

广告策划概述

广告的含义与发展
广告策划的相关概念
广告策划的内容与程序

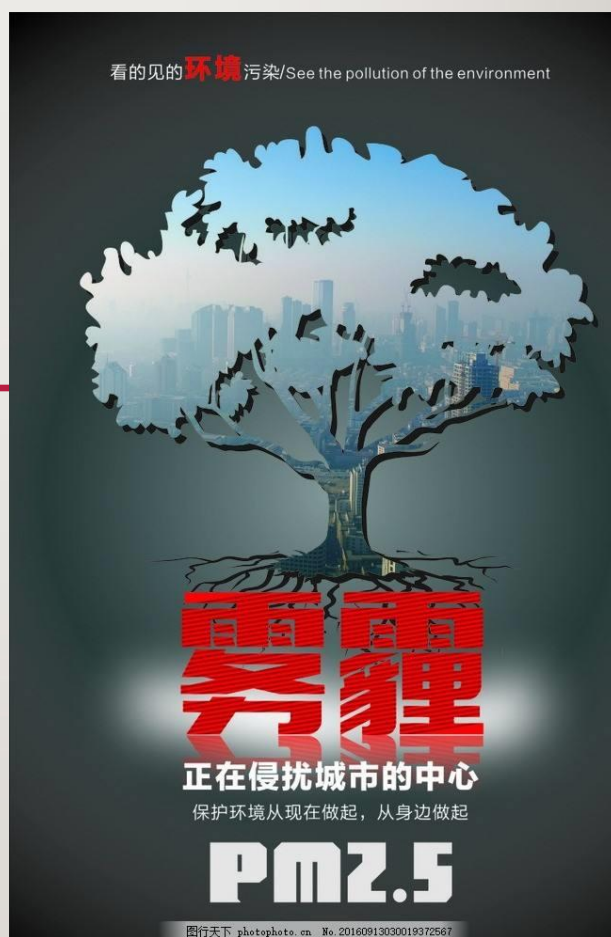
1.2 广告分类及作用

一、广告分类

(一) 按盈利性

1、商业广告

2、非商业广告（公益广告）



1.2 广告分类及作用

(二) 按广告内容划分

- 1、商品广告
- 2、劳务广告
- 3、企业形象广告
- 4、观念广告



1.2 广告分类及作用

(三) 按广告的范围分类

- 1、国际性广告
- 2、全国性广告
- 3、区域性广告
- 4、地方性广告

1.2 广告分类及作用

(四) 按产品生命周期

- 1、开拓型广告
- 2、竞争型广告
- 3、维持型广告

1.2 广告分类及作用

(五) 按广告的时间分类

1、均衡广告

2、时机广告

(1) 季节性广告

(2) 节假日广告

(3) 重大事件—关联广告

优惠券·大派送
BIG PREFERENTIAL BIG DELIVERY
圣诞元旦齐欢乐

优惠券使用须知：
本优惠券仅限一次使用，在有效期内使用有效。
每个优惠券只能使用一次，不可重复使用。
优惠券不可兑换现金，不可提现。

素材公社 toopen.com 素材编号：497214

大图网 Daiming.com

9th
周年庆典
在这里输入公司名称

信息标题

大图网 DAIMG.com NO:2014092000022781

加多寶

驰援武汉 加多宝来了

向英雄致敬



为武汉加油!



1.2 广告分类及作用

(六) 按广告的诉求方式划分

1、诉求方式

指广告采用什么样的表达方式来赢得消费者的好感和信任，并促使人们采取购买行为。

问题：

广告怎么赢得消费者的好感和信任？

广告有哪些常见的表达方式？

1.2 广告分类及作用

2、分类

(1) 理性诉求广告

指广告主要采用理性的说服手法，**有理有据地直接论证产品的优点和长处**，让消费者用理智去判断和选择。

数据、实例证明（科学实验）、专家……

舒肤佳 Safeguard 全新上市

超过95%专业健康人士信任。

有效去除5大有害细菌

TOP blz360.com 第一商业网

舒肤佳 Safeguard

十大细菌威胁 一个对策

10

- 鼠伤寒沙门氏菌 ✓
- 粘质沙雷伯氏菌 ✓
- 大肠杆菌 ✓
- 金黄色葡萄球菌 ✓
- 溶血性链球菌 ✓
- 福氏志贺氏菌 ✓
- 空肠弯曲菌 ✓
- 痤疮丙酸杆菌 ✓
- 肺炎克雷伯氏菌 ✓
- 铜绿假单胞菌 ✓

iheima.com



世界三大好水

不是所有大自然的水都是好水

我们搬运的**不是地表水!**

是3000万年长白山的原始森林深层火山矿泉



1.2 广告分类及作用

(2) 感性诉求广告

指广告主要采用感性的说服手法，让消费者从感情上产生共鸣，从而认同企业和产品。

(3) 理性和感情的结合



不是害怕离开，
而是害怕
再也回不来。

来北京时，我说“我来了，我征服”，
决定离开北京那晚，我酩酊大醉，我说“我来过，我走了”。
北京欢迎你，却也从不挽留你。

没有酒
说不好故事



1 顿美餐
2 粒 益达
1 个笑容

笑起来，可能照亮MM的手机短信！

益达 关爱牙齿 更关心你

益达关爱大使
彭于晏



1.2 广告分类及作用

二、广告的作用

(一) 对企业的功能

- 1、传播信息
- 2、提高产品知名度
- 3、塑造品牌形象
- 4、提高经济效益

1.2 广告分类及作用

(二) 广告对消费者的功能

- 1、刺激需求
- 2、指导消费

1.2 广告分类及作用

(三) 广告对社会的功能

经济效益

美化环境

繁荣社会文化

1.2 广告分类及作用

三、广告的负面效应



练习

寻找一则成功的感性诉求广告，分析其广告主题，运用了什么样的感性表达方法？

寻找一则成功的理性需求广告，分析其广告主题，理性诉求的论据有哪些？