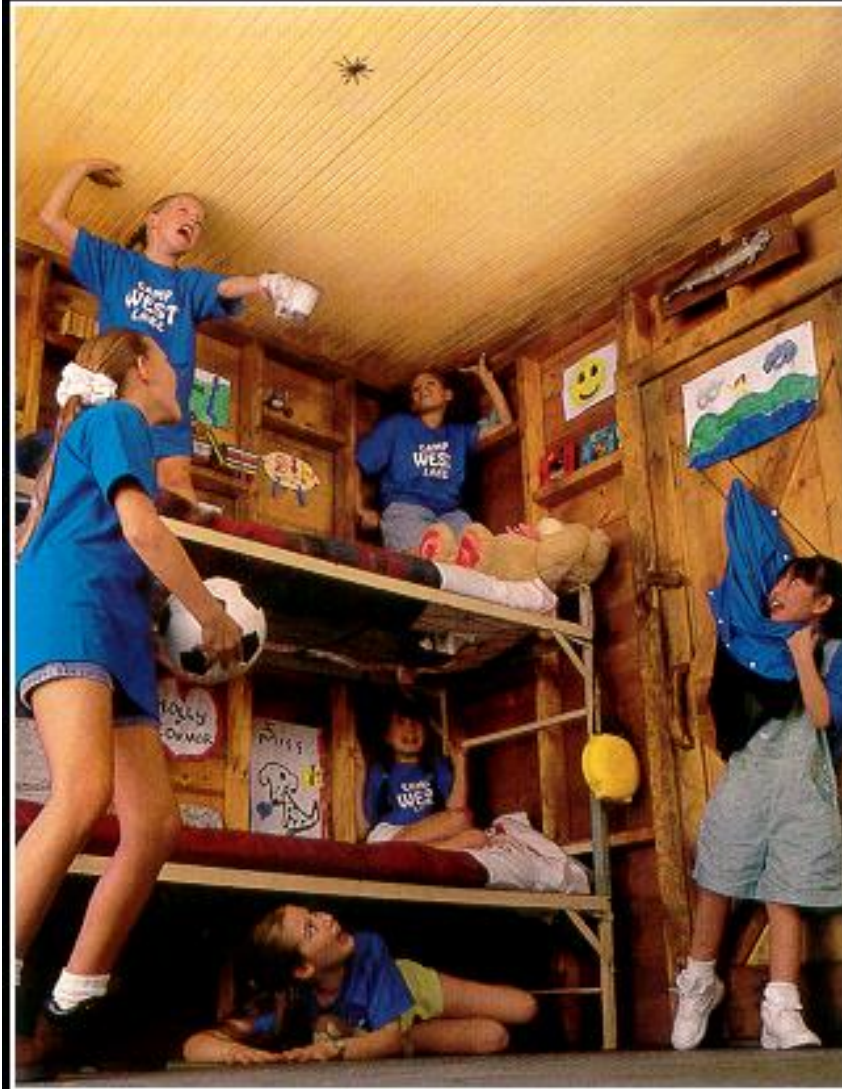


SONY

[www.sony.com/handycam](http://www.sony.com/handycam)

\*With optional battery pack. Actual recording time may vary. ©2004 Sony Electronics Inc. All rights reserved.





 HEWLETT  
PACKARD



Now you can print photo-quality images, on any paper. The HP DeskJet 723C uses special printing technology called PhotoREt R. Sharp detail and natural colors make for surprisingly lifelike realism. No matter what paper you use. Just \$24. Visit [www.hp.com/go/D723cprint](http://www.hp.com/go/D723cprint) or a store near you. And see what extraordinary things you can do with ordinary paper.

# 3.3 广告战略方案设计



## 四、选择广告战略考虑因素

- 1、企业经营战略
- 2、产品生命周期
- 3、产品供求状况
- 4、竞争环境—竞争对手情况
- 5、广告对象具体情况

